



# Olha Só

Ivan Mattos

imattos@jornaldocomercio.com.br

Confira mais informações, fotos e conteúdos no nosso blog no site do Jornal do Comércio acessando através deste QR Code. Confira que vai estar tudo lá.



KIA Sun Motors



TÂNIA MEINERZ/DIVULGAÇÃO/CONSULADO ITÁLIA

**Cristina Mioranza, Valerio Caruso e Alessandro Cortese na recepção da ajuda humanitária**

## Solidariedade sem fronteiras

Na pista da **Base Aérea de Canoas**, Cristina Mioranza, presidente do Comites-RS, entidade que tem como objetivo fortalecer as relações ítalo-gaúchas, na jurisdição do Consulado-Geral da Itália em POA, e auxiliar os cidadãos italianos residentes no RS, foi acompanhada pelo embaixador da Itália no Brasil, Alessandro Cortese, e pelo cônsul-geral da Itália em Porto Alegre, Valerio Caruso, na chegada da ajuda humanitária, esta semana. Outro detalhe significativo deste apoio italiano foi o piloto que trouxe o voo até aqui, **Matheus Broglio**, gaúcho, de Santa Maria, que fez questão de pilotar a aeronave que trouxe esta missão.



TÂNIA MEINERZ/DIVULGAÇÃO/CONSULADO ITÁLIA

**Comandante Matheus Broglio**

## Rock solidário

O **Plaza HUB**, em parceria com a **ONG Sopão Solidário**, está organizando o **Festival Beneficente pelo Rio Grande do Sul**, no **Hotel Plaza São Rafael**, nesta sexta-feira (31), às 19h. Diversos artistas estarão reunidos com o objetivo de arrecadar fundos e oferecer suporte ao Estado nesse momento. Entre as atrações, King Jim (Garotos da Rua), banda Pata de Elefante, Véco Marques (Nenhum de Nós), Fredi Chernobyl e Nando Endres (Comunidade Ninjitsu), Jacques Maciel (Rosa Tattouada), Hernán Gonzalez (Vera Loca), entre muitas outras atrações. Os ingressos antecipados custam R\$30,00 e podem ser adquiridos pelo Symply. A arrecadação será direcionada à ONG Sopão Solidário.



DALIS TRUGILLO/DIVULGAÇÃO/JC

**Rosa Tattouada, entre as atrações do Festival do Plaza Hub**

## Um Elo Virtuoso

A iniciativa de cinco amigas, **Antônia La Porta Penz, Bruna Zanon Logemann Saraiva, Carol Zanon De Lorenzi, Mari Schmidt Carneiro e Victoria Leal Zanon**, que criaram um grupo de Whatsapp para doar e vender itens de desapegos de luxo e serviços de beleza e estética, foi mais uma ação vitoriosa em favor de quem foi atingido pela enchente no RS. Com o apoio do **Instituto Jardim Europa**, as compras são feitas pelo Pix CNPJ 47968230/0001-02, do instituto, com a disputa pelos produtos acontecendo por ordem de interesse e vale o print do WhatsApp mais rápido. Até o fechamento desta edição a iniciativa já havia arrecadado **R\$ 250mil**, em apenas três dias de funcionamento.



MARIANA FRITSCH/DIVULGAÇÃO/JC



MARIANA FRITSCH/DIVULGAÇÃO/JC

**Peças integrantes do Elo Virtuoso**

**O grupo de criadoras da iniciativa**

## Cesta básica de educação

Depois de arrecadar água, cestas básicas e cobertores, a empresária **Flávia Sffair**, responsável pela **Mostra EliteDesign**, lançou agora a campanha **Mochila do Bem**, que busca doações de material escolar para as crianças que perderam tudo, voltarem à estudar. O compartilhamento desta campanha visa sensibilizar pessoas e empresas que ajudem a montar as mochilas para que sejam repassadas e, assim que as escolas atingidas pelas enchentes tenham condições de retornar, elas tenham seu material pronto. A chave Pix **sosrsmochila@gmail.com** foi criada para esta ação em benefício do futuro escolar de nossas crianças.

### ONDE DOAR? SOS

Neste sábado, dia 1 de junho, das 10h às 15h, mais uma oportunidade de colaborar com o bazar em apoio à **Casa de Saúde Menino Jesus de Praga** e agora às vítimas das enchentes, pois, ao contribuir com uma roupa de frio em bom estado, o cliente ganha 10% de desconto em sua compra e participa de uma corrente solidária.

## Auxílio ao Asilo Padre Cacique

A ajuda chega mesmo de todos os lados. Parceira do **Asilo Padre Cacique**, em Porto Alegre, há dois anos, a **ABF Developments** acaba de fazer uma doação de **R\$ 20 mil** para auxiliar a instituição. A entrega do cheque foi realizada na segunda-feira (27). Com o entorno alagado, o Asilo Padre Cacique precisa de doações para comprar remédios e pagar colaboradores e fornecedores. Além de doações mensais habituais, a empresa destinará um percentual da parcela de entrada das vendas do Magno Menino Deus, residencial de alto padrão voltado ao público 60+, em benefício ao Padre Cacique.



ASILO PADRE CACIQUE/DIVULGAÇÃO/JC

**O gerente de Marketing da ABF, Alessander Bellaver, o vice-presidente do Asilo Padre Cacique, Gustavo Samara, e a coordenadora de Marketing da ABF, Luiza Guedes**