

NEGÓCIOS CORPORATIVOS

XCMG projeta alta de dois dígitos para 2024

Fabricante chinesa de máquinas para construção e mineração fechou o exercício passado com incremento de 25%

Roberto Hunoff
✉ economia@jornaldocomercio.com.br

Próxima de completar, em junho, a primeira década de sua fábrica localizada em Pouso Alegre (MG), a chinesa XCMG tem como meta crescimento de dois dígitos neste ano. Considerando o desempenho positivo do primeiro trimestre e os negócios encaminhados na M&T 2024, o diretor comercial Renato Torres tem convicção de que o índice estabelecido pela matriz será alcançado.

No ano passado, a fabricante de máquinas para construção consolidou aumento de 25%, enquanto o mercado em geral caiu 14%. “Temos evoluído anualmente e, de uma certa forma, descolado da realidade nacional”, diz.

“A expectativa é positiva e a presença nas feiras dos principais setores em que atuamos reforça esta percepção”, assinala. Em 2023, a empresa alcançou market share de 19% no segmento total de máquinas para construção e mineração.

Torres destaca que a empresa, em termos fabris, está preparada para absorver o esperado incremento de demanda. A fábrica mineira tem 150 mil m² de área construída, em terreno de 1 milhão de m², com capacidade para produzir 10 mil máquinas por ano, em um turno de produção.

“Não precisaremos fazer nenhum investimento na expansão da unidade. Basta agregar mais funcionários



XCMG/DIVULGAÇÃO/JC

Empresa alcançou, em 2023, market share de 19% no segmento total de máquinas para construção e mineração

para abertura de um novo turno”, destaca.

Mão de obra que, por sinal, não é problema para a empresa, de acordo com o executivo. Ele assinala que a escolha por Pouso Alegre considerou a oferta de mão de obra na cidade e nos municípios localizados num raio de 60 quilômetros, além da logística, pois a região é servida por cinco rodovias. “Estamos bem servidos nestes dois aspectos”, define.

Outra forte ação é feita junto aos 17 distribuidores, que oferecem serviços em 54 lojas, atendendo clientes de todos os estados. Forte concentração de vendas se dá nos três estados do Sul, responsáveis por 45% do faturamento da fabricante. Segundo ele, o cliente da região é mais aberto a produtos

de origem asiática, mas pondera que é preciso um trabalho muito forte no pós-venda. “Estamos satisfeitos com os distribuidores, pois as vendas são recorrentes, algo que mostra não apenas a qualidade do produto, mas o trabalho no pós-venda”, explica.

A Região Sul concentra, no momento, 10 lojas. Mas há projetos de ampliação na rede ainda para este ano. O Rio Grande do Sul tem somente uma loja, em Venâncio Aires, e é candidato a três novas unidades, que devem ser abertas ainda em 2024.

Os municípios contemplados são Canoas, Santa Maria e Passo Fundo. Pás carregadeiras, rolos compactadores e escavadeiras são os produtos mais vendidos no Estado. As li-



XCMG/DIVULGAÇÃO/JC

Torres destaca as inovações

citações públicas representam 40% do faturamento da empresa no Rio Grande do Sul.

O executivo enfatiza a condição de a marca ser a única no Brasil com linha completa de equipamentos, atendendo linha amarela, pavimentação e içamento. Confirma ainda o desenvolvimento de projetos para aumentar a nacionalização, pois atualmente os produtos são importados e montados na estrutura de Pouso Alegre.

“Queremos trazer mais negócios para cá. Mas o Custo Brasil ainda pesa muito, bem como o câmbio. Por conta disso, o importado chega mais barato. Temos um longo caminho pela frente e o governo precisa fazer sua parte. Vai levar tempo para tornar o produto nacional competitivo”, observou.

A empresa ainda investe na introdução dos equipamentos elétricos no mercado brasileiro. Assim como o caminhão, que está em testes junto a clientes.

“Toda tecnologia nova demanda maior tempo de maturação. No caso dos elétricos, tem ainda a necessidade de dotar o País com a infraestrutura de carregamento nas rodovias. Por enquanto, a perspectiva é melhor em circuitos fechados”, comenta.

O mercado da construção é o maior cliente da fabricante. Na sequência, vêm as locadoras e o poder público, por meio de licitações.

O agronegócio, segundo Torres, tem representatividade menor, porém, vem crescendo de forma contínua e consistente desde 2018, quando a fabricante iniciou as primeiras vendas. “O setor percebeu ser mais vantajoso investir em uma máquina completa do que comprar um trator e colocar acessórios”, comenta.

Novos produtos entram para o portfólio, entre eles o caminhão elétrico feito para suportar ambientes adversos

Líder no setor de máquinas pesadas na China e a 3ª no mundo no segmento, a XCMG Brasil apresentou novos produtos durante a M&T Expo 2024, realizada em abril, em São Paulo. A mini escavadeira XE55DA, com potên-

cia de motor de 35 kW (47 hp), é indicada para trabalhos com terra. Tem peso operacional de 5.750 quilos, caçamba de 0,21m³ de capacidade e sistema de motor de arranque, que assegura partidas confiáveis em todas

as condições.

Com peso operacional de 16.250 quilos e potência do motor de 170, 180 e 190 hp, a nova motoniveladora GR1905BR é usada, principalmente, para nivelamento do solo, abertura de valas, raspagem de encostas, escavação, escarificação e em trabalhos em rodovias, entre outros. É indicada para a construção de minas, estradas urbanas e rurais, reservatórios de água, e para a me-

lhoria de terras agrícolas. Pode ser equipada com opcionais, como GPS via satélite com telemetria e controle de manutenção e localização.

Para aplicação em mineração, a XCMG Brasil expôs o caminhão XGA5905. Com potência máxima do motor de 430 hp e torque máximo de 2300 Nm, trata-se de um veículo 6x4, a combustão, com capacidade para até 60.000 quilos e com velocidade

máxima de 40 km/h.

A empresa também divulgou o caminhão elétrico de mineração XGE95. Com peso bruto de 95.000 quilos, potência nominal/máxima do motor de 450/600 kW, é um caminhão 6x4, atingindo velocidade máxima de 43 km/h. Equipado com dois motores de alto torque do sistema de tração, é feito para suportar ambientes adversos, atuando em diferentes altitudes e temperaturas.