PÁGINA INICIAL



Quer receber notícias sobre empreendedorismo no seu WhatsApp? Aponte o celular para o QR Code ao lado e saiba como!











Ao leitor

Escolha por meio da identificação

Nesta edição do GeraçãoE, na Página Central, falamos sobre negócios de Porto Alegre que estão, ativamente, dando destaque para produtores gaúchos. Vinhos, cachaças, geleias, charcutaria: nosso Estado é riquíssimo quando falamos desses produtos. Com 469 municípios afetados pela tragédia climática que assola o Rio Grande do Sul desde o início de maio, é praticamente imensurável o número de produtores, em diversos pontos do Estado e em diferentes frentes de atuação, atingidos drasticamente pelas intempéries. Uma das empreendedoras da Página Central cita, inclusive, o efeito a longo prazo, com impactos na produção dos próximos anos desses negócios. Por isso, esse amparo de bares e restaurantes que estão operando é tão importante.

Fortalecer pequenos negócios que enfrentarão um futuro repleto de incertezas pode ser uma forma de garantir certa estabilidade. E essas operações de gastronomia que estão imbuídas em apoiar os pequenos produtores gaúchos são exemplo da força da cadeia. Na hora de consumir, escolher um negócio sabendo quais são os valores daquela operação é entender qual cadeia de produção está apoiando por meio do consumo. É hora de fazer escolhas

Isadora Jacoby



letter diária no site. Quer e você fique por dentro de todas as as notícias em primeira mão.

#explorar



Confeitaria é inspiração

A confeitaria salva. Já me salvou uma porção de vezes, em termos econômicos e emocionais. E é a partir dessa crença que a Ursa está operando hoje, com o objetivo de levar alguma alegria e cor ao cenário de catástrofe no qual Porto Alegre se transformou.

"Cakes for a cause" é um movimento internacional de confeiteiras que, a partir da produção e venda de bolos, apoia populações em situações <mark>adversas</mark> dos mais variados tipos. Desde o último dia 10, com a ajuda de muitos clientes, amigos e desconhecidos, distribuímos centenas de bolos nos abrigos da cidade. Num primeiro momento, buscamos privilegiar locais exclusivos de mulheres e crianças, mas a ação já se expandiu e somos gratos pela confiança de quem esteve junto doando, fazendo a logística e compartilhando a ideia.

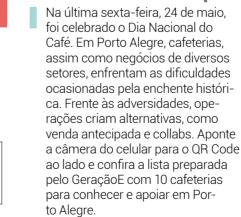
De julho em diante, a Ursa será, também, uma escola de profissionais de confeitaria. É uma segunda etapa, que vai envolver mais que confeitos coloridos. Além de aulas específicas para quem já é profissional, haverá a oferta de bolsas gratuitas de formação básica para mulheres chefes de família. Acreditamos que bolos e brigadeiros podem transformar o futuro de quem perdeu muito. Em breve, mais informações e formulário de inscrição no Instagram (@ursapoa).

HAYNÁ WEISSBACH/JO

Ingrid Cavalli

Sócia da Ursa, padaria com inspiração internacional

Lista: 10 cafeterias para conhecer e apoiar em Porto Alegre









geracaoe.com





JAMIL AIOUEL Estagiário

Diagramação: Gustavo Van Ondheusden e Ingrid Muller





Publicação do Jornal do Comércio

aoe@jornaldocomercio.com hr