



Automotor

Vinicius Ferlauto

automotor@jornaldocomercio.com.br

Prestes a desembarcar no Brasil, o principal lançamento da marca na América do Sul em 2024 recebeu um aprimorado sistema de propulsão elétrica. Em termos de potência, houve um aumento de 15%, passando de 136 para 158 cv, com torque de 260 Nm.

A capacidade da bateria subiu de 50 para 54 kWh, permitindo um incremento da autonomia, que agora atinge até 261 quilômetros pelos padrões do Inmetro. Para o recarregamento, o veículo traz um carregador monofásico de 11 kW, superior ao anterior de 7,4 kW.

O novo e-2008 é o primeiro modelo a adotar a mais atual identidade de estilo da Peugeot. Entre os elementos visuais inéditos estão a grade dianteira e a assinatura luminosa. As dimensões da carroceria seguem as mesmas: 4,30 metros de comprimento, 1,98 m de largura e 1,55 m de altura, com porta-malas de 434 litros.

Na cabine, o conceito "i-Cockpit" é a atração, aliando o volante compacto e o quadro de instrumentos digital elevado. No centro do painel fica uma nova central de infoentretenimento com display de 10,3 polegadas.



Elétrico, novo Peugeot e-2008 se destaca pelo design arrojado

Bancos em couro alcântara com novo formato acomodam de modo muito confortável os ocupantes. O teto solar panorâmico amplia a claridade interna e a integração com o ambiente

externo.

Outra novidade do carro são as câmeras dianteira e traseira. Com imagens reproduzidas diretamente na tela da multimídia, elas concedem visão de todo o

entorno, favorecendo as manobras e estacionamento.

O novo Peugeot e-2008 oferece outros recursos que tornam a condução mais fácil e segura. A lista inclui auxílio de partida

em rampa, alertas de ponto cego e de colisão, frenagem ativa de emergência, farol alto automático, piloto automático inteligente e assistente de permanência em faixa.

Novo BMW X2 chega em versões elétrica e a combustão

O veículo cresceu 19,4 centímetros em comprimento em relação ao antecessor, alcançando 4,55 metros. A largura também aumentou 2,1 cm, para 1,84 m, bem como a altura, que ficou 6,4 cm maior, atingindo 1,59 m. Por fim, o entre-eixos de 2,69 m é 2 cm maior. Como resultado, há mais espaço interno para os ocupantes.

Custando R\$ 388.950,00, o X2 xDrive20i M Sport tem motor 2.0

biturbo de quatro cilindros, que rende 204 cv de potência e 300 Nm de torque. Associado a um câmbio automático de sete marchas, possibilita aceleração de zero a 100 km/h em 7,4 segundos.

Com preço de R\$ 443.950,00, o iX2 xDrive30 M Sport conta com dois propulsores elétricos, localizados um em cada eixo, resultando em tração integral. A potência combinada é de 306 cv e o torque total de 494 Nm, proporcionando

aceleração de zero a 100 km/h em 5,6 segundos.

A bateria de alta tensão do BMW iX2 possui capacidade de 64,8 kWh, gerando até 337 quilômetros de alcance, de acordo com o Inmetro. Para garantir a recarga em casa e em viagens, um carregador portátil de 11 kW acompanha o automóvel. Em carregadores ultra-rápidos de 100 kW, são necessários 38 minutos para recarregar 80% da energia da bateria.

Primeiro semestre

As vendas financiadas de veículos novos e usados no primeiro semestre somaram 3,4 milhões de unidades, de acordo com dados da B3. O número, que inclui automóveis e comerciais leves, motocicletas e pesa-

dos em todo o País, significou um aumento de 23,8% em relação ao mesmo período de 2023. Também é o melhor desempenho para o período desde 2011, quando foram financiados 3,7 milhões de veículos.

Novos mercados

Depois da estreia mundial no Brasil e lançamento no México, o Kardian começou a ser exportado para a Colômbia. Na sequência, o modelo será comercializado na Argentina, com previsão de ainda este ano desembarcar em outros mercados da América Latina, em

um total de 11 países. Produzido na fábrica da Renault no estado do Paraná, o Kardian inaugurou no continente a nova identidade visual da marca francesa, o motor turbo a gasolina TCe de 120 cv e 200 Nm e a transmissão automática de dupla embreagem.

Reflexo

A Sinocar ficou na liderança de vendas da Chevrolet no Rio Grande do Sul em junho, com a comercialização de 635 veículos zero-quilômetro. O re-

sultado reflete a recente aquisição da concessão das revendas da marca em Canoas e Gravataí, deixando a empresa com 10 lojas no Estado.

