

# Imposto Seletivo em debate causa reação no mercado de refrigerantes

Associação nacional do setor encomendou pesquisa que aponta impopularidade da medida

**/ REFORMA TRIBUTÁRIA**

Caren Mello, especial para o JC  
caren.mello@jcrs.com.br

A regulamentação da reforma tributária prevê a criação de Imposto Seletivo (IS) sobre produtos considerados nocivos à saúde e ao meio ambiente, entre eles bebidas não alcoólicas e açucaradas. A justificativa de que sucos e refrigerantes causam prejuízo à saúde e aumento da obesidade provocou reação da Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (Abir), que, junto com argumentos, apresenta uma pesquisa encomendada pela entidade realizada em todo o País.

Levantamento do instituto PoderData revelou que 73% dos habitantes do Brasil - mesmo índice na Região Sul - são contra a sobretaxação de bebidas açucaradas, como previsto na reforma tributária. Entre os ouvidos, 96% acham que pagam mais impostos do que deveriam, número que fica acima da média nacional, de 93%. Realizada em maio, a pesquisa ouviu 2,5 mil pessoas de 187 cidades, em todos os estados.

Para o presidente da Abir, Victor Bicca, o debate sobre saúde

de está equivocado, uma vez que o problema da obesidade é multifatorial. Ele ressalta que países como México e Dinamarca tiveram iniciativas semelhantes, mas, depois de um período, retroagiram, uma vez que foi constatado não ter havido mudança nos hábitos da população. “Não faz sentido o açúcar estar na cesta básica, com alíquota zero, e o refrigerante ser o vilão”, observou.

De acordo com o dirigente, a Abir vem lutando para deixar claro pontos importantes desse debate, salientando a defesa da simplificação de processos e da desoneração dos alimentos. Entre os argumentos, a entidade cita outros produtos multiprocessados e o temor de que seja este apenas um primeiro passo para, mais adiante, ocorrer a tributação de outros alimentos. A medida, observa o dirigente, vai afetar, principalmente, a população de baixa renda.

A nova taxa também impactaria o mercado, diminuindo investimentos e número de empregos, em toda a cadeia de bebidas não alcoólicas no País. Conforme a Abir, o Brasil possui 140 fábricas de bebidas, com geração de 2 milhões de empregos,



GABRIELA DI BELLA/ARQUIVO/JC

Consumidores da Região Sul são contra a sobretaxação dos refrigerantes

chegando a 1 milhão de pontos de venda. “Já fomos o terceiro em exportação. A China nos ultrapassou, e a Índia está prestes a avançar. É preciso olhar para este setor. Não podem aumentar a carga tributária e achar que nada vai acontecer”, alertou Bicca.

A desoneração de alimentos multiprocessados tem o apoio de outras entidades, como a Associação Brasileira da Indústria Alimentícia (Abia). Em recente seminário sobre a reforma tributária, o presidente-executivo João Dornellas lembrou que, considerando os produtos industrializa-

dos, o Brasil tem a segunda maior carga tributária de todo planeta, com 24.4%. “Se querem fazer justiça social, o alimento, seja o da feira livre da esquina, seja o do supermercado, tem que chegar com mais facilidade à mesa do brasileiro”, disse, ao salientar que 72% da população recebe até dois salários-mínimos e compromete 40% com alimentação.

O rótulo frontal, determinado há alguns anos pela Anvisa, é o que, na opinião da entidade, determina o consumo, uma vez que dá informação e liberdade para o consumidor escolher se quer ou não consumi-lo.

**/ TRIBUTOS** Fonte: www.informanet.com.br

## IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

10.07	IPI	Para Cigarros dos cód. 2402.20.00 da Tipi, de fato gerador do período do mês de Junho.
12.07	EFD-Contribuições	Escrituração Fiscal Digital das Contribuições incidentes sobre a Receita, do período do mês de Maio.
15.07	IRRF	Day-Trade - Tributos sobre Operações em Bolsas, com fatos geradores do período entre 1º a 10 de Julho.
19.07	PIS/PASEP	Retenção de contribuições – pagamentos de PJ a PJ de direito privado (Cofins, PIS/Pasep, CSLL)
19.07	Cofins	Retenção de contribuições – pagamentos de PJ a PJ de direito privado (Cofins, PIS/Pasep, CSLL)
20.07	Dirbi	Declaração de Incentivos, Renúncias, Benefícios e Imunidades de Natureza Tributária, apurado entre os meses de Janeiro a Maio.

**Departamento de Circulação**

[circulacao@jornaldocomercio.com.br](mailto:circulacao@jornaldocomercio.com.br)

**Atendimento ao Assinante**

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

[atendimento@jornaldocomercio.com.br](mailto:atendimento@jornaldocomercio.com.br)

**Vendas de Assinaturas**

Telefone (51) 3213.1326

[vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br](mailto:vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br)

Exemplar avulso: R\$ 6,00

Whatsapp:



**Assinaturas**

Mensal	R\$	90,80
Trimestral à vista	R\$	225,00
1+2	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	247,25
Semestral à vista	R\$	450,00
1+6	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	494,50
Anual à vista	R\$	816,00
1+11	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	989,00

**Formas de Pagamento:**

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)  
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix  
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em: [www.jornaldocomercio.com/assine](http://www.jornaldocomercio.com/assine)

**Departamento Comercial**

**Atendimento às agências e anunciantes**

Telefone (51) 3213.1333

[agencias@jornaldocomercio.com.br](mailto:agencias@jornaldocomercio.com.br)

**Operações comerciais**

Tel: (51) 3213.1355

[anuncios@jornaldocomercio.com.br](mailto:anuncios@jornaldocomercio.com.br)

**Publicidade legal**

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

[comercial@jornaldocomercio.com.br](mailto:comercial@jornaldocomercio.com.br)

**Redação**

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

**Editoria de Economia**

(51) 3213.1369

[economia@jornaldocomercio.com.br](mailto:economia@jornaldocomercio.com.br)

**Editoria de Geral**

(51) 3213.1372

[geral@jornaldocomercio.com.br](mailto:geral@jornaldocomercio.com.br)

**Editoria de Política**

(51) 3213.1374

[politica@jornaldocomercio.com.br](mailto:politica@jornaldocomercio.com.br)

**Editoria de Cultura**

(51) 3213.1376

[cultura@jornaldocomercio.com.br](mailto:cultura@jornaldocomercio.com.br)

**Administrativo e Financeiro**

Telefone (51) 3213.1381

[financeiro@jornaldocomercio.com.br](mailto:financeiro@jornaldocomercio.com.br)

[rh@jornaldocomercio.com.br](mailto:rh@jornaldocomercio.com.br)

[suprimentos@jornaldocomercio.com.br](mailto:suprimentos@jornaldocomercio.com.br)

**Henderson Comunicação**

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

[marciaglobal@terra.com.br](mailto:marciaglobal@terra.com.br)

**con.te**  
ESPAÇO CORPORATIVO

• Palestras
• Cursos
• Workshops
• Treinamentos

**@espacoconte**  
**(51) 3373.5509**  
[www.espacoconte.com.br](http://www.espacoconte.com.br)