

Comércios dos bairros atingidos fecham na Capital

Medida, diante do cenário de inundação, deverá ser mantida até terça

/ CLIMA

Patrícia Comunello

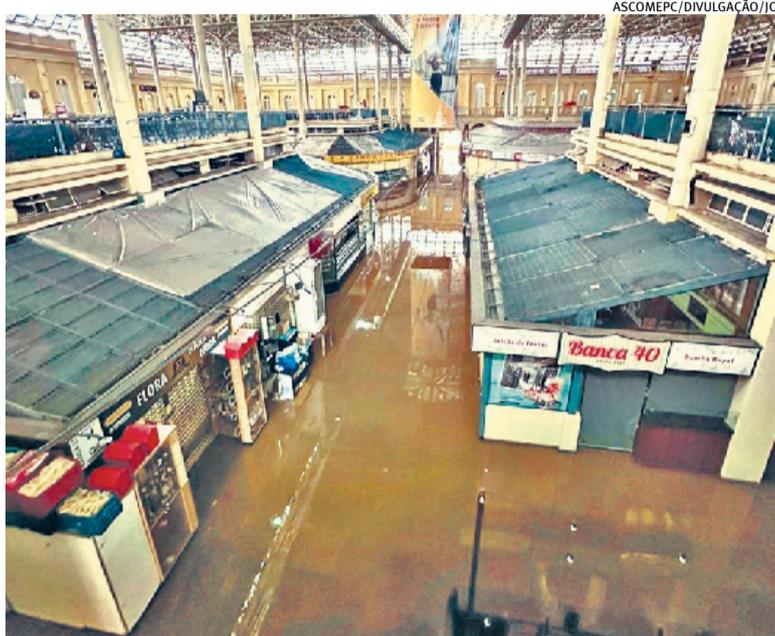
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

O comércio no Centro de Porto Alegre teve de fechar a partir de sexta-feira, devido ao avanço do nível do Lago Guaíba, e só deve voltar quando a água baixar. Neste domingo, decisão conjunta da prefeitura de Porto Alegre com entidades como Sindilojas Porto Alegre, CDL Porto Alegre, ACPA, Sindhá e Sinda, sugeriu aos lojistas de todos os bairros afetados que mantenham seus estabelecimentos fechados até esta terça-feira.

Em nota, o grupo destacou: "Compreendemos as perdas enfrentadas pelo comércio nesse momento, mas a segurança de todos deve ser priorizada até que o nível do Guaíba volte a baixar. As entidades se solidarizam com as comunidades atingidas pelas inundações e se colocam à disposição para ajudar de diversas formas."

Na sexta, a orientação pelo fechamento temporário já havia sido repassada por entidades lojistas seguindo recomendação da Defesa Civil e estendida ao 4º Distrito e regiões próximas ao Guaíba. O DC Shopping já estava fechado, devido a inundações em vias de acesso, desde quinta-feira.

O Mercado Público de Porto Alegre chegou a ser invadido pela água no começo da tarde de sexta-feira. O complexo fechou na metade da manhã devido à rápida elevação do nível do Lago Guaíba. Por volta das 13h30min, os corredores na parte inferior do complexo, situado próximo ao Cais Mauá, estavam tomadas pela água. Os mercadores ainda não conseguiram calcular prejuízos,



Inundação foi verificada no piso térreo do Mercado Público já na sexta

seja com a paralisação dos dias de vendas ou com eventuais danos da inundação.

O Pop Center também fechou na sexta, já que a água avançou no complexo. O fechamento do comércio no Centro, na sexta-feira, foi crescente. Pela manhã, pontos nas áreas mais afetadas, das avenidas Mauá e Júlio de Castilhos e ruas laterais, não puderam abrir ou manter as portas erguidas. A Casa Maria decidiu fechar pela manhã. "Por segurança de nosso pessoal", disse o dono Wagner Amorim.

As contingências também afetam filiais do Interior, com fechamento de lojas em Caxias do Sul, Santa Maria, Garibaldi, Montenegro, Lajeado e Uruguaiana. "Não conseguimos enviar mercadorias", diz Amorim.

A catarinense Pittol, rede de calçados com filial na rua Doutor Flores, aguardou até o começo da tarde para fechar, quando a sinali-

zação da Defesa Civil era da água chegar no fim do dia no local, entre a rua Voluntários da Pátria e avenida Otávio Rocha.

Alagamentos e risco de mais áreas serem atingidas fizeram a prefeitura lançar a medida na sexta. Segundo o presidente do Sindilojas Porto Alegre, Arcione Piva, o movimento caiu bastante não só no Centro. "A cidade está parada", resume o presidente do SindilojasPOA.

Sobre medidas como retirada de produtos das lojas, as entidades recomendam que os lojistas tentem colocar os produtos em algum ponto mais elevado. Ele lembrou que "a decisão é individual de cada comércio, mas a recomendação é obedecerem os órgãos oficiais para evitar problemas maiores", esclarece o sindicalista. "Sobre mercadorias, não tem muito o que fazer. Agora é rezar para Deus que a água suba o mínimo possível", completou Piva.

Palácio do Comércio é evacuado e eventos são adiados

O Palácio do Comércio, prédio localizado no Centro de Porto Alegre e palco de diferentes eventos empresariais e comerciais como os promovidos pela Federação de Entidades Empresariais do Rio Grande Sul (Federasul) e pela Associação Comercial de Porto Alegre (ACPA), foi evacuado na sexta-feira.

Localizado no Largo Vis-

conde de Cairu e ladeado pela avenida Mauá, o edifício foi invadido pelas águas do Guaíba que tomaram vias da região desde o início da manhã de sexta.

Sacos de areia foram empilhados em frente à porta principal do prédio na tentativa de impedir que a inundação chegasse na parte interna e as atividades do dia foram suspensas.

O Menupoa da ACPA, que seria realizado nesta terça-feira, foi adiado e uma nova data ainda não foi divulgada.

Da mesma forma, o Fórum Macrorregional da Federasul, que ocorreria nesta quinta-feira, foi prorrogado e, em breve, deve ser anunciado um novo calendário para o evento, conforme informou a assessoria de comunicação da entidade.



Projeto do Senai-RS leva dois prêmios na Febrace

O projeto Cloth Wood (madeira de tecido), desenvolvido pelo aluno Henrique Pisargolo, orientado pelos instrutores Fernando Aguiar e Adílio Felipe, do Senai São Leopoldo, voltou da 22ª Feira Brasileira de Ciência e Engenharia (Febrace), com duas premiações. O trabalho ficou em 1º lugar no prêmio Por um Mundo sem Lixo Internacional e em 2º lugar na categoria Engenharias. Além disso, a equipe conquistou a participação na Genius Olympiad 2024, que acontece em junho na cidade de Rochester, no Estado de Nova Iorque (EUA).

Pisargolo, do curso de Aprendizagem Industrial – Mecânico de Usinagem, desenvolveu um projeto que consiste em um material compósito criado a partir de roupas descartadas, com 95% de tecido em sua composição. O material demonstrou um desempenho superior ao da madeira em ensaios de compressão e impacto, sendo utilizado na fabricação de diversos objetos, incluindo uma cadeira fabricada pelos alunos. O trabalho é uma solução inovadora e sustentável.



Henrique recebeu dois prêmios pelo projeto.

A 22ª Febrace foi realizada de 18 a 22 de março em São Paulo, na PUC-SP, e é a maior mostra pré-universitária de projetos de ciências e engenharia do País. Este ano, teve em exposição 226 projetos, desenvolvidos por 498 estudantes do ensino fundamental, médio e técnico de todos os estados brasileiros e do Distrito Federal. Os trabalhos finalistas foram selecionados entre 2.900 projetos inscritos.

Aluna vai representar o Brasil em evento internacional

A aluna do Senai Artes Gráficas Maria Eduarda da Silva Lima, de Porto Alegre, ficou em primeiro lugar na Seletiva Adobe Brasil 2024 e vai representar o País no Certiport's Adobe Certified Professional World Championship, que acontece de 28 a 31 de julho em Anaheim-Califórnia (EUA). "Foram meses de estudo e dedicação para tornar esse sonho realidade e estou muito feliz e emocionada por mais essa conquista!", diz a estudante, que treinou com a instrutora Karine Collioni.

A Seletiva Adobe Brasil, promovida pela ENG DTP & Multimídia, é uma competição de alcance nacional, projetada para desafiar e destacar as habilidades de design dos participantes ao utilizarem o Adobe Illustrator e o Adobe Photoshop. Este ano contou com a inscrição de mais de 150 estudantes de cursos profissionalizantes, técnicos e superiores de todo o país. Maria Eduarda demonstrou habilidades superiores em design usando Adobe. No campeonato mundial, ela terá chance de criar um projeto de design para um cliente sem fins lucrativos, escolhido pela Certiport.



Maria Eduarda e a instrutora Karine Collioni.