



Além da edição impressa, as notícias do Agronegócio são publicadas diariamente no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse. www.jornaldocomercio.com/agro



Marca de azeite do RS abre mercado nos EUA

Prosperato é a única do Brasil a exportar produtos e já fez quatro embarques para o continente norte-americano

Claudio Medaglia
claudiom@jcrs.com.br

A marca gaúcha de azeites de oliva Prosperato está desbravando o mercado internacional. Após uma primeira experiência com exportação de seus produtos para o estado americano da Flórida, em 2020, a empresa recebeu novos pedidos neste ano, também para os Estados Unidos, e vislumbra a oportunidade de consolidar ainda mais o trabalho nos olivais de Caçapava do Sul, São Sepé, Sentinela do Sul e Barra do Ribeiro.

A Prosperato é a única do Brasil a exportar produtos do setor e já fez quatro embarques para o continente norte-americano. A mais recente encomenda foi feita pela Olive Oil of the World, conduzida pelos sócios Ersilia Moreno e Chef Rasheed, em West Palm Beach, que comercializa azeites de pequenos produtores de todo o

mundo no e-commerce, nas lojas parceiras e em feiras regionais. No site da empresa americana, a garrafa de 500 ml do azeite da Prosperato é ofertado a US\$ 35,95, cerca de R\$ 187,00.

Há cinco anos, eles descobriram a Prosperato por suas premiações nos principais concursos internacionais do setor - somente em 2023, foram mais de 50 prêmios conquistados pela empresa. Após a primeira remessa, em 2020, as restrições globais impostas pela pandemia de Covid-19 dificultaram a participação da empresa americana nos tradicionais espaços de venda ao consumidor.

Mas a experiência positiva fez os sócios voltarem a procurar os olivais gaúchos. Afinal, a Prosperato chegou a receber contato de consumidores americanos perguntando onde poderiam encontrar mais do produto, que havia esgotado no site da Olive Oil of the

World. Nesta nova remessa, embarcaram 360 garrafas de 500 ml do Premium Blend e do Exclusivo Koroneiki, além de 120 das demais variedades, envasadas em diferentes volumes. A Prosperato comercializa 12 tipos de azeite, inclusive condimentados.

“Exportar nunca foi nossa prioridade. Mas entendemos como positiva essa procura, que foi espontânea por parte dos clientes. É sinal de reconhecimento à qualidade do que produzimos. Os resultados nos concursos embasam e cancelam a procura por produtos. Recentemente, fizemos outros dois embarques, ambos de 1,5 mil litros a granel, para a Grove and Vine, cliente criterioso e exigente em Nova York, que vende para assinantes exclusivos”, diz o CEO e mestre de lagar Rafael Marchetti.

Segundo ele, o interesse recorrente ressalta não apenas a qualidade dos azeites da empresa, mas



PROSPERATO/DIVULGAÇÃO/JC

Visibilidade conquistada em premiações resultou em novos negócios

também a criação de uma demanda orgânica no mercado dos Estados Unidos, país que possui maiores exigências de qualidade dos azeites importados.

“A Prosperato continua sendo a primeira e única produtora brasileira de azeites a fazer ex-

portações e ser selecionada para esse clube de assinaturas”, afirma Marchetti. Para manter a qualidade dos produtos, todos os envios foram realizados via transporte aéreo, garantindo a preservação máxima das características dos azeites.

TRAJETÓRIA DE SUCESSO, RECONHECIMENTO DO MERCADO.



VIPAL BORRACHAS - VENCEDORA DO PRÊMIO TOP OF MIND DO TRANSPORTE 2024.

Mais uma vez, fomos reconhecidos na categoria “Recapagem de Pneus” de um dos principais prêmios do setor. Isso reforça o compromisso contínuo de qualidade e inovação, inspirando o nosso trabalho todos os dias. Presente há mais de 50 anos no mercado, a Vipal conta com 7 unidades industriais, sendo líder em reforma de pneus de carga na América Latina e uma das maiores fabricantes mundiais de borracha no segmento. Nosso agradecimento especial a todos os colaboradores e clientes por seguirem lado a lado com a gente, sempre em frente.