

Programa Reconstrói RS atrai doações e une empresários e entidades

O Instituto Ling, em conjunto com a Federasul e Instituto Cultural Floresta, anunciou na semana passada o Reconstrói RS, programa voltado à reconstrução do Rio Grande do Sul com foco em obras de recuperação da infraestrutura

nas regiões diretamente afetadas. O objetivo é que os recursos cheguem o mais rápido possível, sem intermediações, para financiar obras urgentes, de alto impacto e de forma permanente, sempre em parceria com as comunidades locais.

A iniciativa também visa catalisar um estado de espírito, estimulando lideranças da sociedade civil de cada localidade atingida a chamarem para si a responsabilidade pela reconstrução, emprestando sua capacidade em-

preendedora na avaliação do que aconteceu para propor melhores soluções.

Os primeiros R\$ 50 milhões foram doados pela família Ling, mantenedora do Instituto Ling no Brasil e da Ling Foundation, com atuação nos Estados Unidos. O programa já conta com a adesão das Lojas Renner, de Salim Mattar, fundador da Localiza, que destinou R\$ 5 milhões, de Jayme Garfinkel, controlador da Porto Seguro, e do Instituto Franco, com R\$ 1 milhão cada. O apoio de outras pessoas e famílias, empresas e organizações é bem-vindo.

“A ideia é incentivar a mobilização em um modelo descentralizado, cooperativo, baseado na confiança nas lideranças comunitárias que são os verdadeiros protagonistas, os que melhor conhecem a realidade local, e na responsabilidade compartilhada em relação ao aporte de recursos”, afirma William Ling, presidente do Instituto Ling.

Cada projeto vai receber até R\$ 1 milhão. A Federasul, através de 190 Associações Comerciais e Industriais (ACIs) do interior do Estado, e o Instituto Cultural Flo-

resta (ICF) realizarão a triagem, fiscalização e o acompanhamento da destinação dos recursos e da execução dos projetos.

As comunidades que queiram pleitear recursos deverão acionar as ACIs de suas regiões ou o ICF a partir de 1º de junho e submeter suas propostas. Um comitê avaliador composto por especialistas em infraestrutura e engenharia e familiarizados com a realidade do Estado, verificará pontos como a pertinência e a qualidade técnica dos projetos.

Os proponentes dos projetos aprovados serão orientados pelo Instituto Ling sobre as providências para contratação dos recursos. A primeira etapa do cronograma financeiro das obras ficará a cargo da comunidade. O aporte do Instituto Ling será liberado na segunda etapa do cronograma, sem intermediações, com o objetivo de agilizar ao máximo a reconstrução.

“Este é o momento de pensar em erguer o Rio Grande do Sul com a união de todos, de forma descentralizada e a partir do conhecimento local. Quem sabe desta tragédia, possa nascer um novo Brasil?”, destaca Ling.



MAURICIO TONETTO/SECOM/JC

Família Ling vai destinar R\$ 50 milhões a projeto com foco em obras de recuperação de infraestrutura

Escritório de design investe em campanha de financiamento coletivo para destinar a abrigo

A fim de ampliar a arrecadação de fundos para a Casa de Abrigo Anne Frank, situada no bairro Floresta, que oferece acolhimento a mulheres e crianças em situação de vulnerabilidade, Néktar Design decidiu usar aquilo que tem de sobra: a criatividade. O escritório porto-alegrense dedicado à inovação e ao design lançou uma campanha de financiamento coletivo do pôster “Árvores de Porto Alegre”.

Com colaboração a partir de R\$ 30,00, é possível adquirir a arte ou um kit com o pôster e uma série de postais com locais queridos do bairro Bom Fim. O objetivo foi reunir o desejo latente em todas as pessoas de ajudar com a entrega de um produto bastante simbólico, explica Paula Langie Araujo, diretora da Néktar Design.

A arte foi concebida ainda em 2023 após episódios de chuva e vento fortes que derrubaram uma série de árvores presentes

nas ruas da capital gaúcha. “Esse trabalho foi feito com a intenção de comemorar os 19 anos da Néktar e de homenagear nossa cidade, que já foi considerada uma das mais arborizadas do mundo, e resgatar a importância das árvores e das áreas verdes para as cidades se adaptarem a situações externas como a que enfrentamos hoje. Entregamos a parceiros, clientes, mas ouvimos muita gente dizer que também queria ter em sua casa”, diz Paula.

Menos de um ano depois, a cidade é assolada por uma destruição ainda maior e a equipe da Néktar, em busca de formas novas e emergenciais de colaborar decide revisitar este material. Lançada no dia 10 de maio, a campanha oferece uma quantidade limitada de 250 pôsteres à venda e tem o objetivo de arrecadar R\$ 12,5 mil - 70% será destinado à estruturação da Casa de Abrigo Anne Frank.

Além desta ação, a Néktar já



NEKTAR DESIGN/DIVULGAÇÃO/JC

Paula Langie, diretora da Néktar, organiza a venda de pôsteres; 70% da renda será repassada para casa de abrigo

está considerando novas iniciativas para continuar contribuindo. “Sabemos que temos uma longa jornada de limpeza e reconstrução da cidade e já estamos pen-

sando em como o design pode contribuir nessa nova etapa também”, finaliza. Para participar desta iniciativa, é possível encontrar mais informações via redes

sociais da Néktar Design e através da plataforma Apoia.se.