



Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

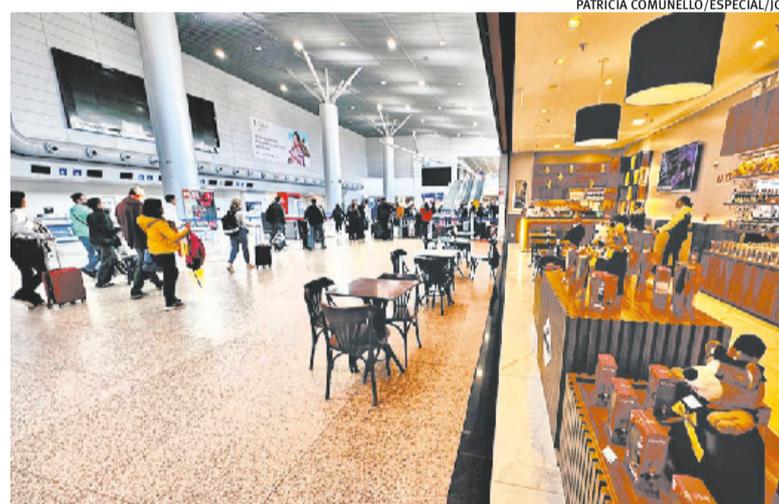


Salgado Filho reabre quase 40% das operações comerciais

A pouco menos de dois meses de voltar a ter voos o Aeroporto Internacional Salgado Filho, em Porto Alegre, já teve a reabertura de quase 40% das operações comerciais do mix, entre lojas, alimentação e serviços diversos para passageiros. Antes de fechar, em 3 de maio, o aeroporto somava cerca de 80 atividades que atendiam passageiros e público em geral. A expectativa da concessionária do terminal, Fraport Brasil, é ter todas as operações que ficam no lado ar (áreas de embarque acessadas apenas por passageiros) e que faziam parte do

cardápio antes da inundação disponíveis aos passageiros em 21 de outubro, data de retorno de pousos e decolagens na pista do Salgado Filho. A maior oferta de atividades é na área de acesso geral (lado terra), entre os pisos dois e três. O check-in hoje é nos balcões das aéreas que atuam com viagens internacionais. O embarque ocorre no Salgado Filho, mas os passageiros são transportados até a Base Aérea de Canoas, onde ocorrem partidas e chegadas de aeronaves. A Fraport Brasil listou 37 unidades em funcionamento, do

engraxate, ao café e a serviços de transporte. Abre nos próximos dias o quiosque da livraria Cameron. Os pontos de venda de produtos e alimentação estão mais concentrados no segundo e terceiro pisos, por onde circula quem vai viajar. Nas lojas, estão Panvel, Lugano, Praver, Boutique do Sul, Degustar, Hudson (área interna de embarque), Loft e Vidalle. Na parte de cafeteria e comidinhas, estão Casa Café, Royal Trudel, Cidade Porto Alegre, Bella Gula, Johnny Rockets e Snoopy Cafe (área interna de embarque). Algumas marcas, como Lugano e Vidalle, estão no espaço do check-in doméstico, ainda fechado. O movimento ocorre quando os passageiros chegam de ônibus do desembarque que foi na Base Aérea. Após a volta parcial de voos, novas operações comerciais devem desembarcar no terminal. Mania de Churrasco, rede de restaurantes presente em aeroportos, está em obras. A Heineken terá unidade do seu Living Heineken na praça de alimentação, ao lado do McDonald's. A varejista Renner, que tem unidade no caminho entre o check-in doméstico (hoje fechado) e o portão de embarques e praça de alimentação, informa que deve reabrir no final de outubro,



Lojas como a chocolataria no check-in fechado esperam passageiros

No Ponto

- ▶▶ O **Dia Estadual da Química**, neste sábado (31), movimentará a demanda para marcas que estão em diversos pontos de venda. A Bom Princípio Alimentos espera comercializar 10% mais dos produtos, que vêm com novas embalagens, para consumo individual, diz Alexandre Ledur, presidente da empresa. Pelo menos 260 varejos terão degustação no sábado.
- ▶▶ A **Lojas Renner** encerra hoje a campanha do movimento Todas Avancam Juntas, que terá parte da receita das vendas nas lojas Renner, Ashua, Youcom e Camicado

destinada aos projetos do Instituto Lojas Renner (ILR). Percentual do valor captado será destinado a iniciativas de mulheres impactadas pelas enchentes no RS.

- ▶▶ O **Shopping Total** reedita de hoje até segunda-feira mais um Loucura Total.
- ▶▶ Depois da collab com a Panvel, a **Neugebauer** coloca o chocolate Stikadinho a bordo de aviões da Gol, em voos entre Brasília e Florianópolis.
- ▶▶ A **Farmácias São João** já tem 70% das unidades (770 lojas) com energia renovável.



Coluna de segunda

Entrevista exclusiva com **José Ramos Rocha Neto, vice-presidente executivo do Bradesco, que detalha as mudanças já em curso, novidades e o impactos das mudanças para um dos maiores bancos privados do Brasil.**

Superlegal estreia terceira maior loja em Porto Alegre e prevê expansão

PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC



A maior rede de varejo de brinquedos do Sul do País, a gaúcha Superlegal, vai estreiar amanhã megaloja em um novo ponto comercial na avenida Ipiranga, em Porto Alegre. Será a terceira maior da rede. O empreendimento onde fica a filial faz parte da carteira do grupo Dallasanta. A marca de varejo de brinquedos, que nasceu em 2001 em São Leopoldo, no Vale do Sinos, tem 48 unidades e planos de expansão. A filial no trecho da Ipiranga, entre a Múcio Teixeira e a avenida Getúlio Vargas, tem 650 metros quadrados de área de loja, 5 mil itens diferentes e teve investimento de R\$ 2,5

milhões, informa o proprietário da rede, Leandro Klein. A Superlegal abriu a primeira loja em Porto Alegre em 2005. Em 2013, a rede desembarcou em Santa Catarina, em Chapecó, no oeste do estado. Hoje também está no Paraná. A marca abre em outubro a segunda filial em Balneário Camboriú, adinda o dono. Na área na avenida Ipiranga, há previsão de mais duas operações. Segundo a Dallasanta, com a inundação que atingiu áreas do bairro Menino Deus e Cidades Baixa, a localização do pavilhão despertou interesse por estar em ponto mais elevado.



O Minuto Varejo acompanha a situação dos banheiros da orla de Porto Alegre, em frente ao Lago Guaíba. Após a coluna mostrar a situação degradante dos sanitários químicos do cartão postal da capital gaúcha, a prefeitura tomou medidas que buscam melhorar o serviço. Acesse o QR Code para assistir e conferir mais detalhes da pauta.



Alcance resultados positivos no seu negócio.

Conheça as consultas da **FAMÍLIA SCPC** para adquirir informações confiáveis de **peças físicas** garantindo vendas mais seguras.



Fale com a nossa equipe para saber como contratar os melhores relatórios sobre o perfil financeiro dos seus clientes para uma tomada de decisões mais assertiva.

