

economia

Rede hoteleira celebra resultados em Gramado

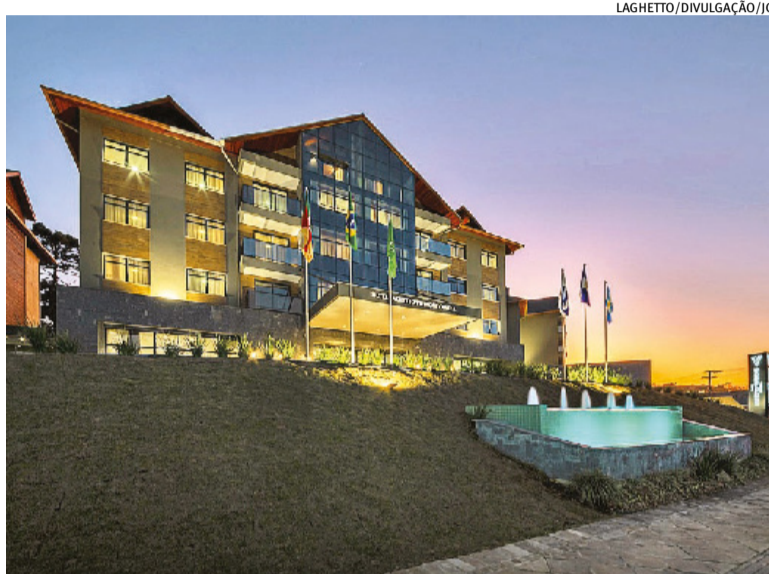
Setor afirma que procura por novembro e dezembro já está alta

/TURISMO

Recuperando os patamares anteriores às enchentes de maio, Gramado comemora os melhores resultados para o turismo desde o mês de março. Como reflexo, houve um incremento no número de hóspedes nos hotéis da cidade, confirmando a retomada das atividades na região.

A gerente de vendas da Rede Laghetto Hotéis, Carina Santos, destacou os números alcançados recentemente. “Neste julho, estamos chegando uma ocupação de cerca de 70%, mas o último fim de semana foi extremamente bem vendido, com ocupação na casa dos 90% a 95%”. De acordo com ela, este sucesso é fruto de um ano inteiro de dedicação ao encantamento do cliente, oferecendo diárias estendidas, promoções diferenciadas e um atendimento personalizado, que incentivam os hóspedes a prolongarem sua estadia.

Segundo a executiva, no entanto, ainda haverá momentos desafiadores, “porque hoje o que impede o movimento de estar



LAGHETTO/DIVULGAÇÃO/JC

Laghetto está otimista para ampliar desempenho nos próximos meses

maior é realmente como chegar até aqui por causa do aeroporto”, comenta Carina. Apesar disso, a rede afirma vir trabalhado com cartas de crédito, garantindo aos clientes que, se não puderem viajar agora, quando forem à Gramado serão bem recebidos. “A confiabilidade passada para o cliente o deixou muito mais tranquilo. Se não consegue ir agora, daqui a pouco estará na Laghetto,” acres-

centa. O futuro ainda reserva desafios para a Rede, afirma Catarina, especialmente em agosto e setembro. Mas, com a reabertura do Aeroporto Salgado Filho em outubro, as expectativas são altas. De acordo com ela, a procura por novembro e dezembro já está alta, impulsionada pelo Natal Luz de Gramado, com muitas reservas já finalizadas ou quase finalizadas.

Crédito imobiliário deve bater recorde em 2024

/HABITAÇÃO

O crédito imobiliário se recuperou no primeiro semestre de 2024, auxiliado pela retomada da captação líquida da poupança no segundo trimestre e pela forte participação de LCIs (Letras de Crédito Imobiliário) nos financiamentos. O volume financiado atingiu R\$ 82,1 bilhões nos seis primeiros meses. É um aumento de 7% em relação ao primeiro semestre de 2023. Os dados são da Abecip (Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança).

A poupança, que nos últimos anos teve mais saque do que captação e registra perdas de R\$ 196 bilhões desde 2021, teve alta de 3,3% neste primeiro semestre em relação ao mesmo período do ano passado, após o início de redução da Selic (hoje, em 10,5% ao ano). A captação líquida foi de R\$ 763 bilhões. A estimativa da associação é de que a sangria tenha estancado, mas o volume de captação para o crédito imobiliário não irá voltar ao de anos anteriores.

A poupança do SBPE (Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo) registrou captação líquida de R\$ 8,9 bilhões em junho.

/TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

31.07	IRPF	Ganhos de capital na alienação de bens e direitos, com fato gerador de junho
31.07	IRPF	Ganhos líquidos em operações em bolsa, com fato gerador de junho
31.07	IRRF	Fundos de Investimento Imobiliário - Rendimentos e Ganhos de Capital Distribuídos, de fato gerador de Junho
31.07	IRPJ	Ganhos Líquidos em Operações na Bolsa – Lucro Real, de fato gerador de junho
31.07	IOF	Imposto sobre Operações de Crédito, Câmbio e Seguro, ou Relativas a Títulos ou Valores Mobiliários - Contrato de Derivativos, de fato gerador de junho
31.07	PIS/PASEP	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1º a 15 de julho

tecmasul
51 3373.5509
f @tecmasulrs
www.tecmasul.com.br

Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez e economia.**

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Larros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado **ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone (51) 3213.1326

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,00

Whatsapp:



Assinaturas

Mensal	R\$	90,80
Trimestral à vista	R\$	225,00
1+2	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	247,25
Semestral à vista	R\$	450,00
1+6	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	494,50
Anual à vista	R\$	816,00
1+11	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	989,00

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br