

Comércio diz que programa federal para manter empregos é insuficiente

Dirigentes alertam que medidas não evitarão demissões em negócios que pararam por 30 dias

/ CLIMA

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

O programa anunciado pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) para evitar demissões em empresas atingidas pelas cheias, direta ou indiretamente, teve recepção inicial positiva do varejo, mas ressalvas em relação a prazo e valores. Depois de saber mais detalhes, dirigentes de sindicato e entidade patronais e de comerciantes acabaram esmorecendo e criticando o alcance e valores.

O temor que ronda o setor são as demissões por empresas com caixa zerado por estarem fechadas em meio ou ainda neste começo de junho.

A coluna Minuto Varejo questionou se vai ter demissão, mesmo com o programa que prevê o pagamento de um salário-mínimo mensal por dois meses e estabilidade de emprego por quatro meses. “A previsão é de que sim, porque não resolve o problema só prote-la”, avisa o presidente do Sindicato dos Comerciantes de Porto Alegre, Nilton Souza, o Neco Souza.

“Empresas que ficaram 30 dias debaixo d’água, sem receber

nada no caixa, como fazem, se o salário for maior que o mínimo e não têm dinheiro pra completar?”, devolve a indagação o sindicalista. O SindecPOA previa, antes do anúncio de Lula, que o setor pode chegar a 10 mil demitidos na Capital, que soma vem mil empregado no setor e 30 mil estabelecimentos comerciais.

Arcione Piva, presidente do Sindicato dos Lojistas (Sindilojas-POA), avalia que “toda ajuda é muito bem-vinda”. “Este tipo de ajuda é o que vínhamos lutando desde o primeiro dia das enchentes, mas não é suficiente”, mas Piva dá a real: “têm muitos lojistas que não faturaram nada ainda, como vão ter recursos para completar esse valor?”.

As duas entidades já firmaram convenção coletiva prevenindo medidas para lojistas, como suspensão de contrato e até redução de salário, além de banco de horas e antecipação de férias e férias coletivas.

O presidente da Federação das Associações Gaúchas do Varejo (FAGV), Wilson Noer, cita que a dificuldade de caixa para honrar salários já bateu à porta de 70% dos negócios atingidos, principalmente aqueles com operações inundadas,



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Lojas no Centro de Porto Alegre ainda fazem limpeza para reabrir

que não teriam conseguido pagar os funcionários.

“Sabemos há um mês isso. Sem caixa e sem vendas, o que poderiam fazer? Já tínhamos retorno de muitos lojistas de que iriam dar início a demissões”, adverte Noer. Sobre o programa lançado, o presidente da FAGV avalia que a medida é um começo para “fechar o dique de demissões no Estado”. Para a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL POA), a ação do go-

verno ajudará a conter os desligamentos, mas seria bem mais efetiva se houvesse flexibilização de horários. Em nota técnica, o economista-chefe da entidade, Oscar Frank, destaca que os prejuízos à infraestrutura restringem a movimentação aos locais de trabalho e, também, da própria demanda. Além disso, houve avarias em patrimônio e estoques, o que exigirá muito tempo e dinheiro até que as operações se restabeleçam.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

10.06	GIA ST	Entrega pelos contribuintes indicados no item 2 1 1 do capítulo IX do título I da IN DRP no 45 98 da Guia Nacional de Informação e Apuração do ICMS Substituição Tributária GIA ST, com as informações relativas às operações realizadas no mês anterior até o dia 10 do mês subsequente.
12.06	ICMS Normal	Recolhimento do imposto devido pelos hipermercados cuja atividade econômica no CGCTE esteja enquadrada na classe 4711 3 da CNAE, relativamente às saídas promovidas no período de 01 a 15 até o dia 12 do mês subsequente.
14.06	Combustíveis Trib. Mono	Recolhimento pela refinaria de petróleo ou suas bases CPQ ou formulador de combustíveis do imposto decorrente de operações com combustíveis submetidos ao regime de Tributação Monofásica, relativamente às saídas promovidas no período: dia primeiro a 10, até o dia 15 do mesmo mês.
15.06	Escrituração Fiscal Dig, EFD	Entrega do arquivo digital relativo à EFD Escrituração Fiscal Digital Sped Fiscal, contendo a totalidade das informações necessárias à apuração do ICMS e do IPI, bem como de outras informações de interesse do Fisco referente ao mês anterior, até o dia 15 do mês subsequente ao do período informado.
15.06	GIA Conab PGPM	Entrega da GIA ICMS pela Conab PGPM até o dia 25 do mês subsequente.
17.06	GIA ICMS Normal	Entrega da GIA ICMS pelos contribuintes enquadrados na categoria geral, até o dia 15 do mês subsequente.
17.06	GIA Serviços de Telecom.	Entrega da GIA ICMS pelos contribuintes prestadores de serviços de telecomunicações, até o dia 15 do mês subsequente.

O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Jantos - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone (51) 3213.1326

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,00

Whatsapp:

Assinaturas

Mensal	R\$	90,80
Trimestral à vista	R\$	225,00
1+2	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	247,25
Semestral à vista	R\$	450,00
1+6	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	494,50
Anual à vista	R\$	816,00
1+11	R\$	82,42
Total Parcelado	R\$	989,00

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)

Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em: www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br



Palestras

Cursos

Workshops

Treinamentos

@espacoconte
(51) 3373.5509

www.espacoconte.com.br