



CIEE-RS mapeia necessidades de jovens e empresas para a retomada das atividades após enchentes

Os gaúchos terão um longo caminho para se recuperar da maior tragédia climática da sua história. Os impactos sociais e econômicos serão prolongados e é cedo para dimensionar os prejuízos.

O Centro de Integração Empresa Escola do Rio Grande do Sul (CIEE-RS) está mapeando a situação dos mais de 50 mil jovens ativos nos programas de estágio e aprendizagem. Cerca de 10% residem em áreas atingidas. Os técnicos estão entrando em contato direto com eles e com os empresários para identificar as demandas mais urgentes. As informações coletadas até o momento revelam um cenário crítico.

A instituição registrou uma pequena queda no número de vagas disponíveis ou ativas. "O momento era de crescimento, de abertura de novas oportunidades. E agora estabilizou. Mas diante da situação que estamos vivendo, percebemos que muitas empresas estão fazendo um esforço para manter seus estagiários. Isso é muito importante para a reconstrução do Rio Grande do Sul neste momento em que os estudantes e suas famílias mais precisam", pontua o gestor de Estágios do CIEE-RS, Marcos Pan.

Uma certa estabilidade nas oportunidades disponíveis de estágio e aprendizagem é considerada um alento diante do cenário crítico do RS.

De acordo com o gestor de Aprendizagem e Desenvolvimento Social, Gustavo Etcheverry, os encontros de acompanhamento semanal foram mantidos, mesmo que de forma remota, e o time de psicólogos do CIEE-RS está atuando no acolhimento dos jovens. "As medidas, nesta primeira etapa, são de auxílio imediato em relação às necessidades identificadas: atendimento médico e psicológico, doação de roupas, alimentos e produtos de higiene, colchões etc. Mas também estamos pensando no futuro, para dar suporte para que os aprendizes e empregadores retomem suas atividades e com o mínimo possível de danos", explica.

Lembramos que você pode fazer parte da reconstrução do estado. Acesse www.cieers.org.br/ajuda-rs e saiba como ajudar.

www.cieers.org.br
(51) 3363-1000



Acompanhe as nossas novidades



Finanças

O Verdadeiro Ca\$h tem uma abordagem humanizada em relação ao mundo das finanças. Aqui, serão encontradas dicas, insights e reflexões sobre questões do dia a dia da vida financeira, de maneira prática, numa linguagem simples e direta.

Temas como financiamento imobiliário, previdência privada, seguros, uso inteligente do cartão de crédito, endividamento, bolsa de valores, orçamento, finanças para casais, para crianças, investimentos, empréstimos, comportamento e hábitos para levar uma vida financeira mais saudável. Um gama de assuntos presentes no cotidiano e que geram dúvidas para diversas pessoas.

Um verdadeiro manual para quem quer gerir melhor a vida financeira. Não somente números, mas também comportamento, mentalidade e escolhas, que ao longo dos anos pode ser o melhor caminho para uma mudança consistente.

Não é sobre valorizar o dinheiro e as coisas materiais, mas entender como ele funciona e as formas de equilibrar o que é necessário para as nossas conquistas e realizações. Leandro Trajano explica que o equilíbrio que nos proporciona viver muitos dos momentos e valores que cada um tem na vida, eternizando histórias e tendo experiências que uma vida financeira verdadeiramente bem planejada pode proporcionar.

O Verdadeiro Ca\$h; Leandro Trajano; Alta Books; 272 páginas; R\$ 69,90; Disponível em versão digital.



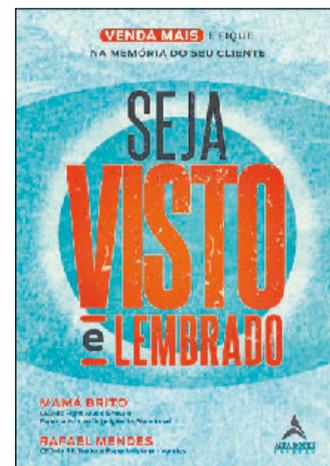
Gestão e Liderança

Adotar a inovação sempre foi uma marca da carreira de Jay Samit. Seja ao criar um mercado para estoque digital de fotografias livres de direitos autorais, seja ao tentar fazer as grandes gravadoras adotarem novas estratégias de distribuição digital, Jay sempre viu a disrupção tecnológica como uma força positiva. Ele sempre procurou maneiras de criar novos mercados; apresentar novos produtos, serviços e operações; e aumentar a base de consumo.

Não importa qual seja o setor de atividade, as tecnologias que mantêm um negócio irão mudar. Os consumidores vão exigir novas soluções. Os concorrentes vão mudar de estratégia. Para alguém continuar relevante, é preciso manter-se em permanente evolução. Isso significa comprometer-se com uma vida de aprendizado e crescimento profissional, uma vida de adaptação estratégica.

Para navegar com êxito no atual cenário profissional, é preciso entender as dinâmicas da disrupção. A maré da mudança se mexe com mais rapidez e força atualmente. Se não estiver pronto, ela o esmagará. Mas, como Jay ensina em Seja Disruptivo, é possível aprender a notá-la antecipadamente. Uma escolha é seguir a maré da mudança em vez de ir contra ela. E, quando fizer isso, a disrupção pode levar ao encontro de oportunidades, desafios criativos e prosperidade.

Seja Disruptivo; Jay Samit; Alta Books; 304 páginas; R\$ 78,00; Disponível em versão digital.



Empreendedorismo

Seja Visto e Lembrado é um manual para empresários que buscam encontrar seu caminho para o sucesso no mercado. Diferente de um livro técnico, este é um livro que, com uma linguagem simples e direta, aborda temas relevantes para que donos de pequenas empresas coloquem em prática ações que tragam visibilidade para suas marcas. As explicações sobre os canais de aquisição e os exercícios propostos permitem uma análise essencial e a escolha das ferramentas mais adequadas para cada empresa.

Além disso, apresenta a afinidade como outro ponto fundamental para o sucesso de uma empresa, com explicações detalhadas sobre os gatilhos mentais e os comportamentos esperados dos empreendedores de sucesso. Assim, é possível também identificar mudanças na linguagem ideal para que cada marca alcance seu público-alvo e pensar em novos comportamentos de aproximação, de maneira orgânica e eficiente, em curto e em longo prazo.

Ao longo de todo o livro, há exercícios que podem ser feitos por empresários de diversos segmentos, a fim de que identifiquem como estão suas marcas hoje e também percorram um caminho próprio rumo ao ponto ideal.

O objetivo, portanto, é ajudar empresários a olhar para a sua realidade, transformá-la e crescer no mercado, assim como aconteceu com Rafael Mendes e Mamá Brito, hoje líderes em seus segmentos.

Seja visto e lembrado; Rafael Mendes e Mamá Brito; Alta Books; 208 páginas; R\$ 62,90; Disponível em versão digital.