



PÁGINA INICIAL

www.geracaoe.com

Quer receber notícias sobre empreendedorismo no seu WhatsApp? Aponte o celular para o QR Code ao lado e saiba como!

-  JC_GeracaoE
-  JCGeracaoE
-  JCGeracaoE
-  geracaoe

Ao leitor

A hora das femtechs

Quando decidimos produzir esta edição do **GeraçãoE** para ajudar empreendedoras e empreendedores a elaborarem um pitch de sucesso, logo buscamos por startups que ganharam destaque recente em importantes competições no Rio Grande do Sul, como o South Summit e a Gramado Summit. Ao fazer esse percurso, encontramos a Eva Saúde e a Ostera, histórias contadas na Página Central, que têm um eixo em comum: são iniciativas dedicadas às mulheres.

As chamadas femtechs - negócios comandados por mulheres cujas soluções oferecidas vêm para facilitar a vida de outras mulheres - parecem, enfim, estar ganhando espaço. No entanto, segundo o movimento Femtech Brasil, apenas 4,7% das startups são fundadas exclusivamente por mulheres, percentual ainda menor (3%) quando o assunto é captação de investimento no segmento do digital health.

Se falamos tanto de inovação, por que as mulheres estavam de fora até agora? Portanto, startups como as ilustradas nesta edição ganham destaque em competições importantes mostra um importante momento de virada. Nós mulheres somos um importante agente econômico, criando ou consumindo soluções. Definitivamente, a hora é das femtechs.

#éasurias

Isadora Jacoby
@isajacoby



NEWSLETTER: cadastre seu e-mail na nossa newsletter diária no site. Queremos que você fique por dentro de todas as nossas notícias em primeira mão.

#explorar






WALTER DA SILVA ROSA/DIVULGAÇÃO/JC

Fernanda Geyer
@lince.cc

Insights e tendências de mercado

Fernanda Geyer está à frente da Lince, consultoria de marketing de relacionamentos. A empreendedora é formada em Publicidade e Propaganda com ênfase em Marketing pela ESPM, possui pós-graduação em Gestão Empresarial pela Ufrgs, além de especializações em Facilitação de Grupos pela SBDG e Gestão de Produtos pela ISEG França. Com mais de 25 anos de experiência, tem um histórico diversificado que inclui cargos de liderança em marketing, gestão de projetos em agências e experiências internacionais na França e na Austrália, e é Diretora de Projetos Especiais da Bienal do Mercosul.

-  **Canal do Youtube da Consultoria Thymus**
A Thymus é uma renomada consultoria especializada em construção de marcas, gestão de cultura organizacional e desenvolvimento de lideranças. Além de seus serviços de consultoria, a Thymus possui um canal no YouTube onde compartilha conteúdo relevante sobre temas relacionados à **cultura organizacional, liderança e desenvolvimento pessoal e profissional**. O canal é uma fonte rica de insights, entrevistas com especialistas e dicas práticas, proporcionando um espaço para aprendizado contínuo e de inspiração para líderes e gestores interessados em transformar suas organizações.
-  **Podcast Deu Liga**
Cases de empresas e pessoas que vêm fazendo a diferença na **gestão de marcas relevantes**. É apresentado pelo fundador da Liga Connected Branding, Christiano Coelho (@snowsrabbit), em parceria com a Invento Casa Criativa (@invento.cc).
-  **Newsletter Cordão**
A Cordão é uma consultoria de branding dedicada a levar clareza e **destravar o potencial transformador de cada marca**. Especializada em pesquisa, estratégia e criação de identidades verbais e visuais, ela ajuda as marcas a se posicionarem no mercado. A Cordão tem uma newsletter que é uma fonte rica de informações de mercado, insights valiosos, assuntos contemporâneos e tendências emergentes.

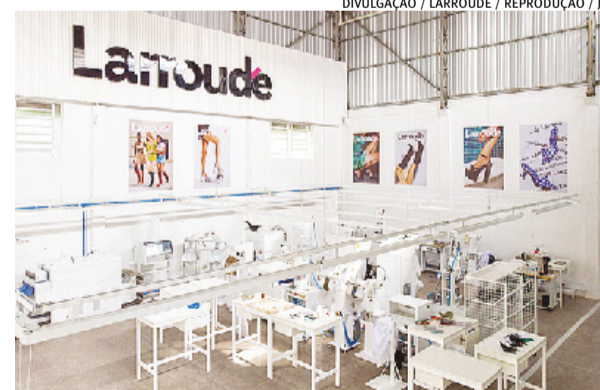
geracaoe.com



Marca de calçados usada por Taylor Swift é produzida no RS

Em fevereiro deste ano, a Blue Ivy, filha de Beyoncé e Jay-Z, chamou atenção com o look escolhido para a cerimônia do Grammy. A adolescente de 12 anos usou um vestido romântico da americana Vivienne Westwood, acompanhado pela bota Dolly, da marca Larroudé, criada pelos brasileiros Ricardo e Marina Larroudé. Além de Blue, alguns modelos de botas utilizadas pela cantora Taylor Swift em sua última turnê mundial também são da Larroudé. Aponte a câmera para o QR Code ao lado e confira.

DIVULGAÇÃO / LARROUDÉ / REPRODUÇÃO / JC



Quem faz



ISADORA JACOBY
Editora-assistente
@isajacoby



JÚLIA FERNANDES
Repórter
@eujuliafernandes



JAMILAIQUEL
Estagiário
@jamil_aiquel



STÉFANI RODRIGUES
Estagiária
@stefanirodrig_

Editor-chefe: Guilherme Kolling

Diagramação: Gustavo Van Ondheusden e Ingrid Muller

geracaoe@jornaldocomercio.com.br

Ge
geracaoe.com
geraçãoempreendedora

Publicação do
Jornal do Comércio
de Porto Alegre