



Patricia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Nova safra de lojas em shoppings

Operações já estrearam ou estão no calendário de aberturas

A coluna busca acompanhar as novidades de lojas em shopping centers. No fechamento do primeiro semestre, marcas entram em cena, além de retirada de outras. É parte da reciclagem de posições nos malls, que ganharam mais força após as

inundações. Na safra, estão marcas nacionais que ampliam a presença no Estado, áreas especializadas em gastronomia com 100% de ocupação e operações já confirmadas para o segundo semestre. Confira os nomes na vitrine aqui da página:

Cinco reforços no ParkShopping

Depois de ver o fluxo de visitantes turbinado pelo terminal temporário de embarque de passageiros para viagens aéreas, o ParkShopping Canoas terá reforço de marcas até o fim de agosto. O superintendente do complexo, Luís Vilarinho, confirma mais cinco varejos. De janeiro até começo de junho, foram abertas 15 novas lojas. O Loro da Sort, Tflow e Musitech abrem em julho, e Me.Linda e Cheirin

Bão, em agosto. A Me.Linda, rede nacional de cosméticos e maquiagem, aterrissou no mercado gaúcho em abril. Já abriu no Iguatemi Porto Alegre e estreia sábado no BarraShoppingSul. Vilarinho destaca que o movimento de pessoas que têm voos impactou o crescimento de vendas do complexo. O maior movimento é em dias de semana. O embarque deve voltar à Capital em meados de julho.

PARKSHOPPING CANOAS/DIVULGAÇÃO/JC



Nomes nacionais em shoppings do Zaffari e Gravataí

Três marcas nacionais chegam em um grupo de shoppings em Porto Alegre e outras cidades. A rede Bagaggio, de malas e acessórios, já abriu loja no Gravataí Shopping e terá mais unidades em operações do Bourbon, do Grupo Zaffari - Bourbon Country e Teresópolis, na Capital, e São Leopoldo e São Paulo. No front de alimentação, a Spoleto, muito popular em aeroportos, vai estrearm em dois Bourbon Ipiranga, na Capital, e Novo Hamburgo. No Bourbon San Pellegrino, em Caxias do Sul, já está funcionando a Anacapri, de calçados femininos e do portfólio Arezzo. É a terceira unidade da marca no Estado. Ainda vão abrir Arezzo, Calvin Klein e Brisa.



GRAVATAÍ SHOPPING/DIVULGAÇÃO/JC

Aramis e Arezzo no Praia de Belas



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

O Praia de Belas Shopping, na Capital, já conta com nova marca de moda masculina, a Aramis, que abriu no segundo piso. Ao lado, em breve, volta à cena a Arezzo, que fechou em 2023. A Aramis só tinha unidade no Iguatemi. O gerente de expansão da rede, Felipe Cesena, diz que a nova operação "faz parte de robusto planejamento estratégico de expansão da marca". Hoje são 120 unidades no País. A unidade no Praia tem 70 metros quadrados e 10 funcionários e veio com novo layout de ponto. "Acreditamos muito em Porto Alegre. Os números expressivos no faturamento", diz Cesena.

No Ponto

▶▶ **Stok Center, Comercial Zaffari e Fort Atacadista**, do grupo Pereira, têm 400 vagas de emprego e já começam a fazer a seleção. As novas lojas estão sendo instaladas em Novo Hamburgo, no Vale do Sinos. O Stok abriu 200 postos para a filial que será na avenida 1º de março. O Sine faz seleção até hoje. O catarinense Fort Atacadista terá 200 vagas. As entrevistas são nos dias 8 e 9 de julho, também no Sine.

▶▶ O **Prime Day**, maior evento de ofertas da Amazon, terá a 5ª edição no Brasil de 16 a 21 de julho e, pela primeira vez, por 6 dias. Quem não é membro do clube pode se inscrever para teste de 30 dias e aproveitar a campanha.

▶▶ A **Americanas** abriu 60 vagas no Estado. São postos de promotor de serviços e operador de loja em 25 localidades. Acesse a lista na coluna digital.

▶▶ O **Grupo Zaffari** contratou a empresa que vai atuar nas obras da primeira fase do Boulevard Germânia, megaempreendimento em Novo Hamburgo.

▶▶ A **Colombo** vai trocar o endereço de uma das duas lojas que têm na avenida Azenha, em Porto Alegre. A filial perto da avenida Princesa Isabel fecha e migra para o lado oposto, sentido bairro-Centro, onde foi loja TaQi. Infos: bit.ly/3L0oR3F



Coluna de segunda

O primeiro hotel do Brasil exclusivo para crianças e que nasceu de uma marca de varejo, a Criamigos, já tem data para começar a funcionar em Gramado. A coluna de segunda vai detalhar a novidade.

Tricofest
A AUTÊNTICA MALHA TRICOT

SEXTAS, SÁBADOS E DOMINGOS

07.06 a 14.07

Nova Petrópolis
Centro de Eventos

INGRESSO E ESTACIONAMENTO GRATUITOS

Patrocínio:

Apoio: