

ADAPTAÇÃO

negócios, gastronomia

Negócios apostam em novos formatos para seguir operando em Porto Alegre**ISADORA JACOBY**

@isajacoby

O momento adverso trazido pelas enchentes exige adaptação de negócios impactados de forma direta ou indireta pela tragédia climática. O Tú Bar, negócio inspirado no Uruguai que opera desde outubro de 2023 no bairro Santa Cecília, está, desde a última sexta-feira, 17 de maio, abrindo durante o dia. O novo formato tem pratos para almoço e lanches, todos típicos do país vizinho. Além disso, a operação passou a servir o café da Moa, cafeteria do Centro Histórico de Porto Alegre.

Sophia Corá, proprietária do Tú Bar, é também sócia da Moa Cafeteria. A empreendedora conta que, pela localização, nenhum dos negócios foi afetado pelos alagamentos, mas sim pela falta de luz e de água. “Quando vi, era quase dia 20 de maio e tinha muito boleto para pagar”, conta sobre a retomada. Assim, veio a ideia de tirar uma iniciativa da gaveta. “Era um projeto que já estava guardado para um certo momento e o Tú Bar abrir de dia também. Vim com a proposta, porque não estava seguro abrir de noite ainda, então decidi colocar o Tú Cantina com o café da Moa para arrecadar um

pouco de grana para as gurias enquanto elas estavam fechadas. Foi pensado para continuar rodando, mas em segurança”, diz.

O Tú Cantina segue a inspiração uruguaia. Entre os lanches, o destaque são as medialunas, que têm versão salgada recheada com frango e queijo uruguaio, que custa R\$ 18,00, e com doce de leite, que sai por R\$ 16,00. A operação também conta com prato do dia, que sai por R\$ 36,00. “Por enquanto, tem sido bife à milanesa com batata frita, que é o que temos de estoque. Segui a tendência uruguaia, só está mais simples e com preço mais razoável para meio-dia”, diz.

A ideia é que a operação diurna seja temporária. “Imagino ficar de um a dois meses com esse projeto. O frio pesado vai vir agora, isso espanta um pouco as pessoas da noite, então vou abraçar a ideia por no máximo dois meses”, diz Sophia, destacando os impactos futuros da enchente. “Sempre tive pretensão de ter outros negócios, agora já fico com medo. Vai ter o impacto disso nos próximos meses. Muita gente desempregada, negócio não reabrindo. Acho que vai acontecer uma murcharada de pessoas com gana e força para abrir negócios novos e diferentes”, acredita.

Estabelecimentos da Capital investem em collabs e mudanças nas operações para manter funcionamento em meio ao atual momento

THAYNÁ WEISSBACH/JC



Sophia Corá, proprietária do Tú Bar, adaptou o negócio para uma operação diurna em parceria com a cafeteria Moa. Todo café vendido no Tú Cantina terá verba revertida para a cafeteria