

# economia



## ExpoBento e Fenavinho atraem grande público no fim de semana

De quinta a sábado, perto de 57 mil pessoas acessaram o Parque de Eventos de Bento Gonçalves

### / TURISMO

Roberto Hunoff, de Bento Gonçalves  
economia@jornaldocomercio.com.br

As condições climáticas do final de semana, com chuva contínua e neblina intensa na Serra Gaúcha, não interferiram negativamente no movimento de visitantes da 32ª ExpoBento e 19ª Fenavinho, que seguem até o próximo domingo, no Parque de Eventos de Bento Gonçalves. Ao contrário, o frio, que tem oscilado dos 5°C aos 10°C, tem contribuído para as vendas de produtos e no consumo de alimentos e bebidas adequados ao inverno.

De quinta a sábado, foram registrados 56.982 visitantes. No sábado foram 29.413, número que, possivelmente, foi repetido no domingo diante da grande movimentação até o fechamento dos pavilhões às 21h. Na quinta, dia da abertura, foram 11.051 visitantes e, na sexta, 16.518. A expectativa da organização é receber 250 mil pessoas até o encerramento.

Com as temperaturas bai-

xas, um dos setores mais visitados na ExpoBento é o segmento de moda, no Pavilhão A, onde o visitante encontra uma variedade muito grande de itens para o vestuário. Malhas e casacos são as peças mais procuradas, bem como mantas, gorros, luvas, botas e itens para cama, como cobertores e edredons. A diversidade de coleções, estilos e preços também favorece as escolhas para o visitante.

Expositora desde o início da história da ExpoBento, a comerciante Helenir Bedin projeta crescimento em torno de 30% sobre a edição passada, fruto de parcerias feitas diretamente com uma importadora. “Nesse frio, as pessoas vão buscar muito por peças quentes e preços atrativos. Acredito que teremos uma grande feira”, destaca a representante da Lojas Carlize.

Também é possível sair da feira com uma ideia de projeto completo de aquecimento para a casa e conhecer novidades no segmento, como máquinas a pellets e de bombas de calor, para aquecimentos de água e ambien-



AUGUSTO TOMASI/DIVULGAÇÃO/JC

Spazio Fenavinho é o local para degustar a enogastronomia da cidade

tes. “A previsão tem sido de mais período de frio e isso aumenta as expectativas de venda, porque estimula as pessoas a buscarem mais informações a respeito de aquecimento”, destacam os consultores de vendas da Multi Aquecimento, Douglas Camargo Ferrari e Tales Alberto Rachid.

Na gastronomia, um dos pratos mais procurados é a sopa de capeletti. O Spazio Fenavinho é o local indicado para degustar a enogastronomia da cidade, com-

binando premiados rótulos de vinhos e espumantes com pratos típicos e outros que prometem trazer novas sensações ao serem harmonizados com as bebidas. São seis cozinhas com opções que vão de massas a risotos e sanduíches, galetos e polenta, pizzas, tábuas de frio e cozinha oriental. Alguns dos pratos podem ser degustados nos espaços das vinícolas, desde que sejam consumidos vinhos e espumantes das marcas expositoras.

### / TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

## IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

19.07	PIS/PASEP	Retenção de contribuições – pagamentos de PJ a PJ de direito privado (Cofins, PIS/Pasep, CSLL)
19.07	Cofins	Retenção de contribuições – pagamentos de PJ a PJ de direito privado (Cofins, PIS/Pasep, CSLL)
20.07	Dirbi	Declaração de Incentivos, Renúncias, Benefícios e Imunidades de Natureza Tributária, apurado entre os meses de Janeiro a Maio.
22.07	IRPJ	Pagamento Unificado - Ret. Aplicável às Incorporações Imobiliárias (IRPJ, CSLL, PIS/Pasep, Cofins), de fato gerador de Junho.
24.07	IRRF	Títulos de Renda Fixa - Pessoa Física, com fato gerador entre 11 a 20 de julho
25.07	PIS/PASEP	Folha de Salários, de fato gerador de junho

51 3373.5509  
f @tecmasulrs  
www.tecmasul.com.br

Multifuncionais color  
as melhores do mercado  
em **rapidez** e **economia**.

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS  
Fundado por J.C. Larios - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS  
www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação  
circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone (51) 3213.1326

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,00

Whatsapp:



### Assinaturas

Mensal	R\$	90,80
Trimestral à vista	R\$	225,00
1+2	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	247,25
Semestral à vista	R\$	450,00
1+6	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	494,50
Anual à vista	R\$	816,00
1+11	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	989,00

### Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)  
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix  
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:  
www.jornaldocomercio.com/assine

### Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

### Redação

Telefones e e-mails  
(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

### Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

### Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br