

# economia



**Observador**  
Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

## Pela segurança das frotas

A Delta Global, empresa gaúcha especializada em tecnologia e serviços para o mercado de seguros e transportes, está lançando o Delta FleetCam, sistema de videotelemetria inteligente que visa aprimorar a segurança das frotas. Como parte da Delta Fleet, mais completa plataforma de gestão do Brasil, o FleetCam combina inteligência artificial com tecnologia que inclui câmera voltada para motorista e para a estrada. A plataforma oferece abordagem integrada para o monitoramento da condução do veículo, detectando fadiga, sonolência, distração ou uso indevido de celular por parte do motorista.

## Polo Films para Exterior

A Polo Films - indústria de filmes flexíveis para embalagens, localizada em Montenegro - expandiu para o Exterior as fronteiras do seu Programa de Relacionamento com Clientes. O Polo Education - consultoria técnica sobre os produtos e serviços da empresa para a qualificação e o aprimoramento técnico dos clientes - chega a El Salvador e à Argentina, onde a empresa tem cerca de 25% de market share.

## Grendene lança assistente

A Grendene, líder em exportação de calçados no Brasil, está revolucionando o varejo com o lançamento de um assistente virtual baseado em inteligência artificial generativa para a Melissa. Este sistema inovador, chamado Charla, foi desenvolvido pela Madein-Web em parceria com a AWS e oferece diversos benefícios para os clientes e equipe de vendas. A IA Charla será alimentada com informações das últimas quatro coleções da Melissa, junto com dados de vendas de dois dos principais clubes Melissa.

## Pela educação inclusiva

Entre os dias 22 de julho e 2 de agosto, a Abess promove o 2º Encontro de Capacitação em Educação Inclusiva. Ao todo, serão treinados 450 agentes de educação de escolas da rede municipal, sendo 357 de Porto Alegre e 93 de Alvorada, cidades onde a Abess atua em parceria com as respectivas secretarias de Educação na aplicação de programas voltados à inclusão de estudantes com deficiência.

## A Lamb tem 120 postos

Neste momento em que os esforços pela recuperação do RS são generalizados, a oferta de empregos é recebida com entusiasmo. Só uma empresa gaúcha, a Lamb Construções e Engenharia, no mercado desde 1986, está disponibilizando 120 postos de trabalho, a maioria para pedreiros e auxiliares, em Guaíba. Tradicional contratante de mão de obra, a construção civil abarca diferentes expertises, o que dá oportunidade para profissionais de diversas áreas.

## Arquitetos Voluntários

Em parceria com o Instituto Cidades Responsivas, os Arquitetos Voluntários vão destacar o trabalho voluntário no desenvolvimento urbano e sustentável no 2º Encontro Cidades Responsivas do Instituto Caldeira, em 25 de julho. A Associação segue focada na Missão Reconstrução RS, revitalizando cinco creches em Porto Alegre e uma ONG em Taquara, beneficiando mais de 1,2 mil crianças.

## A festa do pijama é um bom negócio

A expansão das festas do pijama, especialmente no Plaza São Rafael, criou um novo nicho econômico para a rede, representando 5% da receita de eventos festivos, segundo o superintendente da Rede Plaza de Hotéis, Euler Vieira. A demanda por essas festas triplicou desde a pandemia. E são majoritariamente para grupos de 6 a 20 crianças, sendo os principais clientes pais de menores entre 9 e 11 anos. Recentemente, o hotel firmou parcerias com três fornecedores de decoração e recreação, ampliando os serviços. Durante as férias de julho de 2024, é esperado um aumento superior a 15% no número de hóspedes interessados nesse serviço.

# Empresas gaúchas marcam presença na Eletrolar Show

17ª feira de negócios da indústria de eletroeletrônicos ocorreu em SP

/ INDÚSTRIA

Luciane Medeiros, de São Paulo  
luciane.medeiros@jornaldocomercio.com.br

A 17ª Eletrolar Show, feira de negócios da indústria de eletroeletrônicos, tecnologia e utilidades para o lar, que ocorreu entre 15 e 18 de julho em São Paulo, recebeu mais de 1,5 mil marcas, entre fabricantes nacionais, internacionais, redes varejistas, exportadores e outros players. Os visitantes puderam conferir os lançamentos que chegarão ao mercado nos próximos meses de eletrodomésticos, eletroportáteis, celulares, computadores, em um universo de 12 mil produtos.

Diversas empresas do Rio Grande do Sul participaram do evento, para apresentar seus portfólios a potenciais compradores. Uma delas foi a Tramontina, pela primeira vez na mostra.

“Foi a estreia da Tramontina no evento e estamos muito felizes, pois vemos na feira uma oportunidade de ampliar o reconhecimento da marca como uma opção completa de soluções para a casa, levando os consumidores a procurar nossos produtos nos pontos de vendas”, afirma Jones Zianni, Gerente de Vendas.

Com mais de 22 mil itens fabricados em segmentos diversos, a Tramontina apresentou na Eletrolar Show itens para cozinha, como a panela de pressão Brava, o conjunto de frigideiras, caçarola e painéis antiaderentes Ravena, os clássicos e coloridos talheres Ipanema e novos estilos de porcelanas da marca.

Já para mobiliar a casa, os destaques ficaram por conta das cadeiras Vanda e os modelos dobráveis em madeira tauari da linha Potenza, além de itens como lixeiras em aço inox, cortadores de grama elétricos, lavadoras de alta pressão e



**Dono do Produto: os profissionais garantem processos eficientes confiáveis de inovação**

“Temos dez tarefas para fazer. Qual vamos priorizar?” Uma resposta eficiente para essa pergunta, dentro de uma organização, cada vez mais passa por um profissional chamado de Product Owner.



Tramontina, pela primeira vez no evento, expôs novidades no estande



Bomber, de Cachoeirinha, levou à mostra os produtos da linha de áudio

artigos de manutenção e reparos.

Já a empresa Bomber Speakers, de Cachoeirinha, levou à feira sua linha de caixas de som Bluetooth, entre outros itens. A indústria de alto-falantes tem 30 anos e fornece para o mercado automobilístico, outras empresas, e possui também marca própria. “São mais de dez produtos agora em 2024”, conta Manfred Lermen, gerente comercial da Bomber.

Entre os lançamentos apresentados na Eletrolar estão a Bomber Party 1360, que traz um som 360°. “São produtos diferenciados no mercado, trazendo a ideia diferente de experimentar o áudio, sempre com produtos de qualidade como a Bomber faz desde 1993”, ressaltou Lermen.

A feira também atraiu varejistas gaúchos em busca das novidades. Lorival Rosa, proprietário das lojas iMegacell, visitou a Eletrolar Show pela primeira vez. A rede tem uma unidade em Taquara e duas em Parobé e comercializa celulares novos e seminovos (princi-

palmente iPhone), acessórios e fornece assistência técnica.

“A feira veio a calhar para nós. Estamos buscando novas parcerias com novas tecnologias”, conta Rosa.

O empresário administra as lojas juntamente com os filhos Leandro e Rafael, que acompanham mais de perto as inovações do setor.

Rosa e Rafael visitaram diversos estandes das feiras, incluindo os da área destinada aos expositores de marcas e produtos chineses.

“Vimos uma máquina fantástica que imprime a foto na capinha, já vamos para a lista de espera. Assim que chegar queremos ter na região. O foco tem que ser: ‘tem novidade, a gente vai trazer’. Sempre inovando”, afirma.

Rosa avalia a experiência de visitar a Eletrolar Show como fantástica e pretende retornar na edição de 2025. Além da compra de produtos, ele diz que é importante manter os contatos com outras empresas, o chamado networking.

AS SUAS  
ESCOLHAS  
VALORIZAM  
O FUTURO

| Escolha Unicred

UNICRED  
unicred.com.br