

NEGÓCIOS

solidariedade, suporte

Escritório oferece apoio jurídico para atingidos

Slap.law, localizado no Instituto Caldeira, teve sua sede inundada e atualmente atende voluntariamente pessoas físicas e jurídicas impactadas pela enchente

JÚLIA FERNANDES

@eujuliafernandes

O escritório Slap.law, fundado pelo advogado Gustavo Sudbrack, criou recentemente um canal em seu site para atender voluntariamente pessoas físicas e jurídicas afetadas pelas chuvas no Rio Grande do Sul. Segundo o fundador, a ideia é que o escritório de advocacia esteja preparado para atender as demandas à medida em que as pessoas retornem para suas casas e atividades.

O Slap.law oferece consultoria jurídica gratuita para esclarecer dúvidas nas áreas cível, familiar, empresarial, criminal, trabalhista e previdenciária. Após a triagem inicial, a equipe do escritório endereça as questões conforme a necessidade específica de cada caso.

Fundado em agosto de 2019, o escritório ocupava uma das maiores salas no primeiro andar do Instituto Caldeira, hub de inovação que fica no Quarto Distrito de Porto Alegre. A área foi totalmente alagada pela enchente. “Fomos um dos primeiros escritórios a estar lá e acredito que uma das primeiras salas a realizar uma grande intervenção no local. Fomos pegos de surpresa, como quase todo mundo, com a situação de estar debaixo d’água”, relata Gustavo.

Focados em atender empresas de tecnologia, startups e projetos voltados à inovação, o Slap.law decidiu usar sua expertise para ajudar a população atingida pela enchente no Rio Grande do Sul. Desde o



Gustavo Sudbrack, sócio-fundador do escritório Slap.law

início desta tragédia, Gustavo e os sócios do escritório atuaram como voluntários em diferentes frentes. “Paramos para pensar e entendemos que também poderíamos auxiliar as vítimas da forma que conhecemos e sabemos”, declara.

Gustavo e os sócios criaram um canal de e-mail específico para esses casos. Além disso, a equipe conta com advogados voluntários de outras áreas que estão de prontidão. “Já começamos a atender algumas pessoas, mas ainda são poucas. A maioria dos casos está relacionada ao aluguel, seguro e retorno ao trabalho”, comenta.

O Slap.law também lançou uma cartilha para que as empresas possam aprender e apoiar seus colaboradores.

“Neste documento, apontamos o que é permitido, os cuidados necessários, como evitar problemas e como cuidar da saúde mental desses funcionários que estão sob um estresse absurdo”, explica o advogado.

De acordo com o fundador do escritório, o principal desafio, atualmente, é alcançar um público mais vulnerável. “Acho importante que consigamos divulgar essa medida de forma mais ampla.

As pessoas que conhecem o Slap.law e se relacionam com o Instituto Caldeira pertencem a uma classe social mais alta, tendo um acesso mais fácil a advogados, mas acho que essa iniciativa precisa chegar para quem realmente precisa, lá na ponta”, admite.

Atualmente, a equipe do escritório e os voluntários estão trabalhando de forma remota. O atendimento para as vítimas é realizado através do site do Slap.law. A iniciativa conta com os colaboradores do escritório e com parceiros específicos, totalizando 12 profissionais, além de cinco voluntários para auxiliar as pessoas impactadas pelas enchentes.

Em relação às perdas do espaço do escritório no Instituto Caldeira, Gustavo lamenta. “O dinheiro e o patrimônio foram muito difíceis de conquistar. Foi um dinheiro suado, mas, no fim das contas, é só um ambiente de trabalho. As pessoas perderam suas casas, seu teto, seus familiares, e isso é muito dolorido. Vamos auxiliar o máximo possível. É uma forma de não nos mantermos inertes nesta tragédia”, conclui o advogado.

MURAL

Eventos

» Pensando nos desafios de reconstrução do Rio Grande do Sul em diversas frentes, a **Maratona Tech pelo RS** ocorrerá de 23 a 31 de maio. O evento tem o objetivo de propor soluções tecnológicas para auxiliar no enfrentamento dos problemas do desastre, na reconstrução das cidades e na prevenção de futuras tragédias. O evento é aberto a qualquer pessoa que tenha uma solução ou ideia criativa ou inovadora para resolver os problemas causados pelas enchentes no Estado. As

inscrições serão realizadas por meio do site bit.ly/44RkQYj até esta quinta-feira.

» Prevista para os dias 17, 18 e 19 de maio, em Porto Alegre, a **Feira da Franquia - Porto Alegre 2024** foi reagendada para os dias 18, 19 e 20 de outubro. Para quem já adquiriu os ingressos, as credenciais seguem válidas. Para quem deseja adquiri-las, as entradas estão à venda pelo site bit.ly/44PnFt2. Os valores dos ingressos têm custo entre R\$ 35,00 e R\$ 65,00.

Vagas

» A **Bom Princípio Alimentos** tem 25 vagas abertas em diversas áreas como produção, logística, administração, vendas, marketing, entre outras. Além dessas oportunidades, a empresa também faz um cadastro para futuras contratações. O salário varia de acordo com a função. A empresa fica em Tuparandi, no Vale do Caí. Interessados podem se inscrever por meio do link bit.ly/3wy5mMp, que também disponibiliza todas as informações. Os requisitos e as inscrições estão no site da empresa.

» A **Corteva Agriscience** está com as inscrições abertas para o seu programa de estágio. A empresa oferece soluções inovadoras em sementes, proteção de cultivos e biológicos para que agricultores de todo mundo possam maximizar sua produtividade e rentabilidade. As vagas estão abertas para estudantes que têm previsão para conclusão do curso de graduação entre dezembro de 2024 e dezembro de 2026. No Estado, a empresa tem plantas em Passo Fundo, Santa Cruz do Sul e Santa Maria. Inscrições podem ser feitas pelo link bit.ly/3wyxxuH.



A websérie Varejo em Movimento, produzida pelo Sindilojas Porto Alegre para a tirar dúvidas de lojistas, tem como foco, nesta semana, responder perguntas de lojistas e cidadãos em geral sobre assuntos importantes relativos às enchentes que atingiram a Capital, grande parte do Rio Grande do Sul, e seus impactos. Até esta sexta-feira, dia 24, a série está sendo transmitida ao vivo e segue disponível no canal no Youtube da entidade (www.youtube.com/@SindilojasPortoAlegre) e pelo Instagram (@sindilojaspoa). Entre os temas estão economia em momentos de crise, ações da prefeitura, gestão de pessoas e ações de marketing.