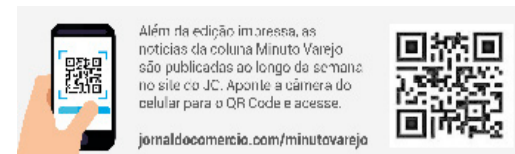




Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Iguatemi soma quase 50 marcas internacionais

Mais recentes, UGG e Intimissimi Uomo estão entre as 17 exclusivas

O Iguatemi Porto Alegre reforça seu cacife para atrair marcas internacionais de varejo. Já são 48 lojas de grupos estrangeiros entre as 333, quase 15%, do complexo na Zona Norte. Do rol de 53 operações exclusivas do Iguatemi, 17 são nomes internacionais, entre elas grifes de luxo. As aquisições mais recentes foram a norte-americana UGG, famosa pelas botas de frio, que a coluna já tinha noticiado que estava a caminho, e a italiana de moda íntima masculina Intimissimi Uomo (homem) - da mesma família da Intimissimi e Calzedonia.

Nesta última aquisição, que estreou sábado passado, há um detalhe que valoriza o passe do shopping local, do grupo Iguatemi, dono também do Praia de Belas Shopping e I Fashion Outlet Novo Hamburgo, no Estado: a unidade própria da rede, que pertence ao grupo Oniverse, com sede em Verona, na Itália, é a segunda a ser implantada no Brasil. A primeira fica no Morumbi Shopping, na capital paulista, aberta no fim de 2023. "O Rio Grande do Sul é o segundo mercado que mais compra Intimissimi Uomo online", cita o gerente da loja, Guilherme Lemes. A demanda pesou na decisão da abertura da unidade. A renda média e popularidade das confecções italianas entre residentes também entraram na análise.

Todas as marcas do grupo vendem itens importados. A operação abriu no segundo piso do shopping, numa posição com muito fluxo. "Os gaúchos são os



Marca italiana de roupa masculina é a segunda implantada no Brasil



Loja famosa pelas botas de frio abriu em junho a sexta operação no País

que mais compram nas lojas femininas que têm alguns itens masculinos", conta a franqueada Frederica Arthur, com oito pontos da Calzedonia e Intimissimi, que ficam pertinho da Uomo no Iguatemi. Depois de Porto Alegre, outras filiais da marca para homens abrirão em Florianópolis e São Paulo. "Os gaúchos consomem itens clássicos e básicos e gostam muito das nossas coleções. A receita das operações aqui representam muito da receita nacional", observa Alvaro Gutierrez, CEO do Oniverse Brasil. O grupo tem 12 lojas no Estado. Gutierrez

adianta que, por enquanto, a Intimissimi Uomo terá pontos próprios para testar a recepção das coleções, antes de franquear a marca, como nas outras. A UGG, que foi fundada por surfistas, tem poucas operações no Brasil. A do Iguatemi, também no segundo piso, é a primeira no mercado regional e a sexta no País. As outras unidades estão em São Paulo, São Roque (SP), Curitiba e Balneário Camboriú. O shopping tem no seu time internacional grifes de luxo como Louis Vuitton, Dolce e Gabbana e Gucci, além de Zara, Zara Home e Nespresso.

Do mundo

▶ O IguatemiPOA tem 389 lojas, 48 são internacionais

▶ Das 53 marcas exclusivas do shopping, 17 são estrangeiras

▶ **Exclusivas de fora:** Anna Pegova, Armani Exchange, Dolce & Gabbana, Gucci, Intimissimi Uomo, La Maritima, Lego, Les Nereide, Louis Vuitton, Nespresso, Sephora, Sisley, UGG, Vans, Xiaomi, Zara e Zara Home



Coluna de segunda

A coluna de segunda-feira vai mostrar que a Comercial Zaffari prepara obras de mais um Stok Center.

Hering volta ao Bella Città em Passo Fundo

Depois de ter fechado quatro lojas em Porto Alegre, uma das redes de moda mais tradicionais do Brasil, com foco em roupas de algodão e produção brasileira, abre filial no interior gaúcho. A Hering voltou ao Bella Città Shopping, em Passo Fundo, no Planalto, e uma das maiores economias gaúchas. A marca fechou desde janeiro em três shoppings do Grupo Zaffari (Bourbon Ipiranga, Assis Brasil e Wallig) e na Galeria Chaves, no Centro Histórico da Capital. A Hering está no portfólio do megagrupo de moda que surgiu da união de Arezzo Co e Soma (dona também da Farm). O grupo apresentou recentemente o novo nome, Azzas 2154. Segundo o Bella Città, a filial já funciona no terceiro andar do empreendimento,

que pertence a Comercial Zaffari - dona do atacarejo Stok Center -, desde essa terça-feira. São 256 metros quadrados de área de venda, uma das maiores entre as unidades da rede. A Hering chegou a fazer parte do Bella de 2009 a 2020, quando fechou, voltando agora e com novo conceito, diz o shopping. "Essa unidade é uma das maiores lojas da franquia no interior do Rio Grande do Sul", comenta em nota, a supervisora a rede Michele Freitas. Em 2024, o Bella Città já teve abertura de quatro outras marcas: Pastel da Gare, Ponto do Açaí, Blessed Tattoo Shop e Pratafina. Estão previstas para entrar no mix no segundo semestre mais quatro lojas: Cacau Brasil, Montana Grill, Croasonho e Plush World.



Nova unidade está entre as maiores operações da rede de moda

No Ponto

▶ A **Neugebauer** aposta em ações de ponto de venda para badalar a marca Bib's, que ganhou as bombonieres da rede de Cinemas Moviecom, em São Paulo. A chocolataria gaúcha é a quarta mais consumida no Brasil e está na América Latina e África. Por ano, a produção é de 47 mil toneladas.

▶ A **Lugano** embarcou mais uma carga de produtos para o Exterior. A novidade agora, em mais uma encomenda para os Estados Unidos, são 950 mil alfajores da marca, parte já embarcada. Também tem milhares de trufas. Exportações para os EUA e o Canadá já respondem por 30% da receita da chocolataria. Mais detalhes na coluna digital.

▶ O **Passo Fundo Shopping** está no sétimo Julho Black Brasil, do grupo AD. Descontos vão até 70% de hoje até dia 7. Na edição anterior, a alta foi de 15% nas vendas nos shoppings do grupo AD.

▶ A **Lojas Lebes** inaugura no dia 11 seu mega complexo logístico às margens da BR-116, km 297, em Guaíba. O CD da varejista passa de Gravataí para o novo complexo.

