

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Expansão para São Paulo

Com investimento de aproximadamente R\$ 2 milhões para os primeiros meses de operação, a One Imóveis de Luxo, de Porto Alegre, e atuação em Miami (EUA), inaugura escritório na capital paulista. Localizada no bairro do Itaim Bibi, em um prédio moderno e com certificação Leed (Leadership in Energy and Environmental Design), a empresa amplia sua participação em mercados-chave do País, fortalecendo a marca e oferecendo experiências personalizadas na compra de imóveis de luxo. A companhia já começa suas atividades na metrópole com showroom inédito de vendas do Serena Jardins, empreendimento assinado pelo reconhecido arquiteto Isay Weinfeld.

Marcas na reconstrução

Passado o período mais crítico da tragédia climática, a Associação Riograndense de Propaganda retoma as atividades presenciais amanhã, às 19h, para discutir O Papel das Marcas na Reconstrução do RS. O evento será realizado na Fábrica do Futuro e contará com palestras de Abner de Freitas, fundador da Hopeful, e Zé Pedro Paz, CCO da DZ Estúdio e responsável pela gestão criativa de campanhas para Unilever, iFood e outras empresas.

O seguro habitacional

Os brasileiros que possuem seguro habitacional receberam nos quatro primeiros meses cerca de R\$ 567,3 milhões em indenizações, 18,5% superior ao mesmo período de 2023. Segundo dados da Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), o avanço também foi identificado na arrecadação, que alcançou R\$ 2,3 bilhões e cresceu 10,6%. Este é um seguro de contratação obrigatório no ato do financiamento de um imóvel.

Loja de entretenimento

O Shopping Villagio Caxias estreia mais uma loja de entretenimento para toda a família. A Top Plush está localizada em frente à Camicado e vem para somar o mix de produtos e proporcionar experiências memoráveis por meio de bichinhos de pelúcia e jogos recreativos que utilizam garra mecânica. Esta é a 13ª inauguração do ano no Villagio.

Computação na nuvem

A Estácio, em colaboração com a Amazon Web Services (AWS), anunciou um projeto para capacitar mais de 75 mil alunos em fundamentos de computação na nuvem até dezembro de 2024. A iniciativa visa preparar os estudantes para as demandas do mercado de trabalho de profissões emergentes, como engenheiro de confiabilidade do site, engenheiro de plataforma e engenheiro de nuvem. A instituição de ensino quer que os seus alunos tenham habilidades de nuvem como uma vantagem competitiva na hora de disputarem uma vaga de emprego.

O curso em governança

Seguem até domingo, dia 14, as inscrições para o curso de especialização em Governança, Gestão de Riscos e Compliance, promovido pelo Conselho Regional de Administração do Rio Grande do Sul e a Univate. As aulas em EAD são voltadas a profissionais graduados e tecnólogos em administração ligados ao conselho e estudantes da área. Mais dados: posgraduacao@crars.org.br.

A celebração mundial da pizza

A pizza é uma das raras delícias que possui um dia inteiramente dedicado a ela, e isso é motivo de sobra para uma celebração cheia de sabor. Neste dia 10, é comemorado o Dia Mundial da Pizza, e a Cantina do Press servirá três clássicas napolitanas, disponíveis no restaurante e pelo delivery. Afinal, a sobra de pizza no café da manhã é um prazer que muitos apreciam com entusiasmo. Localizada no Food Hall Dado Bier, a Mood se destaca não apenas pelos sabores inusitados que apresenta em seu cardápio, mas pelas versões vegana e sem lactose. Para garantir as restrições, utiliza queijo fermentado de castanhas e creme de avelã sem lactose.

GM fará aporte bilionário na fábrica de Gravataí

Montadora opera no Rio Grande do Sul desde 2000 com incentivos fiscais

/ INVESTIMENTOS

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Um aporte bilionário será oficializado no Rio Grande do Sul amanhã. A montadora General Motors (GM), que comanda em Gravataí a única fábrica de automóveis gaúcha, vai engatar a sua quarta ampliação. O investimento será de R\$ 1 bilhão na planta localizada na Região Metropolitana de Porto Alegre. A cifra integra o novo ciclo de investimentos da companhia norte-americana no Brasil que envolverá R\$ 7 bilhões até 2028.

O montante reservado ao Rio Grande do Sul foi apurado pelo Jornal do Comércio. O anúncio, que trará a cúpula da GM na América do Sul para um ato às 9h desta quinta-feira na sede da montadora, faz parte da nova rodada de aportes da empresa.

Em 2023, o plano chegou a ser colocado em xeque, em meio às discussões na reforma tributária sobre incentivos fiscais a montadoras estabelecidas no Nordeste, criticadas pelas companhias estabelecidas em outros estados, como São Paulo e Rio Grande do Sul.

Os recursos vão ser usados para a modernização da planta e desenvolvimento de um novo veículo, que será lançado no mercado em 2026. Pela apuração do JC, não vai ser ainda um modelo eletrificado, que ganha cada vez mais adesão de mercado, vendas entre consumidores brasileiros e entrantes, como chineses, que conseguem fazer preços abaixo de marcas como a da General Motors, que vende elétrico importado dos Estados Unidos. A expectativa de ser um modelo híbrido também pode sair frustrada.

Em 2019, quando foi lançado



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Complexo automotivo em Gravataí teve até agora três expansões

a última versão do Onix, que é o atual carro produzido em Gravataí, já se acenava para o ciclo que entra em cena agora e que deve ser detalhado no evento, no qual o governador Eduardo Leite terá ao lado o presidente da GM América do Sul, Santiago Chamorro, e o vice-presidente da empresa, Fabio Rua.

A nova injeção de recursos no polo automotivo gaúcho teve um fator decisivo, segundo fontes do Palácio Piratini. O novo ciclo foi consolidado após a renegociação dos incentivos estaduais, que tiveram melhoria na forma e na aplicação, com menos burocracias, indicam as fontes ouvidas.

O presidente do Sindicato dos Metalúrgicos de Gravataí (Sinmgra), Valcir Ascari, se reuniu em fevereiro com a alta cúpula da montadora, incluindo Chamorro, no Centro Tecnológico da GM, em São Caetano do Sul, em São Paulo, para discutir a situação da fábrica na cidade gaúcha e afirmou à reportagem, na época, que investimentos viriam para o Estado. “Estamos com uma boa expectativa. A gente não imaginava investimento no Brasil sem passar por Gravataí e agora, com a reunião, sabemos que terá investimento, sim”, confirmou Ascari na ocasião.

O objetivo dos investimentos da multinacional será adequar as fábricas instaladas no País para a produção de novos veículos, incluindo automóveis híbridos flexíveis capazes de rodar com eletricidade, etanol e gasolina.

Em 2023, a GM atingiu a marca histórica de 4,5 milhões de carros produzidos em Gravataí. Além da fábrica da GM, o complexo em Gravataí conta ainda com outras

Todos os ciclos da fábrica gaúcha da General Motors (GM):

- ▶ **2000:** Estreia do Centro Industrial Automotivo de Gravataí (Ciag), oriundo do Projeto Arara Azul, e com primeira fábrica da montadora no Brasil fora de São Paulo. A construção começa no fim dos anos de 1990. Inauguração em 20 de julho de 2000. O primeiro modelo foi o Celta, projeto nacional de um carro popular. A GM inaugurou também o conceito de condomínio industrial, ao reunir os seus principais fornecedores na mesma área.
- ▶ **2006:** Inicia a fabricação do Prisma, e primeira ampliação.
- ▶ **2012:** Inicia a fabricação do Onix, segunda expansão.
- ▶ **2019:** Inicia fabricação do Onix e Onix Plus, terceira expansão.
- ▶ **Investimentos totais:** R\$ 4,5 bi.

FONTE: GENERAL MOTORS

13 sistemistas que formam ainda hoje a unidade mais moderna da montadora no mundo, com cerca de cinco mil trabalhadores diretamente beneficiados, e até quatro vezes este volume em empregos indiretos.

Em 24 anos de implantação do Centro Industrial Automotivo de Gravataí (Ciag), que se completam no dia 20 de julho, foram três expansões. Em 2025, serão um quarto de século da montadora no Estado e 100 anos no Brasil. A montadora estima em R\$ 4,5 bilhões os aportes desde a implantação até a última ampliação, realizada entre 2017 e 2019.

Cooperar é

CRESCER JUNTO.

UNICRED