

NOVIDADE

abertura, tradicional

Churrasquinho chega a viaduto da Zona Norte

O D'Galeto & Gato opera desde 2006 no bairro Praia de Belas e se prepara para iniciar as atividades na avenida Assis Brasil

ISADORA JACOBY

@isajacoby

Tradicional churrasquinho do Viaduto Dom Pedro I, no bairro Praia de Belas, no entorno do estádio Beira-Rio, o D'Galeto & Gato se prepara para expandir. No fim de junho, o negócio, que existe desde 2006, começará a operar também no Viaduto Obirici, no cruzamento das avenidas Assis Brasil e Plínio Brasil Milano, na Zona Norte de Porto Alegre. Em um contêiner, o negócio estará ao lado de outras duas operações, que venceram a licitação feita pela prefeitura da Capital para revitalização do espaço.

Aurio Giovannella, proprietário do D'Galeto & Gato e também do Mek Aurio, xis que fica no mesmo viaduto que o churrasquinho no bairro Praia de Belas, conta que está entusiasmado com a chegada à Zona Norte. No entanto, o negócio, que estava previsto para começar a operar ainda em maio, teve sua inauguração atrasada em virtude das enchentes. Aurio conta que as operações do bairro Praia de Belas foram fortemente impactadas, com perdas de mercadorias e equipamentos. "Ficamos 21 dias fechados no Mek Aurio e 18 dias no churrasquinho. Perdemos mais mercadorias, dois freezers. Não é consolo, mas isso tiramos de letra. Tenho muitos amigos que perderam tudo", diz Aurio, contando que o funcionamento dos negócios já está normalizado.

O empreendedor diz que o mês de maio foi marcado pela dualidade em seus negócios. Enquanto no Praia de Belas o movimento era de reconstrução, na Zona Norte o sentimento era de começo. "Foi um o oposto do



TÂNIA MEINERZ/JC

Aurio Giovannella é o proprietário do churrasquinho D'Galeto & Gato

outro. Como já estávamos com esse em andamento, não podíamos parar. E o outro ponto fechado, tivemos que reestruturar. Limpeza, organização, ver o que perdemos. Estávamos com duas cabeças: uma para andar para frente, outra resgatando o que tinha. Foi difícil", avalia Aurio.

A chegada à Zona Norte veio a partir de uma licitação para revitalização do Viaduto Obirici, cujo resultado foi publicado em 1º de abril de 2024 no Diário Oficial da prefeitura de Porto Alegre. Aurio conta que a decisão de expandir apenas com o churrasquinho foi estratégica. "O churrasquinho é um pouco mais prático. Para o xis, a estrutura teria que ser maior. Como tenho a produção do churrasquinho lá no viaduto Dom Pedro I, ele vem pronto para cá. E como nossa cidade é a capital do churrasco, então vamos encher de churrasquinho pelo cidade", projeta o empreendedor, revelando que deve tirar mais planos do papel ainda neste ano. "Meu projeto é pegar vários pontos em Porto Alegre e colocar o churrasquinho. Tem mais um ou dois que estamos vendo, se tudo der certo. A previsão era colocar mais esses dois neste ano, mas agora, com tudo que aconteceu, não sei se as coisas

vão fluir", pondera.

O viaduto Obirici foi grafitado pelo artista Erick Citron, com imagens que contam sobre a lenda da indígena Obirici. Segundo Aurio, o objetivo do negócio é contribuir para tornar o espaço agradável e frequentado pelos moradores da região. "Estamos investindo para ficar um negócio bem legal. Queremos fazer um paisagismo, algo bem legal para que as pessoas cheguem aqui e se sintam no pátio das suas casas", diz.

O empreendedor pontua que ainda está estudando o horário de funcionamento, que, num primeiro momento, deve ser somente à noite, mas com possibilidade de atender também durante do dia, de acordo com o fluxo da região. "O trânsito aqui é mais caótico, tem mais circulação de gente. Estou adaptando o negócio para ver como vamos fazer nossa logística. Vejo bastante circulação", compara.

Mesmo antes de inaugurar, Aurio já planeja novos passos na região. "É a realização de um sonho. É uma expectativa vir para a Zona Norte, estou apostando. Quem sabe, mais adiante, como o pessoal está pedindo, vou vir com o Mek Aurio também, mas em outro lugar na Zona Norte", projeta.

MURAL

Eventos

» A **SindExpo Brasil**, feira de negócios para condomínios e síndicos do Brasil, será realizado pela primeira vez em Porto Alegre. O evento será realizado nos dias 30 e 31 de agosto no Centro de Eventos BarraShoppingSul. A entrada no evento é gratuita, mas para assistir às palestras, os ingressos estão à venda no site bit.ly/4c1tPJ6 a partir de R\$ 80,00 para um dia ou R\$ 150,00 para os dois dias.

» A 20ª edição do **Congresso da Federasul** e terceira edição do Congresso de Mulheres

Empreendedoras, que acontece nos dias 27, 28 e 29 de junho em Bento Gonçalves, reunirá lideranças empresariais das 189 entidades filiadas, que juntas representam mais de 80 mil empresas sediadas no Rio Grande do Sul. O tema principal é a *Retomada Econômica do Rio Grande do Sul: reconstruindo com inovação e resiliência*. O encontro reúne nomes como Aline Eggers, CEO da Fruki, e Pedro Valério, CEO do Instituto Caldeira. Mais em www.federasul.com.br.

Vagas

» A **Philip Morris Brasil** abriu as inscrições para o programa de trainees Inova 2º edição. São quatro vagas para atuação na área de manufatura. A empresa busca candidatos no último ano da graduação ou que já concluíram a sua formação superior em Engenharia ou Administração. É necessário inglês avançado. As inscrições podem ser feitas por meio do site bit.ly/4b0bmlT

até o dia 1º de julho.

» A **Qintess**, empresa global de tecnologia, está com 250 vagas abertas no Brasil, na Colômbia e nos EUA. O nível de experiência varia conforme o cargo, de universitários a especialistas nas áreas de TI, finanças e administração. As posições no Brasil são para São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Fortaleza, Porto Alegre e Florianópolis. Mais em bit.ly/3xhEFf5.

» **A 33ª edição da FuturePrint, o principal evento da América Latina para os setores de comunicação visual, impressão digital têxtil, serigrafia e sublimação, acontecerá entre os dias 10 e 13 de julho no Expo Center Norte, em São Paulo. A expectativa para a edição é de mais de 40 mil visitantes e mais de 600 marcas. A FuturePrint também oferece espaços dedicados à disseminação de conhecimento e à aprendizagem prática. Por meio de palestras e workshops, os visitantes terão a oportunidade de se atualizar sobre os mercados de comunicação visual e impressão digital têxtil, bem como aprender sobre serigrafia e sublimação. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas no site www.feirafutureprint.com.br.**