



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.



jornaldocomercio.com/mercadodigital



ANPD aprova regras para encarregados de dados

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) avança com a publicação, pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), do regulamento da atuação do Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais.

Cabe a ele fazer a interface entre o titular dos dados, o agente de tratamento e a ANPD. Também é sua responsabilidade orientar a organização para a qual trabalha em relação às melhores práticas no tratamento de dados. Além de ser publicada no Diário Oficial da União, a norma foi anunciada pelo diretor-presidente, Waldemar Gonçalves, em evento no Rio de Janeiro, a conferência Computer Privacy and Data Protection para a América Latina.

Em atendimento à LGPD, o regulamento detalha aspectos do papel do Encarregado. A norma inclui dispositivos sobre a divulgação de sua identidade e de informações de contato; os deveres dos agentes de tratamento; e as situações de conflito de interesse.

“Detalhar o papel do Encarregado era uma de nossas prioridades em razão de sua importância para uma sociedade movida a dados. Ele é um ator fundamental para garantir o cumprimento do direito fundamental à proteção dos dados pessoais, e, conseqüentemente, para consolidar uma cultura de proteção de dados no País”, comenta Gonçalves.

O sócio especialista em inteligência artificial, privacidade e proteção de dados do escritório Prado Vidigal Advogados, Luis Fernando Prado, chama atenção para alguns pontos importantes.

Um deles é que foi mantida a polêmica exigência de divulgação de nome completo da pessoa física que exerce a função de DPO. Além disso, mesmo quando DPO for pessoa jurídica, será necessário indicar o nome da pessoa responsável.

“Foram criadas novas obrigações não previstas na LGPD, como a necessidade de indicação formal de encarregado substituto, figura essa que precisa



PRADO VIDIGAL/DIVULGAÇÃO/JC

Prado é especialista da área no escritório Prado Vidigal Advogados



Foram criadas novas obrigações não previstas na LGPD, como a necessidade de indicação formal de encarregado substituto, figura que precisa estar apta a se comunicar em ANPD e titulares

estar apta a se comunicar em português com a ANPD e titulares. Não há menção à possibilidade de uso de intérpretes ou tradutores”, relata.

Neste caso, como fica o caso das empresas sujeitas à LGPD que não estão estabelecidas no Brasil?

“Eventual conflito de inte-

resses na atuação de encarregado poderá ensejar sanção específica ao agente de tratamento. É possível notar que as preocupações trazidas por especialistas e representantes dos agentes de tratamento em sede de consulta pública não resultaram em modificações relevantes do texto final”, critica.

Data Protection Officer do escritório Viseu Advogados, Antonielle Freitas analisa que a publicação do regulamento da ANPD é uma medida importante para garantir a efetividade da LGPD e a proteção dos direitos dos titulares de dados.

“O regulamento esclarece as atribuições, as qualificações, as condições e as responsabilidades do encarregado, que é a figura central na comunicação entre os agentes de tratamento, os titulares e a ANPD. Além disso, reforça a necessidade de autonomia técnica, ética e integridade do encarregado, bem como a prevenção de conflitos de interesse”, diz.

Lojas Renner investe na Topsort, startup do Vale do Silício

O RX Ventures, fundo de Corporate Venture Capital (CVC) da Lojas Renner S.A., acaba de fazer um investimento na Topsort, startup com sede no Vale do Silício da Califórnia (EUA), que desenvolve soluções de mídia digital para o varejo (retail media) com uso de inteligência artificial.

Criada em 2021, a startup é liderada pelos cofundadores Regina Ye, Michael Ostrovsky e Francisco Larrain, que reúnem amplo conhecimento científico e são referências globais em mídia para o varejo. As soluções já são utilizadas em mais de 30 países e entre seus clientes estão marcas como Poshmark, Cencosud,

Oeschle, Liverpool, Sodimac e Wayfair. O aporte foi feito em uma rodada Série A no início deste ano e alinha-se à tese do RX Ventures de apostar em tecnologias que estão construindo o futuro do varejo. A rodada foi liderada pela Upload Ventures e também participaram as gestoras Pear VC e Quiet Capital, que já eram investidoras da startup.

Este é o quinto aporte do fundo. A companhia vem avaliando o potencial do retail media e entende que a parceria com a startup permitirá maior compreensão sobre esta evolução da mídia digital e suas possíveis aplicações.

O potencial do retail media

- ▶ 62% dos consumidores que fazem pesquisas online por ofertas de produtos já recorrem aos sites de varejistas
- ▶ 58% usam os Apps das varejistas
- ▶ Os gastos globais com publicidade em mídia de varejo devem crescer 10,1%, chegando

- a US\$ 122 bilhões, segundo a Warc Media.
- ▶ A expectativa é chegar a US\$ 168 bilhões até 2027
- ▶ Desde 2014, esse mercado tem crescido dois dígitos todos os anos

FONTE: OPINION BOX E WARC MEDIA

PwC Agtech Innovation lança desafio para startups

Estão abertas as inscrições para o Intensive Connection 2024, iniciativa do PwC Agtech Innovation, hub de inovação dedicado ao setor de Ag&Food Tech. O programa de potencialização de startups chega à sua 6ª edição com novidades entre as corporações participantes: a Microsoft se soma à Bunge, Ceva Saúde Animal, Dexco, John Deere e à empresa marroquina de soluções de nutrição de solos e plantas OCP.

No programa, cada Innovation Corporate apresenta seu desafio estratégico inerente às diferentes áreas de atuação. As startups interessadas em participar do pro-

grama podem se inscrever no Intensive Connection até 31 de julho.

Entre as edições de 2018 e 2023, foram 48 startups participantes do Intensive Connection. “A proposta do programa é ser plural, atendendo de forma personalizada as grandes empresas, o que gera uma diversidade de oportunidades para as startups. O Intensive Connection é a porta de entrada no agro para que as startups criem parcerias estratégicas com clientes em potencial e desenvolvam relacionamentos duradouros com o ecossistema de inovação”, destaca Dirceu Ferreira Junior, COO do PwC Agtech Innovation.



VIDROBOX

DESDE 1971

- Vidros Gerais

Temperados - Laminados - Termo-acústicos
Controle solar - Texturizados - Múltiplos

vidrobox@vidrobox.com.br - (51) 3302 - 4343