

PÁGINA INICIAL

www.geracaoe.com



Quer receber notícias sobre empreendedorismo no seu WhatsApp? Aponte o celular para o QR Code ao lado e saiba como!



- JC_GeracaoE
- JCGeracaoE
- JCGeracaoE
- geracaoe

Ao leitor

Retomada e esperança para seguir

Depois de um mês tão difícil, é um alento ver a cidade sendo sinônimo de vida novamente. No último fim de semana, acompanhei o evento de inauguração do café Porto Farrô, negócio cuja história está contada na Página Central desta edição do **GeraçãoE** ao lado de outras operações que estão abrindo as portas em Porto Alegre.

A cafeteria, no entanto, não é novidade. Já tem três anos de história e se preparava para uma mudança significativa, que foi adiada pelo contexto trágico da cidade e do Estado. Nesta semana, o negócio começou a operar no novo endereço e em um espaço muito maior que o anterior.

Ver esse movimento é um sopro de esperança. É claro que ainda há diversas regiões, tanto na Capital quanto em outros pontos do Rio Grande do Sul, que ainda estão impedidas de realizar essa retomada. Mas não deixa de ser inspirador ver um negócio sendo celebrado pelos seus clientes fiéis. Foi uma tarde de muito café, claro, e arte, como é a premissa do Porto Farrô. Mas, mais que isso, um momento de esperança.

Que, aos poucos, os bons momentos como esse predominem no empreendedorismo gaúcho.

#GEApoia

Isadora Jacoby
@isajacoby

#explorar



EVANDRO OLIVEIRA/JC

Patrícia Guimarães, sócia da cervejaria Primor da Terra e do Mato Bar, negócio com cardápio à base de plantas

Conhecimento gera criatividade

Confira as dicas da empreendedora Patrícia Guimarães, sócia da cervejaria Primor da Terra, que surgiu em 2020. Buscando mais contato com o consumidor final, os sócios criaram, em 2024, o Mato Bar, operação que fica no bairro Rio Branco.

- Consultoria Trampolim**
Feita e focada em negócios de mulheres, a Trampolim fica no Vale do Sinos e atende online. A Raquel e a Renata são maravilhosas e imergem nos negócios para ajudar nos desafios, dos básicos aos mais avançados. Nos ajudou a determinar nossos valores, definir melhor nosso público e traçar o caminho que nos levou a abrir o Mato Bar anos depois.
- Cursos Cultura Dobra**
A Dobra é uma marca de carteiras que parecem de papel, mas por trás do produto tem muita criatividade e eles compartilham isso tudo por meio do Cultura Dobra, um segmento de educação. De lá, veio muita ideia pro nosso negócio.
- Programa Ali - Agentes Locais de Inovação do Sebrae**
Uma consultoria superacessível para pequenos negócios, focada em inovação nas mais variadas formas, que começa com um diagnóstico e acompanhamento para criação e desenvolvimento de planos de ação. Nos ajudou a profissionalizar os processos logo no comecinho.
- Podcast O Experimento**
Curto demais acessar conteúdos que falem sobre comportamento de consumo, e esse é um canal que fala sobre marca e como os esforços de comunicação e marketing refletem na cabeça do consumidor.

geracaoe.com



Neta e avó abrem loja de geleias na Zona Sul

Criada pela professora universitária Aline Lucas, em parceria com a sua avó Rosalina Machado, a Geleias da Bisa é uma loja de geleias artesanais fundada em 2020. Em março de 2024, após um significativo crescimento na produção, a dupla resolveu expandir e abriu um ponto fixo, localizado no bairro Tristeza. Aponte a câmera para o QR Code ao lado e leia a matéria completa.



EVANDRO OLIVEIRA/JC



ISADORA JACOBY
Editora-assistente
@isajacoby



JÚLIA FERNANDES
Repórter
@eujuliafernandes



JAMILAIQUEL
Estagiário
@jamilaiquel



STÉFANI RODRIGUES
Estagiária
@stefanirodrigues

Editor-chefe: Guilherme Kolling

Diagramação: Gustavo Van Ondheusden e Ingrid Muller

geracaoe@jornaldocomercio.com.br

Ge
geraçãoe.com
geraçãoempreendedora

Publicação do
Jornal do Comércio
de Porto Alegre



NEWSLETTER: cadastre seu e-mail na nossa newsletter diária no site. Queremos que você fique por dentro de todas as nossas notícias em primeira mão.

Quem faz