

Diniz confirma expansão de franquias no Estado

Fundada há 32 anos em São Luís do Maranhão, a rede de óticas Diniz tem planos de aumentar no decorrer deste ano o número de franquias no Rio Grande do Sul. Atualmente são 43 lojas no Estado e a meta é chegar próximo de 50, com alta entre 10% e 15%. “Estamos mapeando oportunidades para definição dos municípios que serão contemplados. Temos expectativa muito grande com estas novas operações e com as demais já existentes no Estado”, assinala Claudia Valerio, diretora de operações e expansão. O plano também contempla outros estados. Atualmente, a rede tem 1,2 mil lojas franqueadas, a maioria em operação no Nordeste.

A executiva entende que ainda existe espaço para crescer em Porto Alegre, mas o interior é ponto de atenção no plano. Adianta como um dos problemas para definição dos locais é a dificuldade em conseguir pontos comerciais em sintonia com a política da empresa e de custos compatíveis. “Não é fácil achar ponto bom. Trabalhamos a expansão de forma muito responsável, a gente não abre hoje para fechar amanhã. Este é um dos nossos pontos de atenção”, explica.

Na avaliação da executiva, o Rio Grande do Sul tem suas particularidades, as quais precisam ser respeitadas para assegurar bons resultados. “Respeitamos muito esta cultura, bem como os concorrentes e os clientes”, acrescenta. Afirma que consolidar a marca no Estado foi um desafio, superado a partir do entendimento

do que o consumidor deseja.

Para Cláudia, não adianta crescer numa velocidade muito grande e depois fazer com que os nomes desapareçam. “Os franqueados são sempre procurados para saber do interesse em mais pontos, porque respeitamos muito quem já está na rede. A gente não fica nessa busca super incessante. Queremos abrir com coesão e responsabilidade. Mas somos arrojados nas negociações em busca de novas localizações”, observa.

Ainda que confiante, a diretora comenta que também é preciso administrar o cenário econômico nacional que ainda não é favorável. Destaca que o faturamento vem crescendo gradualmente desde o fim da pandemia, que impactou fortemente o desempenho da empresa. “A gente vem melhorando um pouquinho a cada ano para voltar ao que éramos antes da pandemia”, ressalta.

Para ela, a pandemia foi um baque para toda a sociedade e deu uma medida no mercado. A projeção é que 2024 seja melhor que o ano passado, com expectativa de crescer dois dígitos. “Estamos trabalhando bastante para isso, investindo em marketing, em campanhas e nesse plano de expansão”, acrescenta.

Destaca que 70% dos franqueados possuem mais de uma unidade. Atualmente, em torno de 6 mil pessoas trabalham nas franquias e no grupo. Fundada por Arione Diniz, é a maior rede brasileira do varejo óptico

com capital 100% nacional.

Uma das novidades da Óticas Diniz para o mercado é a primeira linha de produtos sustentáveis, com edição limitada e batizada de “Sustentabilidade Collection”. Uma das principais características da coleção é o uso de níquel reciclado e de resina sustentável, obtida a partir de garrafas PET pós-consumo, ou seja, 100% recicladas.

Esse processo reduz o consumo de água em 90% e as emissões de CO2 em 70% em comparação com a produção de plástico convencional. Ambos os materiais utilizados na fabricação das armações atendem aos padrões de qualidade, garantindo durabilidade e resistência. O diferencial da linha se estende às flanelas, produzidas com poliéster reciclado, utilizando garrafas PET, e aos estojos, confeccionados com cortiça natural.

De acordo com Renata Martins, gerente de produtos armação, a inspiração para a coleção eco-friendly surgiu da busca por ações sustentáveis que minimizem danos ao meio ambiente. De acordo com a executiva, a empresa procurou fornecedores de qualidade para garantir matérias-primas diferenciadas e certificadas.

O público visado é, principalmente, o jovem que valoriza produtos que tenham um propósito. “É um produto que só a Diniz tem, é exclusivo”, reitera. A coleção é composta por 22 modelos entre receituários e solares. De cada cinco garrafas é produzido um par de óculos.



Empresa levou o lançamento para a feira do setor

CooperVision apresenta tecnologia inédita

Uma das líderes globais no setor de lentes de contato, a CooperVision apresentou a Biofinity Toric Multifocal, única lente de contato tórica multifocal do mercado brasileiro para atender usuários com astigmatismo e presbiopia (vista cansada), simultaneamente. Também visão excepcional para todas as distâncias: perto, intermediária e longe, algo até então inexistente no País. “É uma solução inovadora para uma parcela da população que enfrentava desafios no uso de lentes de contato”, comenta Gerson Cespi, diretor-geral da CooperVision para o Brasil e de Controle de Miopia para a América Latina.

