

economia

bradesco

SENAR
Rio Grande do Sul



FARSUL BRDE

CRÉDITO
PARA INOVAR
E DESENVOLVER.

Estande dos destilados tem cachaças estreantes e grappa centenária

Pavilhão da Agricultura Familiar reúne agroindústrias que comercializam diversos tipos de bebidas

expointer 2024

Luciane Medeiros

luciane.medeiros@jornaldocomercio.com.br

Os estandes de produtores de destilados no Pavilhão da Agricultura Familiar estão entre os que mais atraem visitantes para a degustação de produtos nesta edição da Expointer. É comum ver filas de interessados em provar as cachaças, licores e grappa, entre outras bebidas, e os sabores diferenciados são o atrativo para conquistar novos paladares e ampliar a oferta a quem já está habituado a consumir os produtos.

Entre os 18 empreendimentos produtores de cachaça que marcam presença no evento neste ano, estão empresas centenárias e estreantes na feira. A Cachaçaria Velho Alambique deu continuidade a mais de 100 anos na fabricação de bebidas na cidade de Santa Tereza, na Serra, e desde 2001 vem investindo em barricas novas, entre elas de amburana, que é uma árvore da família das cerejeiras. “A amburana dá um aroma e paladar muito gostoso para quem não é apreciador de

cachaça, atraindo novos degustadores. Para quem gosta de uísque, temos o melhor destilado nacional, que é uma cachaça envelhecida em carvalho”, salienta Ivandro Remus, proprietário da empresa familiar.

A Velho Alambique produz artesanalmente 12 variedades de cachaça e mais 4 tipos de licores especiais. A cachaçaria participa há 20 anos da Expointer, e Remus diz que a movimentação no Pavilhão está muito boa. “O povo gaúcho e os outros visitantes estão com espírito de adquirir produtos gaúchos. Aqui tinha 1,5 m de água. Temos que agradecer o esforço gigante do governo do Estado e das pessoas para trazer esses mais de 400 expositores para a feira”, elogia o produtor.

Outra marca em destaque é a Cachaçaria Harmonie Schnaps, de Harmonia, no Vale do Caí. Douglas Hilgert, mestre alambiqueiro do empreendimento, explicava aos visitantes as opções de cachaças e os 19 sabores de licores, entre eles o de erva mate, que faz homenagem ao tradicionalismo gaúcho. Segundo ele, é a única cachaçaria no Brasil a envelhecer as bebidas em barris de madeira de acácia francesa e a única a ter um blend envelhecido em 11



ALINA SOUZA/ESPECIAL/CP

Produtores de cachaça oferecem degustação aos visitantes da feira

tipos diferentes de barris. “A expectativa para esse ano era um pouco incerta devido à enchente, mas desde o início da feira a movimentação é positiva e está superando o ano passado”, avalia Hilgert.

Estreante na Expointer, a Cachaçaria Possamai, de Imigrante, do Vale do Taquari, surgiu do sonho do jovem Alex Possamai em produzir cervejas. Como na propriedade da família já havia um pequeno canavial e uma pequena fabricação de cachaça, Alex convenceu o pai a ampliar a área de

cana-de-açúcar e deu início à produção da bebida em escala.

Diversificando um pouco, a Destilaria Cantelli é opção para quem aprecia a tradicional grappa, de origem italiana. Fundada em 1898 por Joaquim Cantelli, que veio de Vicenza, na Itália, para Bento Gonçalves, a pequena empresa é conduzida pelo neto, Sérgio Cantelli.

“A grappa tem um público mais definido, de pessoas de mais idade que têm a tradição de consumir a bebida”, explica.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

30.08	IRPJ	Ganhos Líquidos em Operações na Bolsa – Lucro Real, de fato gerador de Julho
30.08	IRRF	Fundos de Investimento Imobiliário - Rendimentos e Ganhos de Capital Distribuídos, de fato gerador de Julho
30.08	IRPF	Ganhos líquidos em operações em bolsa, de fato gerador de Julho
30.08	IOF	Imposto sobre Operações de Crédito, Câmbio e Seguro, ou Relativas a Títulos ou Valores Mobiliários - Contrato de Derivativos, de fato gerador de Julho
30.08	IRPF	Ganhos de capital na alienação de bens e direitos, de fato gerador de Julho
30.08	PIS/PASEP	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1º a 15 de Agosto

tecmasul®

51 3373.5509

f @tecmasulrs
www.tecmasul.com.br

Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez e economia.**

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Larros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone (51) 3213.1326

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,00

Whatsapp:

Assinaturas

Mensal	R\$	90,80
Trimestral à vista	R\$	225,00
1+2	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	247,25
Semestral à vista	R\$	450,00
1+6	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	494,50
Anual à vista	R\$	816,00
1+11	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	989,00

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br