



Automotor

Vinicius Ferlauto

automotor@jornaldocomercio.com.br

Totalmente novo, Countryman vem reposicionar a Mini no Brasil

BMW GROUP/DIVULGAÇÃO/JC

Modelo é lançado em duas versões, ambas com motorização elétrica: SE All4 Exclusive e SE All4 Top, com respectivos preços de R\$ 294.990,00 e R\$ 339.990,00. Reestilizado externa e internamente, o carro chega recheado de tecnologias e alinhado com a visão de mobilidade sustentável da marca.

O novo Mini Countryman cresceu significativamente e agora mede 4,43 metros de comprimento (13,6 centímetros a mais que a geração anterior), 1,84 m de largura (+ 2 cm), 1,64 m de altura (+ 7 cm) e 2,69 m de entre-eixos (+ 2 cm). Como resultado, há espaço superior para os ocupantes e também para bagagens, pois o porta-malas passou de 405 para 460 litros de capacidade.

Dois motores elétricos com potência combinada de 306 cv e torque de 494 Nm levam o veículo a acelerar de zero a 100 km/h em 5,8 segundos. A bateria de 66,45 kWh viabiliza até 320 quilômetros de alcance ao novo Countryman, de acordo com o Inmetro, e pode ter até 80% de sua energia recarregada em menos de 30 minutos.

O design dianteiro mudou



com os novos faróis totalmente de LED, de formato agora mais retilíneo. Grade, capô, para-choque e paralamas também ganharam novos contornos.

As rodas, de 18 ou 20 polegadas conforme a versão, são inéditas e aerodinamicamente

otimizadas. A traseira apresenta linhas limpas, para-choque robusto e lanternas em LED verticais.

Na cabine, o principal destaque é o enorme display redondo de 24 cm de diâmetro, posicionado ao centro no painel. A tela

OLED de alta resolução reúne todas as informações de condução e entretenimento do veículo.

Mini mais tecnológico da história, o novo Countryman vem com assistência de direção, estacionamento automático, além do controle de velocidade

adaptativo e câmera de 360 graus. Também conta com inteligência artificial ativada por voz e app de controle para funções remotas, como localizar, trancar e destrancar o automóvel, acender os faróis, acionar a ventilação, entre outras.

Kia inicia a comercialização da quarta geração da Carnival

A minivan passou por atualizações estéticas e será vendida em versão única, por R\$ 649.990,00. Com interior para oito pessoas em três fileiras de bancos, é equipada com motor V6 a gasolina de 3.5 litros (272 cv de potência e 332 Nm de torque) e transmissão automática de oito marchas.

A nova Carnival possui distância entre-eixos de 3,09 metros (3 cm maior) e ficou 4 cm mais comprida (5,15 m) e com um balanço traseiro 3 cm mais longo (1,13 m). Com isso, oferece mais espaço para os passageiros da terceira fileira e a maior área de bagagem da categoria.

Internamente, o estilo é minimalista e o conforto predomina. Quadro de instrumentos digital e central de infotretenimento contam com telas de 12,3 polegadas. Portas traseiras deslizantes elétricas facilitam o acesso à cabine e ao porta-malas, que também tem acionamento elétrico.

KIA MOTORS/DIVULGAÇÃO/JC



Estratégias de descarbonização

Dentro de seu plano para descarbonização do transporte, a Scania fará novos investimentos no Brasil. Os R\$ 2 bilhões programados para o período de 2025 a 2028, em seu polo industrial de São Bernardo do Campo (SP), irão se somar ao R\$ 1,4 bilhão já aplicado em projetos realizados entre 2021 e 2024, como o de motores movidos a gás e biometano. Para o novo ciclo, está prevista a produção de chassis para ônibus elétricos.

Mercado-chave

A Volkswagen Caminhões e Ônibus superou as 25 mil unidades exportadas para o Chile, um de seus principais mercados na América Latina.

Peças com preço único

A Great Wall Motors irá adotar a política de preço único para peças de reposição em todo o Brasil, independentemente da cidade, estoque ou volume de negócios de cada concessionária. Atualmente, a rede GWM é formada por 70 revendas no País, e a marca chinesa mantém estoque de 523 mil peças em um centro de armazenamento e distribuição localizado em Cajamar, na Grande São Paulo, volume suficiente para suprir a demanda por até nove meses.