

# economia



## Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

### Prêmio para Naturovos

Na terça-feira, em São Paulo, a GPA, empresa do grupo Casino, presente em todas as regiões do Brasil e em países latino-americanos, reuniu importantes marcas do varejo brasileiro no Pão de Açúcar para uma premiação entre fornecedores. A Naturovos, de Salvador do Sul, foi agraciada com o prêmio de melhor fornecedor em nível de serviço. Atualmente, a Naturovos é a maior fornecedora de ovos caipiras para o grupo GPA. Anderson Herbert, diretor de exportação da Naturovos, recebeu o prêmio e dedicou a conquista aos 490 colaboradores da empresa.

### Os jornalistas sustentáveis

O evento Diálogos Sustentáveis, promovido pelo Instituto Latino Americano de Desenvolvimento Sustentável (Ilades), que acontece nesta sexta-feira na Unisinos, em Porto Alegre, será aberto com uma homenagem a três jornalistas: Telmo Flor (Correio do Povo), Juliana Bublitz (Zero Hora) e Guilherme Kolling, editor-chefe do Jornal do Comércio, receberão a distinção Líderes Sustentáveis, simbolizada na escultura João de Barro, obra da artista plástica Glória Corbetta.

### Anselmi abre a sua 16ª loja

A Malharia Anselmi, com sede em Farroupilha, na Serra Gaúcha, apresentou sua 16ª loja, desta vez no Shopping Pátio Higienópolis, em São Paulo, em parceria com a comunicadora Consuelo Blocker, porta-voz de longa data da marca farroupilhense. A loja é um espaço de experimentação íntima e inédita dos bastidores da manufatura do tricô. Com o auxílio de 21 artesãs, foi desenvolvida uma instalação de maxi tricô feita em lã gaúcha, elaborada com matéria-prima 100% natural.

### Panizzi reeleito na Uvibra

O empresário Daniel Panizzi, diretor da vinícola gaúcha Don Giovanni, de Pinto Bandeira, foi reconduzido à presidência da União Brasileira de Vitivinicultura (Uvibra) para o biênio 2024-2026. Este é o segundo mandato de Panizzi à frente da entidade, tendo presidido a associação anteriormente durante o biênio 2022-2024. A recondução de Panizzi à presidência é vista como oportunidade para consolidar os avanços iniciados no primeiro mandato e enfrentar os novos desafios com um olhar atento ao futuro do setor.

### Alerta para as empresas gaúchas

Empresas gaúchas estão sendo contatadas por uma firma de São Paulo, que alega que terceiros estão tentando registrar suas marcas. Para assegurar a manutenção do nome, cobram valores exorbitantes e oferecem serviços inócuos. A alerta é das advogadas Thayane Nunes e Caroline Spader, que obtiveram no Tribunal de Justiça de São Paulo (TJSP) decisão favorável a uma vidraçaria gaúcha que foi vítima nesta situação, suspendendo o contrato e ordenando a devolução de quase R\$ 30 mil. O TJSP reconheceu o uso de informações enganosas e cobrança por serviços inexistentes por parte da ré.

**intranetworks**  
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

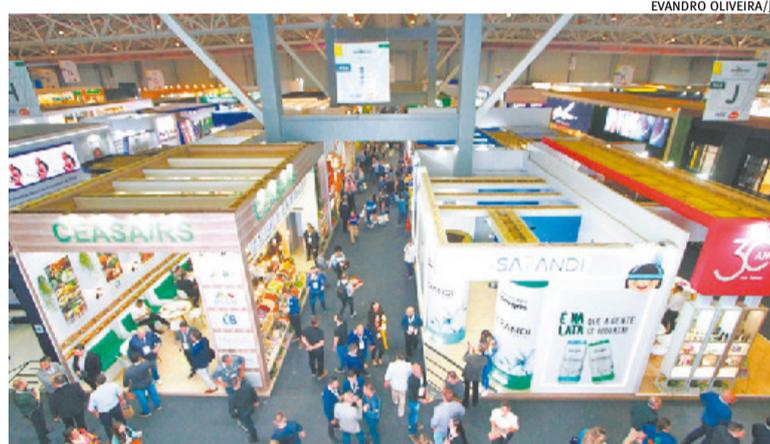
Suporte Técnico      Monitoramento e Segurança

Outsourcing de TI      Projetos de Infraestrutura

(51) 3325-5700  
www.intranetworks.com.br

# Expoagas 2024 é confirmada para agosto no Centro de Eventos da Fiergs

Data pré-anunciada foi mantida, apesar da enchente que atingiu local de realização da mostra



Edição 2023 do evento supermercadista movimentou R\$ 652 milhões

### / RECUPERAÇÃO

Patrícia Comunello  
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Depois de a Expointer ser mantida em meio à reconstrução do Rio Grande do Sul, uma das maiores feiras supermercadistas do Brasil também foi confirmada. A Expoagas, comandada pela Associação Gaúcha de Supermercados (Agas), vai ocorrer de 22 a 24 de agosto no Centro de Eventos da Federação das Indústrias do RS (Fiergs), que foi inundada na Zona Norte da Capital.

“O evento vai sair e vai honrar a tradição: a última (nova edição) tem de ser melhor do que a anterior”, avisou Antonio Cesa Longo, presidente da Agas, em videoconferência, na tarde desta quinta-feira, na qual

fez o anúncio oficial da manutenção da agenda.

Segundo ele, a feira vai ter quase o mesmo número de expositores da edição de 2023, com o mesmo espaço físico no Centro de Eventos. A Agas deve montar uma área externa, estilo arena com lonã, para receber palestras. A visão mais clara de como está a infraestrutura será conhecida em duas semanas, projeta a associação.

As áreas onde ficam o Teatro do Sesi, palco de grandes conferências e da abertura, e outras salas não poderão ser usadas devido aos danos. São setores localizados no prédio-sede da federação. Com isso, serão 488 expositores, ante 496 do ano passado. Na edição de 2023, a feira movimentou R\$ 652 milhões.

A Fiergs está fazendo intervenções na estrutura para repor as condições de operação do pavilhão gigante e principal local de eventos na Capital. O futuro presidente da entidade, Cláudio Bier, que assume o posto em julho, reforçou que a federação “é parceira de primeira ordem” do evento.

A Agas já planeja organizar alternativas logísticas para quem vem de outros estados, devido ao fechamento do Aeroporto Internacional Salgado Filho.

## Feiras da economia criativa criam associação

Isadora Jacoby

isadora@jornaldocomercio.com.br

Importante braço da economia criativa, as feiras levam diversos empreendedores às ruas e são responsáveis por conectá-los com clientes todos os fins de semana em Porto Alegre. Agora, com o intuito de fortalecer o segmento no momento adverso pós-enchentes, as feiras criaram, de forma conjunta, a Associação das Feiras Unidas (AFU), que reúne as iniciativas Brick de Desapegos, Feira Mosaico, Tô na rua, Coletivo de rua, Asa Coletivo, Se joga, Madrecita, Open Design, Crafteria, Feira la POA, Feira Fridas, Feira Realiza, Projeto Mercado, Mercado it, Feira Me Gusta, La Movida e Feira da Iaiá.

A iniciativa surgiu a partir do abaixo-assinado para aprovação do projeto de lei que visa flexibilizar as restrições de datas para a realização de feiras em praças e vias públicas em Porto Alegre. Natália Guasso, criadora do Brick de Desapegos e presidente da associação, diz que a união das feiras já era anterior ao momento adverso, mas que, agora, essa parceria rendeu mais frutos. “Essa união já estava bem latente. Somos um segmento que, apesar da importância, nos sentimos um pouco de lado, esquecidos. E temos uma importância imensa. Já estava nesse princípio de criar alguma coisa e, com a enchente, pensamos que não tínhamos como não nos unirmos. Até porque ficamos um período sem fazer feiras e temos uma burocratização grande em relação aos espaços públicos, então nos juntamos”, explica Natália. Até o momento, a associação conta com 18 feiras. “Ainda vão entrar mais, estamos superabertos a acolher todas as feiras que tiverem vontade desse processo coletivo de se unir para fortalecer e criar realmente esse segmento”, garante a presidente da AFU.

A primeira participação do coletivo será no Viva CB, que acontece neste domingo e marca o lançamento da AFU.

Uma das primeiras ações da entidade é o contato com a prefeitura em busca de apoio. “Queremos unir forças, mostrar que existimos, para que não esqueçam da gente. Não tem nenhum lugar onde possamos pedir auxílio. Estamos tentando organizar reuniões com secretarias para nos apresentarmos e mostrar dados que são realmente importantes”, destaca Natália.



AS SUAS  
ESCOLHAS  
VALORIZAM  
O FUTURO

| Escolha Uniced

UNICRED  
unicred.com.br