

União fortalece os negócios e reúne 30 pequenas marcas em multiplataforma

Criada pela jornalista Grasiela Duarte durante a pandemia, a multiplataforma Zona Sul Meu Bairro reúne 30 pequenas marcas que im-

pulsionam os negócios da região. Artesanato, salões de beleza, ferragem, academia, decoração, contabilidade, gastronomia, imobiliária, móveis,

ótica, moda e celulares são alguns dos setores representados. “Mas, não temos restrições em relação a segmentos. São bem-vindos negócios locais e atuantes na Zona Sul”, destaca Grasiela. A plataforma reúne perfis no Facebook e Instagram, grupo no WhatsApp e um portal.

Os parceiros anunciantes participam de todos os canais para divulgarem seus negócios. Na outra ponta, os clientes interessados em produtos ou serviços na Zona Sul acessam os perfis e o site. Atualmente, os parceiros aderem a um dos três pacotes oferecidos que contemplam divulgação nas redes, participação em grupo do WhatsApp e divulgação no site.

Ao longo destes quatro anos, a jornalista viu a necessidade de auxiliar os parceiros sobre a importância da comunicação, iniciando o processo

através de dicas compartilhadas pelo WhatsApp. Em 2023, ela criou a Jornada da Visibilidade, um curso online gratuito para os anunciantes com informações do método de sua autoria, Descomplica & Comunica, que tem como pilares comunicação assertiva, posicionamento e relacionamento, para gerar mais audiência e vendas usando as redes sociais. No curso, ela orienta sobre produção de conteúdo e ensina estratégias para apresentar os negócios, criar conexão com os públicos, captar atenção adequada e conquistar relacionamentos duradouros.

Rose Prado, proprietária de uma loja de moda feminina, conta que a plataforma agregou visibilidade, conhecimento e conexão, além de direcionar um novo olhar a seu negócio, o que gerou crescimento para a marca. Rosiane Maiato, cofundadora da

Ótica Mib, concorda a respeito dos resultados alcançados, “a parceria, além de proporcionar conexões, traz informações atualizadas sobre o comércio local”, garante.

Para 2024, a jornalista programou a 1ª Rodada de Negócios, com o objetivo de aproximar empresas e profissionais para estimular a criação de parcerias e interesse comercial entre eles. O evento seria no dia 18 de maio, mas foi adiado por conta da recente questão climática. Aliás, Grasiela se posiciona com uma postura resiliente. “Zona Sul Meu Bairro foi criado na pandemia, quando passamos por um grande desafio e precisamos nos reinventar. Em outras proporções, estamos enfrentando isso novamente”, avalia, sem receio de afirmar que ela e os parceiros precisam manter a divulgação para continuar atuando.



GRASIELA DUARTE/ARQUIVO PESSOAL/JC

“Temos que nos adaptar. Mas, continuar”, afirma Grasiela Duarte

Incorporadoras identificam potencial para expansão

Presente no Rio Grande do Sul desde 1997 – com as primeiras tratativas para instalar o BarraShopping Sul, que completa 16 anos em 2024 – o grupo Multiplan, em 2021, fincou mais um pé no Estado – além do Barra também possui o ParkShopping Canoas – e anunciou o início da construção do primeiro bairro privativo de alto padrão da Capital. A expectativa do grupo é continuar investindo no Rio Grande do Sul, trazendo novidades e atuando no desenvolvimento das regiões próximas aos seus empreendimentos.

Atualmente, a Multiplan gera mais de 11 mil empregos em solo gaúcho e investe R\$ 4,5 bilhões no Golden Lake que será um ícone no mercado imobiliário proporcionando, como diz em seu manifesto, um novo lifestyle, aliando segurança,

bem-estar, comodidade e com todas as 18 torres com vista perene para o Guaíba e seu pôr do sol. O conceito do Golden Lake, segundo os empreendedores, está baseado no resgate de uma vida com liberdade, segurança, praticidade e prazer. O empreendimento está sendo implantado em uma área de 163 mil m², com sete condomínios.

Cada um deles tem estrutura própria e completa de lazer e todos estão interligados a uma área de esportes, relaxamento e entretenimento, proporcionando um estilo de vida de bairro e adaptado ao cotidiano contemporâneo. Um dos diferenciais do projeto é o Main Lake, o maior lago artificial de águas cristalinas do País, com 5 mil m², inaugurado em novembro de 2022. É nele que os moradores poderão praticar espor-

tes náuticos como caiaque e stand up.

Para ter o projeto aprovado, a Multiplan ofereceu contrapartidas à Capital que chegam ao valor de R\$ 162 milhões. Segundo a assessoria de imprensa do empreendimento, algumas já foram efetuadas antes mesmo da entrega das primeiras unidades – o cronograma inicial prevê a conclusão da primeira torre em dezembro deste ano. Uma dessas compensações foi a obra do segundo piso do Mercado Público, onde aportou R\$ 9,4 milhões.

Além disso, adquiriu, em nome da Prefeitura de Porto Alegre, 13 imóveis no Cristal e na Vila Cruzeiro para instalação de entidades comunitárias que realizam trabalho social na ZS, totalizando outros R\$ 9 milhões. Deverá aplicar tam-



DUCATI/DIVULGAÇÃO/JC

Dilson Ducati e Vicente Ducati destacam os diferenciais dos empreendimentos

bém R\$ 13 milhões na urbanização da nova via de ligação entre a Diário de Notícias e a Icaraí, que inclui três pistas e obras de melhoria na circulação e drenagem.

Para as novas fases do empreendimento estão previstos ainda cerca de R\$ 100 milhões em investimentos na região, com grande impacto principalmente na orla.

O bairro também terá urbanização planejada, onde a área livre representa 90% do total do terreno, paisagismo e cerca de 1,3 quilômetros de ciclovias e pistas de caminhada. A Multiplan segue diariamente monitorando e mapeando as mitigações necessárias para o retorno integral das atividades.

Outra empresa que aposta em moradias na Zona Sul da cidade é a Ducatti Engenharia. Ao completar 35 anos, a construtora diversifica e lança o Morada Poente, empreendimento que marca o início do novo braço da empresa, a Ducatti Desenvolvimento Imobiliário.

O empreendimento tem como

um de seus principais diferenciais a localização próxima à praça da Tristeza, considerada o coração da Zona Sul. Dilson Ducati, sócio-diretor, conta que a opção pelo bairro Tristeza aconteceu pela reunião de características que valoriza: uma área arborizada, tranquila, repleta de recursos e facilidades, com um clima acolhedor e a poucos minutos do Centro.

O Morada do Poente segue a característica intimista da localidade. Segundo Vicente Ducati, diretor de engenharia, serão apenas sete casas de três pavimentos com pátio e completa infraestrutura para o lazer da família, como terraço, espaço multiuso e churrasqueira, tudo cercado por área verde.

Com Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 15 milhões, as residências variam de R\$ 1,7 milhão a R\$ 2,5 milhões. As obras iniciaram em janeiro de 2024 e o cronograma deve manter a entrega programada para 2025.



LENARA PETENUZZO/DIVULGAÇÃO/JC

Main Lake é o maior lago artificial de águas cristalinas do País, com 5 mil m², inaugurado em novembro de 2022