

PÁGINA INICIAL

www.geracaoe.com



Quer receber notícias sobre empreendedorismo no seu WhatsApp? Aponte o celular para o QR Code ao lado e saiba como!



Ao leitor

Calma para continuar

Em momentos tão difíceis e intensos como o que temos vivido no Rio Grande do Sul, é importante vivenciar um dia após o outro. Pode parecer óbvio, mas em tempos mais regulares vivemos pensando no dia seguinte, no próximo mês. No entanto, as últimas semanas têm sido de atenção ao dia. Acredito que a maior parte dos porto-alegrenses criou o hábito de, pela manhã, checar o nível do Guaíba. Os gaúchos, conferir a previsão de chuva para o dia. E assim seguimos.

Esse comportamento tem se refletido também nos negócios. Cada dia tem sido diferente. Aos poucos, percebemos algumas empresas retomando as atividades, outras iniciando a limpeza de seus espaços e, muitas, infelizmente, ainda aguardando a água baixar. Vemos o esforço em continuar, em encontrar alternativas para operar em meio às adversidades, como contamos na Página Central desta edição.

Quando conversamos com quem está à frente de negócios hoje, escutamos mais incertezas que certezas. Os planos e metas a longo prazo deram lugar ao planejamento diário. Vencer o dia já é uma grande meta conquistada para os empreendedores gaúchos. Sem pressa e dentro do possível, seguimos fortalecendo os negócios locais. #boraRS

Isadora Jacoby
@isajacoby

#explorar

ARQUIVO PESSOAL/DIVULGAÇÃO/JC



Hora de fortalecer negócios locais

! Nós voltamos! E tomar essa decisão de voltar a trabalhar, reabrir a empresa no meio de todo o caos que estamos vivendo, não foi fácil, mas entendemos que esse era o único caminho possível. Acreditamos que **fortalecer a nossa empresa é também fortalecer a economia local e a força que o Estado precisa para recomeçar**. Tivemos colaboradores, fornecedores e clientes afetados pelas enchentes. Nossa primeira ação para ajudar foi criar uma rifa, onde arrecadamos mais de R\$ 12 mil, e 100% do valor foi doado para quem estava atuando diretamente em abrigos, resgates e reconstrução de lares.

🐾 Enxergamos a Lavanda muito além de uma loja online. Hoje, **nos posicionamos como uma comunidade**. Prova disso são as dezenas de mensagens que recebemos nos últimos dias das nossas clientes perguntando como estávamos. Existe uma relação dos dois lados.

☕ A Lavanda é uma marca que tem como propósito promover momentos de autocuidado, sempre utilizamos a frase "esse momento é meu". O nosso autocuidado é a pausa para o café, para o chá. Acender uma vela. Mas como fica o autocuidado nesse momento de luto coletivo? Pensando nisso, criamos nossa segunda ação para ajudar. Iniciamos uma **série de conteúdos em colaboração com psicólogas, médicas e nutricionistas** que vão dar uma perspectiva mais técnica para a nossa comunidade de como se cuidar agora. Criamos a **#essemomentoéno**so para fortalecer nossa comunidade e o nosso Estado.

Laryssa Araujo
proprietária da Lavanda, marca de cerâmicas artesanais

geraçãoe.com



Empreendedores da Cidade Baixa trabalham na limpeza

A Cidade Baixa, região boêmia de Porto Alegre, conhecida pela vida noturna movimentada, foi duramente atingida pelas águas. Bares, restaurantes, cafés, entre outros estabelecimentos que geram entretenimento e empregos para a população, foram afetados pela enchente. Com as águas baixando, empreendedores e empreendedoras começaram a trabalhar na limpeza de seus negócios e a mensurar os prejuízos. Aponte a câmera para o QR Code ao lado e leia a matéria completa.

JÚLIA FERNANDES/ ESPECIAL/ JC



Quem faz



ISADORA JACOBY
Editora-assistente
@isajacoby



JÚLIA FERNANDES
Repórter
@eujuliafernandes



JAMILAIQUEL
Estagiário
@jamilaiquel



STÉFANI RODRIGUES
Estagiária
@stefanirodrig_

Editor-chefe: Guilherme Kolling

Diagramação: Gustavo Van Ondheusden e Ingrid Muller

geracaoe@jornaldocomercio.com.br



Publicação do
Jornal do Comércio
de Porto Alegre



NEWSLETTER: cadastre seu e-mail na nossa newsletter diária no site. Queremos que você fique por dentro de todas as nossas notícias em primeira mão.