

## NEGÓCIOS

### turismo, novidade



Para conhecer mais sobre a nova operação do Bibah, confira o conteúdo em vídeo disponível nas nossas redes sociais. Acompanhe o GeraçãoE no Instagram (@jgeracaoe) e no TikTok (@geracaoe).

# Negócio promove viagens para grupos de mulheres



DANIELE MÜLER/DIVULGAÇÃO/JC

O Viaja Guria forma grupos femininos pensando na segurança e na sociabilidade

**JÚLIA FERNANDES**  
@eujuliafernandes

É um senso comum que viajar está entre as atividades de lazer mais populares e prazerosas. Quando se fala em mulheres viajando sozinhas, pensa-se também em segurança. A Viaja Guria (@tripviajaguria) é uma opção para o público feminino que busca conhecer novos lugares de forma segura e em boa companhia.

A agência de viagens para mulheres, idealizada pela criadora de conteúdo, Lettícia de Campos Gerhardt, realizou a primeira viagem em julho de 2023. Desde então, foram 16 destinos, incluindo viagens internacionais. “Nossa primeira experiência foi um bate-volta para Salto Ventoso, em Farroupilha. Eu não tinha capital nenhum para investir, só parcerias e uma vontade. Realizei contato com uma empresa de transportes e organizei um roteiro para um pequeno grupo”, lembra Lettícia.

A empreendedora atuava como criadora de conteúdo desde 2016. Em suas redes sociais, ela costumava tratar de assuntos sensíveis no universo feminino e como consequência

acabou criando uma comunidade formada por seguidoras que a acompanhavam. “Costumava realizar encontros, almoços, saídas com esse público. Quando esse grupo demonstrou interesse em realizar uma viagem para a serra gaúcha, comecei a me organizar e percebi que não daria para fazer só no amor”, conta.

A Viaja Guria, hoje, realiza toda organização necessária para uma viagem: transporte rodoviário ou aéreo, hospedagem, alimentação, passeios com guia turístico, experiências e dinâmicas que estão inclusas no roteiro desenvolvido por Lettícia. A agência conta com uma equipe que envolve duas empresas de fretamento, uma guia de turismo, fotógrafa e a assistente que se dedica ao operacional e administrativo.

Assim como outros negócios, o Viaja Guria foi impactado pelas enchentes que atingiram o Estado. O grupo realizaria em junho a Travessia dos Andes. Com as estradas danificadas e o aeroporto de Porto Alegre fora de operação, a viagem foi cancelada e transferida para 2025. De acordo com a empreendedora, algumas clientes optaram por cancelar e solicitar o estorno do valor

investido. “Tu acabas perdendo a infraestrutura para realizar o teu trabalho. Fica mais difícil de se erguer e sobreviver nos meses sem receita”, desabafa. Alguns passeios menores que ocorreriam em maio e em junho foram transferidos para julho. Além disso, foi necessário realizar adaptações devido à falta de estrutura de alguns locais atingidos. “Também vamos focar em operações para fora do Estado até o fim do ano para sobrevivermos”, explica.

Em setembro, Lettícia pretende lançar o Tour Viaja Guria. A ideia é realizar o projeto em outros estados. Segundo ela, já foram fechadas algumas parcerias com agências de Curitiba e São Paulo. “Vamos mapear todas essas regiões e cultivar comunidades virtuais em outras cinco capitais brasileiras para que a gente consiga trabalhar e movimentar a Viaja Guria mesmo em um momento de crise”, afirma Lettícia, destacando a importância da rede que construiu. “Somos focados em criar relacionamento. Temos um senso de comunidade que se mantém depois dessas viagens. Muitas mulheres que nos procuram estão passando por mudanças e acabamos sendo o início dessa mudança”, diz.

# Cafeteria focada em brownies abre no bairro Rio Branco

**ISADORA JACOBY**  
@isajacoby

O Bibah, bar que opera na rua General João Telles, chegou ao bairro Rio Branco, desta vez como cafeteria. O negócio, que tem como um de seus braços a produção de brownies e cookies, aposta na operação diurna na rua Miguel Tostes, nº 457. No ponto, fica o Hub Rio Branco, liderado pelo bar Limonata, espaço que reúne barbearia, brechó e um espaço de beleza e bem-estar.

Aida Peruzzo dos Reis é a proprietária da operação, que é gerenciada por Rick Feijó e Arthur dos Reis. Segundo Rick, o desejo de abrir uma operação diurna veio a partir das peculiaridades do ponto do Bom Fim. “Já estávamos, desde ano passado, fazendo essa separação do café, porque, na João Telles, o movimento é de noite. Os doces saíam muito no Ifood ou de noite, e a gente aberto o dia inteiro”, pontua o empreendedor. A escolha pelo ponto no Rio Branco veio a partir de um convite do Limonata. “Pensamos que seria bom ter o café em uma rua mais movimentada, que passasse mais gente durante o dia. Até que o Leo, que é o dono do Limonata, disse que estava procurando alguém para gerenciar

o café e lembrou da gente. Ele lançou esse hub, que a ideia é ter vários serviços na mesma casa”, conta.

No café, o foco são os brownies e cookies, que são decorados com glitter. “Fomos investindo nos brownies nas fatias”, conta Rick. Os brownies, disponíveis nos sabores nozes, framboesa, Stikadinho, Oreo e P & B, custam R\$ 9,90 a unidade e R\$ 27,00 em um combo com três brownies. Já os cookies, custam R\$ 15,90 nos sabores chocolate, Nutella e red velvet, carro-chefe da operação. Outro destaque entre a clientela, conta Rick, é o brownie no pote, que sai por R\$ 25,00. O espaço conta com opções de cafés quentes e gelados. “Tem que construir o ponto ainda. Passa bastante gente, mas temos que mostrar que estamos aqui. Queremos testar os horários, trazer o pessoal que está procurando um local para trabalhar. Queremos servir um café bom, além dos doces que já são conhecidos”, diz Rick.

O objetivo é entender a demanda da região e adaptar a operação conforme as necessidades da clientela do entorno. “Vamos ter que adaptar o cardápio, talvez oferecer mais opções de salgados, sanduíches”, pontua o empreendedor.



ISADORA JACOBY/ESPECIAL/JC

Rick Feijó é responsável pela operação do Bibah, novidade no Rio Branco