



CIEE-RS cria canal para doações e troca de ideias para a reconstrução do estado

A prioridade numa catástrofe é salvar vidas. As medidas mais urgentes que o Rio Grande do Sul precisa no momento são as voltadas para o resgate de pessoas atingidas pelas enchentes, o seu acolhimento imediato e o atendimento em saúde – física e mental.

Mas os próximos meses também serão de trabalho árduo na reconstrução do estado. Talvez sejam necessários ainda mais esforços, doações e iniciativas bem planejadas para que as famílias que perderam entes queridos, suas casas, seus negócios e suas referências possam retomar suas vidas com dignidade, superando o trauma e o sofrimento.

Para facilitar essas ações voltadas à retomada das áreas alagadas, a reconstrução de casas e, principalmente, mobiliar e equipar os lares destruídos, o CIEE-RS criou um site que concentra três pilares: campanha de arrecadação de alimentos não perecíveis e produtos de higiene e limpeza; área para os seus colaboradores atingidos acessarem benefícios; e ainda um espaço para que parceiros possam compartilhar ideias, alternativas e até criar novas campanhas, conforme as necessidades futuras forem identificadas.

Uma das primeiras ações foi a compra de 2.200 colchões, que estão em produção, e que serão entregues na região Metropolitana e em cidades do interior quando as pessoas puderem voltar para suas casas. A prioridade será para aprendizes e estagiários desabrigados ou desalojados e suas famílias, que já vinham de uma condição de vulnerabilidade social.

A instituição está realizando um levantamento por meio de um formulário enviado a todos os jovens cadastrados nos programas do CIEE-RS e identificando as necessidades, como acolhimento psicológico, assistência e doações. A estratégia é dividir as iniciativas em três fases. Depois da etapa atual, que é a de salvar vidas, estão previstas uma de “limpeza e reconstrução” e outra com foco em “saúde e reabilitação”.

Acesse www.cieers.org.br/ajuda-rs e saiba mais.

www.cieers.org.br
(51) 3363-1000



Acompanhe as nossas novidades



Gestão e Liderança

Para aqueles que buscam empreender não apenas para lucrar, mas para se posicionar como verdadeiros agentes de mudanças, não basta resolver problemas: é preciso gerar um impacto positivo na vida das pessoas. Com mais de uma década à frente de diversas empresas, o jornalista Jean Valério, CEO do Fórum Negócios, o maior festival de empreendedorismo do Norte e Nordeste, presidente do Lide Rn (Grupo de Líderes Empresariais do Rio Grande do Norte), é considerado um dos maiores experts em networking e aceleração de negócios do Brasil compartilha sua visão única para transformar problemas em resultados e expandir negócios para impactar positivamente a sociedade. *Acelere na adversidade* revela o poder transformador dos negócios.

Em *Acelere na adversidade*: Como transformar sua indignação em um negócio lucrativo o autor apresenta as ferramentas para evoluir, elevar o faturamento e empregar mais pessoas na sua empresa; os oito passos que solucionam problemas relevantes para avançar nos negócios; destacará ferramentas e estratégias práticas que o ajudarão a identificar problemas relevantes, de modo a criar soluções inovadoras que gerem impacto e prosperidade; mostrará como a persistência é fundamental para enfrentar os desafios do caminho empreendedor e como agir com determinação e coragem, mesmo diante dos maiores obstáculos.

Acelere na adversidade: Como transformar sua indignação em um negócio lucrativo; Jean Valério; Gente; 160 páginas; R\$ 59,90; Disponível em versão digital.



Gestão de tempo

Mil e uma tarefas precisam ser cumpridas ao longo do dia, seja no trabalho ou na vida pessoal. Mas muitas vezes, logo que começa uma mensagem no celular ou por alguém que te chama. Às vezes, a pessoa mesmo se cansa da tarefa e resolve checar uma rede social. E aí entra numa espiral de distrações e nunca consegue finalizar o que começou. Parece familiar? Todo mundo sofre com a falta de foco hoje em dia. A atenção das pessoas se divide entre coisas demais, e, embora se esteja sempre ocupado, o rendimento é baixo. Será que é possível reverter esse cenário e fazer a produtividade crescer, fazendo mais em menos tempo?

Em *Hiperfoco*: Como trabalhar menos e render mais, o especialista em produtividade, criador do site A Life of Productivity, palestrante sobre o tema em empresas do mundo inteiro e já foi mencionado em importantes publicações como The New York Times e Harvard Business Review, Chris Bailey fornece dicas práticas que ajudam a controlar melhor a atenção. Ele revela como o cérebro alterna entre o modo hiperfoco (um estado de profunda concentração) e o modo foco disperso (ideal para despertar a criatividade), e que o caminho para ser alguém mais eficiente e criativo é saber combinar os dois na medida certa. O *Hiperfoco* vai sugerir uma mudança na maneira diária de como se trabalha.

Hiperfoco: Como trabalhar menos e render mais; Chris Bailey; Benvirá; 256 páginas; R\$ 66,93; Disponível em versão digital.



Finanças

Uma história sobre os juros abrangente e profundamente relevante de um dos principais escritores de finanças do mundo, *O Preço do Tempo* explica a atual posição financeira global e como se chegou às circunstâncias.

Todas as atividades econômicas e financeiras têm lugar ao longo do tempo. Os juros são costumeiramente descritos como o “preço do dinheiro”, mas é melhor chamá-los de o “preço do tempo”: o tempo é escasso, o tempo tem valor, os juros são o valor do dinheiro no tempo.

Nas duas primeiras décadas do século XXI, as taxas de juros caíram mais do que nunca. O dinheiro fácil após a crise financeira global em 2007/2008 provocou diversos efeitos nocivos, entre os quais o surgimento de múltiplas bolhas de preços de ativos e uma diminuição no crescimento da produtividade, o que desestimulou a poupança e exacerbou a desigualdade, levando investidores ávidos por renda a assumir riscos excessivos.

O mundo financeiro agora se encontra entre o fogo e a frigideira, e o jornalista financeiro premiado Edward Chancellor está aqui para nos dizer o porquê. Neste livro enriquecedor, Chancellor explora a história dos juros e sua função essencial na determinação de como o capital é alocado e precificado.

O preço do tempo: a verdadeira história dos juros; Edward Chancellor; Alta Cult; 416 páginas; R\$ 98,90; disponível em versão digital.