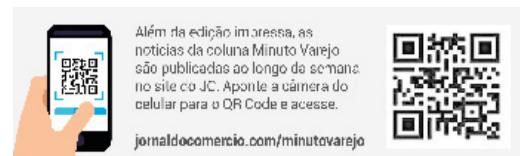




**Patrícia Comunello**  
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



# As 10 notícias mais lidas em 12 meses na coluna



As 10 notícias mais acessadas pelos leitores da coluna Minuto Varejo em 12 meses - entre 23 de julho de 2023 e 23 de julho de 2024 - mostram a força de marcas tradicionais no Rio Grande do Sul e de temas que estão fortemente no dia a dia dos gaúchos, das mega liquidas às cheias de maio que fecharam o comércio a novos empreendimentos em modelos que ganharam força, como os atacarejos. O primeiro torra-torra de estoques da marca de painéis inox e milhares de utilidades domésticas Tramontina em 2024 foi o assunto mais lido no período. Mas teve ainda o estrondoso impacto da enchente histórica, que deixou carros novos submersos em Porto Alegre, marcas conhecidas que fecharam no BarraShoppingSul, expansão de grupos e trocas de bandeiras.

A coluna Minuto Varejo, que completa três anos, faz a cober-

## Quem está na lista das mais acessadas

- ▶ Tramontina terá queima de estoque em dose dupla
- ▶ Carros de luxo estão submersos em maior polo de revendas do RS
- ▶ Três marcas bem conhecidas fecham lojas no BarraShoppingSul
- ▶ Zaffari coloca marca e confirma: Cestto de Porto Alegre abre em junho
- ▶ Carrefour decide fechar hipermercado e lojas Nacional no RS
- ▶ Zaffari prepara estreia de 14 shopping e em área nobre de Porto Alegre
- ▶ Primos Zaffari abrirão atacarejos em avenida que tem Fort e Atacadão em Viamão
- ▶ Zaffari começa implantação do maior empreendimento no RS início imediato
- ▶ Cestto da Zona Sul deve abrir até o Dia das Mães
- ▶ Carrefour volta atrás e muda ex-Big para Atacadão em cidade gaúcha

tura de temas ligados a tudo que envolve consumo - de operações, tecnologias, feiras, apostas de varejistas e cobertura internacional, como da NRF Retail's Big Show, em Nova York.



## Pegada dá mais passos na expansão

Uma das calçadistas gaúchas que entrou no mundo do varejo próprio avança na expansão tanto no Rio Grande do Sul como em outros mercados. Além disso, prepara a estreia da franquia, plano em marcha desde março. "Estamos em busca de franqueados", avisa Márcio Antunes, gerente de Expansão do Varejo da marca. A Pegada, que atua com segmentos masculino, feminino e infantil e é uma das maiores fabricantes de modelos em couro da América Latina, abriu em julho no Bourbon Ipiranga, na Capital, e entrou em um outlet em São Paulo. Com as lojas, o número chega a seis no mercado gaúcho e três em São Paulo. As novas unidades envolveram investimento de R\$ 2,2 milhões. Os dois movimentos, um deles o do Bourbon, é parte do plano de expansão de pontos exclusivos. "Nosso objetivo é complementar o acesso aos produtos em pontos estratégicos que não são atendidos pelo varejo multimarca", explica

Antunes. O projeto solo começou em 2018 e evoluiu para ser uma frente de contato ainda maior dos consumidores com as coleções, que também estão em 13 mil pontos multimarca. A Pegada é de Dois Irmãos e produz mais de 7 milhões de pares por ano, sendo 10% para exportação a 60 países. "Estamos focando agora também na ampliação da nossa atuação em São Paulo, onde já temos duas lojas e inauguramos na última semana um outlet premium". A primeira loja exclusiva da Pegada foi aberta em 2018, em Dois Irmãos, quando surge também o e-commerce. Em 2020, estreia a segunda unidade, no Shopping Ibirapuera, entrando em São Paulo. A Pegada está nos shoppings Iguatemi, Praia de Belas, BarraShoppingSul e Bourbon Ipiranga, na Capital, e Canoas (Parkshopping Canoas), e nos shoppings Ibirapuera e Anália Franco, na capital paulista, e Outlet Premium Navegantes, em São Bernardo.



## Coluna de segunda

Impactos e mudanças no futuro de um dos shopping centers mais tradicionais de Porto Alegre que começou sua história como outlet.

## No Ponto

▶ **Mercado Público de Porto Alegre:** 40 mercadeiros não conseguiram até agora liberar o auxílio de um salário-mínimo para pagar os funcionários e nem liberação de crédito via BNDES. A razão, segundo o presidente da Associação do Comércio do Mercado Público Central (Ascompec), Rafael Sartori, é que o empreendimento não estaria na "mancha",

área atingida pela enchente, exigência para acessar os recursos. A superintendência do Ministério do Trabalho no RS diz que está verificando o que está acontecendo. Sartori diz que já teria permissionário demitindo: "segunda vez que nossos pedidos são negados".

▶ **A Sul Doce** abre a terceira loja em 30 de julho, desta vez na Zona Norte da Capital. O ponto

está quase pronto na avenida Assis Brasil, 2453. A marca espera "aumento significativo das vendas" com o desembarque na nova região.

▶ **O Book Hall do Bourbon Shopping Country**, em Porto Alegre, completou o mix e espaços. A Livraria Santos abriu no mezanino. Será a segunda unidade da rede, com 18 lojas, focada em livros religiosos.

**SINDEC**  
**EMANAÇÃO**  
www.sindec.org.br

**Sindicato dos Empregados no Comércio de Porto Alegre**  
Rua General Vitorino, 113 - Porto Alegre - RS

**ELEIÇÕES SINDICAIS**  
**COMUNICAÇÃO DO ENCERRAMENTO DO PRAZO DE IMPUGNAÇÃO**

O Sindicato dos Empregados no Comércio de Porto Alegre - SINDEC, em respeito a transparência que todos os cidadãos defendem no Brasil, comunica que transcorreu o prazo estatutário para impugnação dos candidatos da Única Chapa inscrita no Processo Eleitoral para Diretoria Administrativa Efetiva e Adjunta, e Conselho Fiscal Efetivos e Suplentes, para a gestão 2024/2028, cujos nomes foram divulgados nos jornais Correio do Povo, página 14 e Jornal do Comércio, página 07, todos na edição de 19 de julho de 2024, sem que houvesse qualquer impugnação aos nomes dos candidatos, também não havendo impugnação da Chapa 1.

Porto Alegre, 25 de julho de 2024.  
Nilton Neco  
Presidente