

PÁGINA INICIAL

www.geracaoe.com



Quer receber notícias sobre empreendedorismo no seu WhatsApp? Aponte o celular para o QR Code ao lado e saiba como!



Ao leitor

Orgulho como eixo dos negócios

Na semana marcada pelo Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAPN+, a edição do **GeraçãoE** conta histórias de negócios que se consolidaram quando o assunto é levantar a bandeira dessa comunidade em Porto Alegre.

Na produção destas matérias, chamou atenção da nossa equipe como esses negócios se reinventam ao longo dos anos, mostrando que empreender com foco no público LGBTQIAPN+ não é uma fase, como muitos pensam de forma pejorativa. É uma comunidade forte, que busca seu espaço e que merece ter acesso a operações empáticas, inclusivas e diversas.

De bar à plataforma que conecta empresas ao público, todos os negócios cujas histórias foram contadas na Página Central desta edição têm em comum o desejo de fortalecer a comunidade, proporcionando espaços e experiências seguras para esse público.

Sabemos que datas assim ainda são momentos de luta. Mas, hoje, aqui no **GeraçãoE**, celebramos essas pessoas empreendedoras, que, com coragem e resiliência, seguem levantando suas bandeiras e encarando seus negócios como uma missão. Isso é motivo de muito orgulho.

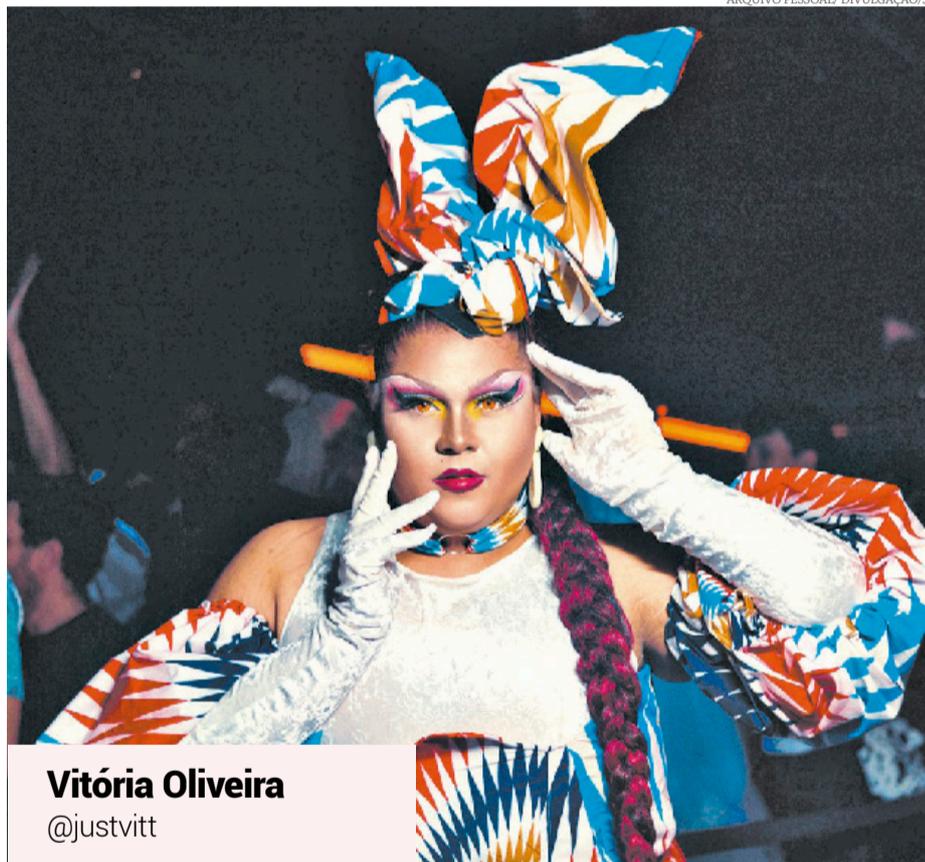
#vivao28dejunho

Isadora Jacoby
@isajacoby

#explorar

Arte também é negócio

Vitória Oliveira (@justvitt), DJ e produtora de festas, dedica sua carreira ao entretenimento, com destaque nas casas noturnas de Porto Alegre e participações em festivais, como o Planeta Atlântida. Além de sua atuação como DJ, ela é reconhecida como Elektra, sua persona drag queen.



Vitória Oliveira
@justvitt

ARQUIVO PESSOAL/ DIVULGAÇÃO/JC

Leve verdade em seu show

É essencial escolher algo que leve verdade a sua performance. Para as drag queens, a sincronização labial, conhecida como *LipSync*, é a raiz da arte, permitindo dublar músicas e criar apresentações teatrais, cômicas ou emocionais. O mais importante é **dedicar-se completamente para entreter o público** e garantir que seu show seja memorável, sempre entregando o melhor de si para alcançar um desempenho nota 10.

Organize o seu tempo

Boa parte de nós, drag queens, trabalhamos de forma autônoma. Precisamos organizar nosso tempo para ensaios e recursos. **Em dias de apresentações, toda uma preparação é necessária.** O nosso trabalho começa muitas horas antes do show. Dedique o dia para se preparar adequadamente, administre o seu tempo para organizar seus figurinos, perucas, maquiagens e tudo mais. Alimente-se bem, pois a noite pode ser corrida e você precisa se manter firme.

Crie laços com o seu público

Criar uma conexão com o público é fundamental. Não se leve muito a sério, afinal drag é diversão, mas não bagunça. Seja divertida e carismática, pois o carisma abre portas. As pessoas estão lá para ver você, então, faça com que se sintam confortáveis e próximas. Pessoalmente, adoro esse contato. É incrível receber carinho, tirar fotos e **celebrar nossa arte com as pessoas.** Isso garante um público fiel, pois se as pessoas gostam de você, voltarão para outros shows.

Cuide de você

No fim de um dia de trabalho, posso garantir que a melhor parte do processo é remover todo o figurino e maquiagem. Ter os produtos certos para esse momento é essencial. É bom ter algo saudável e gostoso pronto na geladeira, pois, além de cansadas, estamos famintas no fim do dia. Após se alimentar bem, uma **boa noite de sono** é importante para enfrentar o próximo dia.

geracaoe.com



CRA-RS abre mentoria para empresas atingidas no RS

O Conselho Regional de Administração do Rio Grande do Sul (CRA-RS) iniciou o programa de mentoria para todas as micro e pequenas empresas afetadas pela crise climática que atingiu o Estado em maio. Aponte a câmera para o QR Code ao lado e leia a matéria completa.



CRA-RS/DIVULGAÇÃO/JC

Quem faz



ISADORA JACOBY
Editora-assistente
@isajacoby



JÚLIA FERNANDES
Repórter
@eujuliafernandes



JAMILAIQUEL
Estagiário
@jamil_aiquel



STÉFANI RODRIGUES
Estagiária
@stefanirodrig_

Editor-chefe: Guilherme Kolling

Diagramação: Gustavo Van Ondheusden e Ingrid Muller

geracaoe@jornaldocomercio.com.br



Publicação do
Jornal do Comércio
de Porto Alegre



NEWSLETTER: cadastre seu e-mail na nossa newsletter diária no site. Queremos que você fique por dentro de todas as nossas notícias em primeira mão.