



Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.

jornaldocomercio.com/minutovarejo

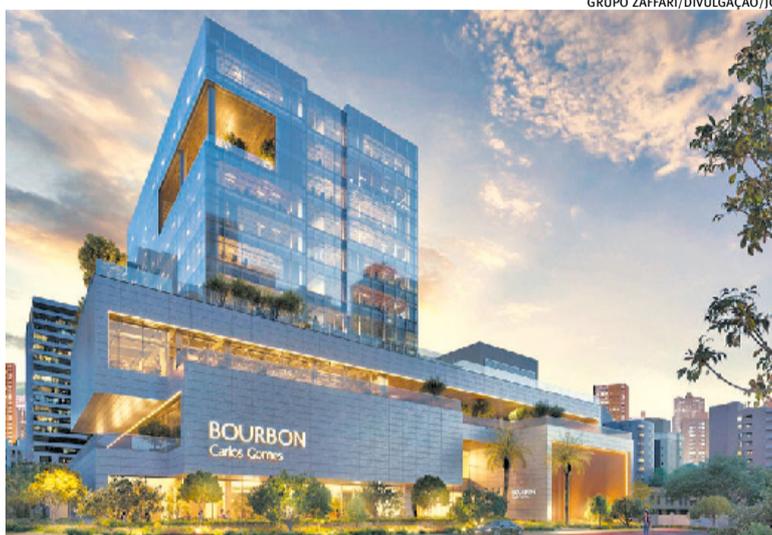


Zaffari prepara estreia do seu 14º shopping

Bourbon Shopping Carlos Gomes começou a ser erguido antes da pandemia

Três anos após abrir seu último shopping center, o Grupo Zaffari prepara a chegada do 14º empreendimento. O novo shopping abrirá em uma das regiões mais valorizadas e com investimentos de alto padrão de Porto Alegre. É um novo Bourbon, que começou a ser erguido antes da pandemia e fica pronto no primeiro semestre de 2025. O Bourbon Carlos Gomes segue o conceito de multiuso, que pauta projetos mais recentes do grupo, que aportará R\$ 356 milhões no novo rebento. A cifra está no pacote de investimento de R\$ 1,5 bilhão para impulsionar a retomada após enchente no Estado.

O novo Bourbon tem área bruta locável (ABL) de 12 mil metros quadrados, com 70 lojas, duas âncoras, como o supermercado Zaffari, praça de alimentação com 10 pontos e mais de mil vagas no estacionamento. O Carlos Gomes



GRUPO ZAFFARI/DIVULGAÇÃO/JC

traz “inovações arquitetônicas e de serviços”. A arquitetura de interiores é de Arthur Casas, que atuou em projetos em Tóquio, Paris, Lisboa e Nova York. A gastronomia será um dos focos, com seis operações com acesso a terraços externos. A área terá a primeira operação brasileira do restaurante Narbona, com unidades em Punta del Este e Carmelo, no Uruguai, e Miami, nos Estados Unidos.

O empreendimento terá ainda o Cinépolis VIP, primeira unidade do gênero na Região Sul. Serão quatro salas com 61 lugares

res cada, “equipadas com poltronas mais largas e confortáveis do que os padrões, além de tecnologia de ponta nos projetores e sistema de som”, diz o grupo. As salas terão serviço de restaurante, atendimento personalizado com garçons e cardápio assinado por um chef de cozinha, com vinhos e espumantes. São duas torres - a Z Tower Corporate, do Zaffari, e da Uma. O prédio atendeu a critérios da certificação Leadership in Energy and Environmental Design (LEED). Energia fotovoltaica e mobilidade estão no mix verde.



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Eles voltaram ao mercado. A **Alfajores Odara**, que ficou famosa na enchente com uma pré-venda que arrecadou dinheiro suficiente para quitar os salários dos funcionários, retomou a produção na Zona Norte de Porto Alegre. Os biscoitos já estão de novo nos varejos. No vídeo, a coluna mostra o processo de fabricação. O fundador Jeison Scheid diz que as unidades compradas na pré-venda começam a ser entregues este mês e “de forma especial”. Aponte a câmera do celular para o QR Code para conhecer o mundo da Odara.



Piccadilly: flagship e novas lojas

PICCADILLY/DIVULGAÇÃO/JC



A gaúcha **Piccadilly**, que nasceu em Igrejinha, combina nova fase com volta às origens e mais unidades de varejo fora do Rio Grande do Sul. O reencontro com o lugar onde tudo começou vem com a operação da primeira flagship, a chamada loja conceito, já a todo vapor e bem na passagem do turista que sobe ou desce a Serra, para o circuito Gramado e Canela e companhia. São 500 metros quadrados de loja. Já nas novidades de novos pontos, a marca passou à coluna Minuto Varejo que vai inaugurar até dezembro filiais no modelo de franquia, com

destinos Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo. E devem ser mais de 10 entre os cinco estados. Hoje a rede tem 27 unidades franquizadas. “A meta é atingir 40 franquias até o final do ano”, diz a calçadista, em nota. No exterior, são 43 lojas, entre licenciadas e exclusivas. Mais cinco devem ser instaladas no front externo até o fechamento de 2024. “A nova loja (flagship) tem área de lançamentos, outlet, espaço kids, área instagramável e o Circus Café, que remete à praça londrina Piccadilly Circus, que inspirou o nome da marca.



CDL PORTO ALEGRE/DIVULGAÇÃO/JC

Menor praça de Porto Alegre volta ao dia a dia da população

A menor praça de Porto Alegre, a Osvaldo Cruz, já está no dia a dia do Centro Histórico. O local sofreu com a inundação de 1,6 metro. A **CDL Porto Alegre**, que adota o espaço, entre as ruas Voluntários da Pátria e Carlos Chagas, fez a recuperação. Evento na última sexta-feira marcou a retomada. Placas demarcam agora as enchentes de 1941 e 2024. “Estive aqui de barco, algo inimaginável e impactante”, citou o presidente da CDL-POA, Irio Piva, em nota.

No Ponto

- ▶▶ O **Canoas Shopping** tem três reforços pós-inundação e volta ao horário normal: Cover Tech, Porta Treco e Gabriel Joalheria e Óptica.
- ▶▶ O **Asun**, sétima maior rede gaúcha, chegou à marca de 40 supermercados. A filial fica em Cachoeirinha e foi erguida em área de antigo hotel.
- ▶▶ O **Bourbon Ipiranga**, em Porto Alegre e do Grupo Zaffari, tem estreias: academia Smartfit e calçadistas Bottero (coleção feminina) e Pegada (masculina), uma do lado de dentro no piso um. No **Moinhos Shopping**, da família Zaffari também, conta agora com a Madre Rainha.
- ▶▶ **SindilojasPOA 1**: O Café com Lojistas, na quarta-feira, às 8h30min, no auditório da entidade (rua dos Andradas, 1234, 9º andar, Centro da Capital), será sobre Estratégias de venda para 60+, com Martin Henkel, fundador da SeniorLab mercado & consumo 60+ e coautor do livro Shopper60+. Associados têm inscrição gratuita. Público em geral paga R\$ 50,00. Para informações sobre inscrições, acessa bit.ly/3zNM111.
- ▶▶ **SindilojasPOA 2**: Pesquisa mostra que mais de 43% dos lojistas esperam alta na venda de aquecedores, ar-condicionado/splits e secadoras no inverno deste ano frente ao de 2023, e 35% devem manter a comercialização. A demanda por secadoras de roupa subiu em 92% dos pontos.



Coluna de quinta

Para entender os impactos dos eventos climáticos, uma boa dica é ir à Feira Ecológica do Menino Deus. A coluna foi e mostra na próxima quinta-feira. No digital, tem vídeo.