

## Com a palavra

## Michel Klymus

## MK investe em ampliação

Cristine Pires

cristine.pires@jornaldocomercio.com.br

Ao comemorar 30 anos, a MK Life – empresa gaúcha especializada em equipamentos odontológicos – inaugurou uma nova sede no bairro 4º Distrito, em Porto Alegre. Com um investimento de R\$ 15 milhões, a empresa dobrou sua área de 1 mil m<sup>2</sup> para 2 mil m<sup>2</sup> para atender à crescente demanda. “Nossa capacidade estava estagnada por falta de espaço”, explica o CEO, Dr. Michel Klymus. A ampliação inclui um novo centro de distribuição, laboratórios e aumento na linha de produção. No entanto, em função da enchente que atingiu a região, a sede está temporariamente fechada, pois o andar térreo foi totalmente coberto pela água.

Fundada em 1993 para fabricar produtos de prótese, a MK Life rapidamente se destacou pela qualidade e tecnologia. Em 2009, adquiriu uma indústria de endodontia da Alemanha, consolidando-se como líder no Brasil. Atualmente, a empresa também importa materiais de países como República Tcheca, EUA, Itália, Alemanha e Suíça.

Dr. Klymus, doutor em endodontia pela USP, mantém a liderança da empresa investindo em pesquisa. A nova sede terá uma sala de treinamento para capacitar dentistas com as mais avançadas tecnologias de tratamento de canal. A MK Life também realizará cursos de endodontia mecanizada para o SUS, melhorando a qualidade e agilidade dos tratamentos. Uma parceria com a Prefeitura de Porto Alegre já reduziu a fila de espera para tratamentos de canal nos postos de saúde.

Com São Paulo e Rio de Janeiro como principais clientes, a MK Life expande sua área produtiva para desenvolver novos produtos nos segmentos de cosméticos e saneantes odontológicos, atualmente produzindo 60 mil unidades por mês.

Empresas & Negócios - Como MK Life iniciou suas atividades e quais foram os principais marcos em sua trajetória desde sua Fundação em 1993?

Michel Klymus - Começamos

em 1993 com produção de alguns equipamentos e produtos para prótese, para laboratório de prótese e também para acadêmicos. A gente atendia algumas universidades fabricando produtos da linha acadêmica, depois disso, percebemos uma necessidade no mercado por alguns produtos da área de dentística. E aí a gente iniciou o processo de importação. Trazíamos produtos dos Estados Unidos, da Alemanha, da República Tcheca e, logo em seguida, um terceiro marco importante da empresa foi quando compramos uma fábrica de instrumentos endodônticos na Alemanha, em 2010, e tivemos todo um processo de nacionalização dessa indústria, de trazer esses equipamentos para o Brasil, e iniciamos a produção própria dos equipamentos para endodontia aqui no País, sendo a primeira fábrica desse tipo de instrumentos no Brasil. A empresa foi se especializando nessa área cada vez mais e hoje nós somos líderes nesse segmento de endodontia no País.

E&N - Foi 1993. E aí depois o segundo marco foi em que ano?

Michel Klymus - Logo em seguida em 1994 ou 1995, nós começamos com as importações dos Estados Unidos, em 2011 nós compramos essa fábrica na Alemanha e aí começamos a fabricação dela em 2012 de produtos endodônticos aqui no Brasil. Em 2017, uma data muito importante para nós, foi quando introduzimos a nossa linha de instrumentos rotatórios da linha mecanizada.

EE&N - Com o recente investimento na nova sede em Porto Alegre, quais são os principais objetivos da empresa em termos de expansão e melhorias na li-

**O grande caminho da odontologia é a digitalização. Cada vez mais está mudando para o digital, então, estamos desenvolvendo produtos justamente nesta área**



Dr. Michel Klymus é o CEO da MK Life, empresa gaúcha especializada em equipamentos odontológicos

nhã de produção?

Klymus - Com essa nova sede num espaço melhor, também não só para os nossos produtos, mas principalmente para os nossos colaboradores, com instalações mais adequadas, mais conforto, aumenta também a capacidade produtiva e a capacidade de atendimento a uma demanda que nós tínhamos reprimida. Então, os laboratórios novos com a produção de novos produtos e a implementação de produtos na linha nós já temos.

E&N - Falaste em aumento na capacidade produtiva, em quanto será ampliada essa capacidade produtiva?

Klymus - A nossa ideia é em torno de 40% de aumento na capacidade produtiva.

E&N - E novos produtos, quais serão e quando devem chegar no mercado?

Klymus - Estamos em fases de registros e testes do Inmetro. Então nós já teremos agora nesse segundo semestre novos equipamentos disponíveis para o dentistas, como, uma bomba de solução de irrigação para tratamento endodôntico e também estamos em fase de registros de novos motores, toda uma linha nova ótica de lupas e também trabalhando com uma linha de tomógrafos.

E&N - Esses novos produtos devem chegar ainda em 2024 no mercado?

Klymus - Para o segundo semestre nós teremos essa linha ótica de lupas. Os tomógrafos é um projeto bem mais longo, que será para o segundo semestre de

2025. Em 2025, no primeiro semestre, nós teremos o lançamento da linha de scanners intra oral. E&N - Como a MK Life pretende expandir sua atuação no mercado latino-americano, especialmente em países como Chile e Argentina e como o e-commerce está contribuindo para esse processo?

Klymus - O e-commerce é muito voltado para o mercado nacional, porque a o atendimento desse e-commerce é diretamente para o consumidor, e o atendimento aos países latino-americanos, outros países do Mercosul, são realizados através de distribuidores. ...

E&N - Poderia explicar como MK Life está contribuindo para capacitar cirurgiões dentistas com tecnologias avançadas para tratamento de canal, incluindo os cursos de endodontia mecanizada?

Klymus - Por ser uma nova tecnologia, a MK Life acaba promovendo cursos de treinamento e de capacitação para os dentistas aprenderem a usar essa endodontia automatizada, esse tratamento de canal mais automático. A gente promove em diferentes cidades no País, principalmente cursos intensivos de três a quatro dias. Desde 2017 já demos treinamento para mais de 4 mil, a 5 mil dentistas no País.

E&N - Qual é o impacto da parceria realizada pela MK Life com a prefeitura de Porto Alegre para redução das filas de espera para tratamento de canal nos postos de saúde?

Klymus - Não só com a prefeitura de Porto Alegre, mas com muitas outras que adotam ou querem adotar uma endodontia mais moderna, um tratamento de canal mais moderno, mas não só relacionado à modernidade, mas ao tempo que se leva na realização de um tratamento de canal, eu ganho o dobro da capacidade de atendimento. A gente fez a capacitação de dentistas para utilização dos produtos e isso vai gerar um maior número de pacientes atendidos e diminuição pela metade da fila de espera do SUS.

E&N - Quais são os próximos passos da MK Life em termos de inovação e contribuição para o setor odontológico no Brasil e na América Latina?

Klymus - Eu acho que o grande caminho hoje da odontologia é a digitalização. Cada vez mais a gente está mudando, para uma odontologia digital, então, nós estamos desenvolvendo produtos justamente nessa área, como o scanner que eu havia comentado anteriormente. Depois, o segundo processo é a elaboração de aparelhos. Por exemplo, aparelhos ortodônticos e guias cirúrgicas que são feitos através de impressoras digitais, então isso também faz parte da odontologia digital. E a parte do tomógrafo, onde a ideia é que cada vez mais o dentista possa ter um tomógrafo no seu consultório ou na sua clínica e realizar a tomografia odontológica para exames do paciente direto no seu consultório, sem depender de um economia de custo também.