

## AGENDA

negócios, doação

# Evento reverte vendas de ingressos para o RS

A edição da Gramado Summit em Punta Del Este doará o valor das vendas dos ingressos

**ISADORA JACOBY**  
@isajacoby

A Gramado Summit, conferência de inovação e empreendedorismo que acontece desde 2017 na Serra Gaúcha, desenvolveu uma ação para ajudar as pessoas afetadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul. A edição do evento em Punta Del Este, que acontecerá em setembro, terá o valor da venda de ingressos 100% revertida às vítimas da tragédia climática que assola o Estado.

Marcus Rossi, CEO da Gramado Summit, conta que a inquietação para contribuir começou ainda antes das grandes cheias, quando Gramado começou a registrar deslizamentos em virtude das fortes chuvas. “Como estamos numa das primeiras regiões afetadas, já colocamos nossas redes à disposição para que toda e qualquer ação em prol do Estado fosse divulgada”, conta. No entanto, apenas amplificar iniciativas de auxílio às vítimas não era suficiente, como afirma o CEO. “Os problemas foram se intensificando, chegaram à Região Metropolitana, e estávamos tentando entender como poderíamos ajudar de fato. Queríamos criar uma ação que tivesse ligação direta com a Gramado Summit e que, de alguma forma, conseguíssemos mostrar para a sociedade como um todo que estamos desenvolvendo, não queria ser só um ponto de arrecadação”, avalia Marcus.

Assim, veio a decisão de reverter 100% do valor arrecado com vendas de ingressos para a primeira edição internacional do evento a fim de amparar a população atingida no Rio Grande do Sul. “Estamos abrindo mão de parte da



A edição será em setembro e terá vendas 100% revertidas para o RS

nossa receita. A parte logística não pensamos por completo, mas pensamos que, à medida que fomos recolhendo montantes generosos, vamos fazendo aquisição de bens que são necessários. **Tenho plena convicção que tão importante quanto ajudar agora, vai ser a reconstrução.** E a gente tem que reconstruir, temos que dar de volta a esperança”, acredita o CEO da Gramado Summit.

O evento, que acontece nos dias 26 e 27 de setembro, tem ingressos a partir de R\$ 490,00. “Para mim, já não é mais sobre ir na Gramado Summit. Se for, que bom, está ajudando. Se não for, compra igual que esse ingresso vai ser revertido para a sociedade, principalmente no momento de reconstrução”, garante.

Envolvido no ecossistema empreendedor gaúcho, Marcus acredita que o momento é de mobilização de quem está à frente do negócios. “Se fomos analisar de uma maneira fria, um negócio tem gerar resultado para os seus sócios. Mas a nossa geração está mostrando que não é só isso. Temos que devolver para a sociedade como um todo. Não adianta gastarmos todos os recursos naturais para descobrir que não era só sobre remunerar os sócios de uma empresa,

tem que contribuir para que a gente consiga ter um mundo um pouco mais justo. Neste momento, o que eu gostaria é que todo empreendedor, independente da sua localização, conseguisse se colocar no lugar das outras pessoas”, pontua Marcus, destacando que a iniciativa faz parte da essência do negócio. “A grande ideia da Gramado Summit sempre foi assim: ‘eu sei que sou o dono dela, mas se eu fosse funcionário, estaria satisfeito?’. Sempre que a resposta foi não, mudei a minha cabeça enquanto gestor. Essa mesma verdade se estende quando começamos a falar com a sociedade. Se estivesse do outro lado, o que gostaria que uma empresa como a Gramado Summit estivesse fazendo? Então, vamos tomar as decisões na perspectiva de uma pessoa que está olhando para nós e esperando algo importante”, considera.

Ainda, o CEO da Gramado Summit destaca que é o momento de mostrar a humanidade por trás dos negócios. “Não é sobre o ecossistema empreendedor, é sobre quem faz parte dele e quem está se solidarizando independente dos seus negócios. É gente ajudando gente, e ter um negócio é muito sobre isso”, afirma Marcus.

## MURAL

### Vagas

» A **Fruki**, marca de bebidas gaúcha está contratando com urgência para os cargos de auxiliar de depósito, auxiliar de entrega, auxiliar de produção, conferente, motorista, operador de empilhadeira e operador de máquina I e II. O cadastro de interessados deve ser feito por meio do site [bit.ly/3JVSA25](https://bit.ly/3JVSA25). A expectativa é que o processo de recrutamento seja concluído

até o fim desta semana.  
» O **Grupo Epavi**, empresa de segurança e monitoramento está com 300 vagas abertas para vigilantes em Porto Alegre. O expediente será cumprido nos abrigos da Capital, reforçando a segurança dos desabrigados. Homens e mulheres podem se candidatar por meio do telefone (51) 98953-3824.

### Eventos

» O **Connection Experience - Terroir do Brasil 2024**, evento que trata sobre a relação do turismo e produtos de origem local, que aconteceria entre os dias 15 e 18 de maio em Gramado, está adiado. O evento já tem nova data definida: será entre 12 e 15 de junho. As entradas já adquiridas seguem válidas, e os ingressos seguem a venda a partir de R\$ 499,00 pelo site <https://bit.ly/3UXReW8>.

» O **Feevale Summit** de 2024, evento de empreendedorismo e inovação da Universidade Feevale foi adiado. Ainda sem data para a realização do encontro, que estava previsto para ocorrer nos dias 22 e 23 de maio, a organização do evento informa em comunicado na página oficial que, no momento, todos os esforços estão sendo direcionados para garantir a segurança e restabelecer a comunidade.

**O curso de Moda da Universidade de Caxias do Sul (UCS) e o Sindicato das Indústrias de Fiação, Tecelagem, Malharias, Vestuário, Calçados e Acessórios da Serra Gaúcha (FITEMAVEST) se uniram em uma ação solidária que reúne alunos, professores, funcionários e voluntários da comunidade para a confecção de cobertas e roupas de cama que serão doadas às vítimas das chuvas no Estado. A iniciativa também conta com a parceria da empresa Brastema no processo de tecelagem de cobertores de malha. Os itens começaram a ser produzidos na quarta-feira, 8 de maio, no Atelier de Costura do Campus 8, e a mobilização que conta com o envolvimento de 30 voluntários já resultou na confecção de mais de 1,6 mil cobertores contabilizados. Voluntários devem preencher o formulário ([bit.ly/3V1TP1h](https://bit.ly/3V1TP1h)). Já a doação de tecidos soft está sendo feita pelo Instagram (@gabriela.cunha).**