

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

O veículo sacola plástica

A sacola plástica para transporte das compras distribuídas nas lojas da rede Zaffari e Bourbon traz informações sobre as diferenças entre os tipos de lixo, orientando os clientes a realizarem a separação de forma correta. As informações destacam que o lixo seco, ou resíduo reciclável, trata de metais, plásticos, vidros e papéis; o lixo orgânico é composto por sobras de alimentos, cascas de frutas e verduras, erva-mate e borra de café e chá. Já o lixo especial são pilhas, baterias, lâmpadas, retalhos de couro e solventes. A estampa da sacola ainda destaca a necessidade de reduzir, reciclar e reutilizar itens para evitar a produção excessiva de lixo.

Sorteio de Eclipse Cross

O Iguatemi Porto Alegre lança a campanha promocional do Dia dos Namorados estendida ao longo de todo o mês de junho, neste ano, como forma de impulsionar as vendas na retomada das atividades dos lojistas em meio a um cenário desafiador vivido pelos gaúchos. Com R\$ 450,00 em compras, de 01 até o dia 30 de junho, os clientes ganham um número da sorte para concorrer a um Eclipse Cross.

Um milhão de veículos

Após alcançar crescimento de receita de 60% em 2023, a gaúcha Delta Global, empresa especializada em tecnologia e serviços para o mercado de seguros e transportes, projeta fechar 2024 com a gestão de um milhão de veículos em seu sistema e faturamento superior a R\$ 200 milhões. A base da projeção surge a partir de clientes relevantes que entraram recentemente, como a Hyundai Brasil e a Unidas Locadoras, bem como a presença da Randoncorp.

Consumo de proteínas

Pesquisa Kantar sobre o orçamento familiar indica que 36% é destinado ao consumo de alimentos e bebidas em casa. Nesse contexto, as proteínas comprometem 32% do orçamento, sendo as carnes bovinas as mais escolhidas. Os dados também apontam que, entre os compradores de carne bovina, os cortes de acém e coxão mole são os mais relevantes no consumo.

Primeiro modelo do Brasil

Fundador e chairman da GWM, Jack Wey reuniu-se na quarta-feira com o vice-presidente do Brasil, Geraldo Alckmin, em evento realizado em Pequim. Durante o encontro, Wey revelou em primeira mão o primeiro modelo que será produzido na fábrica da GWM em Iracemápolis (SP): o SUV híbrido Haval H6.

O 2º leilão de vinhos ícones e raros

Encerra neste sábado, às 12h30, o 2º Leilão Beneficente de Vinhos Brasileiros Ícones e Raros promovido pelo capítulo gaúcho da Associação Brasileira de Sommeliers (ABS-RS). São 245 garrafas em 67 lotes, com vinhos emblemáticos e históricos de safras a partir de 1940. Os lances podem ser dados no site www.cristianoescollaleiloes.com.br sendo necessário um cadastro prévio. A primeira edição levantou R\$ 52 mil, doados a entidades de apoio às vítimas do RS.

intranetworks
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Suporte Técnico Monitoramento e Segurança

Outsourcing de TI Projetos de Infraestrutura

(51) 3325-5700
www.intranetworks.com.br

WhatsApp lança pagamento por Pix para negócios

Empresas devem se cadastrar no WhatsApp Business para oferecer recurso

/TECNOLOGIA

Mauro Belo Schneider, de São Paulo
mauro.belo@jornaldocomercio.com.br

O WhatsApp lançou, nesta quinta-feira, durante a conferência global Conversations, em São Paulo, uma série de ferramentas para negócios. Uma das novidades é um gerador de código Pix. Guilherme Horn, head do WhatsApp para Mercados Estratégicos, explica que a estreia irá promover confiança e padronização. “Lançamos pagamento com débito e crédito no ano passado, e agora o Pix, que é um meio que cresce muito para negócios”, sublinha.

As empresas devem se cadastrar no WhatsApp Business para oferecer a opção aos clientes. “O consumidor copia um código para aquela transação específica e depois entra no banco. Ele ainda recebe um recibo. Funciona com o API do Banco Central”, detalha o executivo. Além do Brasil, apenas a Índia utiliza um meio de pagamento no aplicativo.

Outro lançamento do WhatsApp no evento, que ocorreu na Bial, dentro do Parque Ibirapuera, é o Meta Verified. “É muito importante porque sabemos a quantidade de golpes que temos no Brasil. Natural que boa parte desses golpes aconteça dentro do WhatsApp”, avalia.

O Verified traz a possibilidade para que o número de telefone do pequeno negócio seja atestado pela Meta - que cobrará pelo serviço. O público, assim, entende que a conta é legítima. “Terão



Evento da Meta reuniu mais de 1 mil pessoas na Bial, em São Paulo

preços dependendo do tamanho do negócio e dos usos. São valores mensais”, completa Horn.

O WhatsApp, que atualmente tem 2 bilhões de usuários no mundo, opera através de três plataformas diferentes: Messenger (para falar com família e amigos), Business (para pequenas empresas) e Business Platform (API), interface de programação que se integra com os sistemas de cada empresa.

Em 2024, o WhatsApp completa 15 anos de seu lançamento. Conforme Horn, ele parou de funcionar apenas quatro vezes de forma global neste período. Ainda sobre números, são registradas 600 milhões de conversas por dia entre clientes e negócios através do Facebook, Instagram e WhatsApp, com o Brasil na liderança.

Mauren Lau, vice-presidente da Meta na América Latina, informou que o País é o quinto do mundo em população digital.

Meta fez parceria com a Defesa Civil durante enchentes no Estado

Para auxiliar os gaúchos durante a enchente que atingiu o Rio Grande do Sul em maio, a Meta disponibilizou um robô para que a Defesa Civil fizesse a integração de seus sistemas para disparar mensagens sobre áreas de vulnerabilidade de novas chuvas. “Começamos a fazer nacionalmente no ano passado em parceria com a Defesa Civil Nacional, que costumava disparar SMS, e a resposta era quase nenhuma. Quando come-

çamos a testar pelo Whats, além de receber, as pessoas agradeciam e encaminhavam para outras. A reação foi muito rápida”, afirma Guilherme Horn, head do WhatsApp para Mercados Estratégicos.

A situação do Estado, inclusive, foi citada na abertura do evento pela gerente de comunicação interna da Meta global. “Muitos dos nossos amigos foram afetados, queremos enviar afeto a eles”, falou Janet Rodriguez.

Confira todas as novidades da Meta

AI para empresas

Entre as tarefas, estão criação de anúncios no Facebook ou Instagram que levem para um chat no WhatsApp ou obter suporte por meio de recursos como catálogo ou respostas rápidas, por exemplo.

Meta Verified para WhatsApp

Solução é para quem usa o aplicativo do WhatsApp Business no Brasil, Índia, Indonésia e Colômbia. O Meta Verified tornará mais fácil para as empresas estabelecerem uma presença no WhatsApp, construir credibilidade junto aos clientes e expandirem sua marca para que as pessoas possam se sentir mais confiantes ao entrar em contato.

Chamadas para empresas

A possibilidade de ligar para uma grande empresa no WhatsApp apenas com um toque.

Mensagens customizadas para clientes

Opção de mandar mensagens de marketing customizadas para clientes - como felicitações de aniversário ou promoção de datas específicas - de forma mais rápida.

Pix

Foi adicionada a facilidade de pagar com Pix, o meio de pagamento mais usado no Brasil, para que pessoas e empresas tenham mais opções de como comprar e vender no WhatsApp.