

JORNAL CIDADES

A comunicação direta com os municípios do RS

Porto Alegre, quinta-feira, 25 de abril de 2024 - Nº 76 - Ano 28 - Venda avulsa: R\$ 1,00 - www.jornalcidades.com.br

TRABALHO

Feirão de empregos atrai centenas de candidatos no Centro de Canoas



GUILHERME PEREIRA/DIVULGAÇÃO/CIDADES

Do total de 600 candidatos que foram atendidos, cerca de 30% passaram para entrevistas com empresas

Liliane Moura

lilianem@jcrs.com.br

A prefeitura de Canoas realizou nesta quarta (24), o Super Feirão de Empregos, no Calçadão do Centro da cidade, a fim de oportunizar diversas oportunidades para os mais variados públicos. A iniciativa efetuou 1.225 atendimentos dos 600 candidatos que disputaram as 1.027 vagas ofertadas pelas 21 empresas que participaram da ação. O evento acontece uma vez por mês, de acordo com a Diretora de Emprego, Trabalho, Renda e Formação Profissional da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação Gislaiane Silveira.

Do total de 600 candidatos, cerca de 30% passaram para a segunda fase a qual será efetuada diretamente com as empresas. "Essa ação é de extrema importância, porque o emprego, além

de proporcionar renda para si e a sua família, ajuda na construção da dignidade do indivíduo", comenta Gislaiane. Ela acrescenta ainda que as áreas mais procuradas foram para os setores de logística, varejo e indústria. Além disso, foram oportunizados estágios para jovens de 16 a 24 anos pelo Programa Jovem Aprendiz. Esse público representou 60% dos candidatos.

Outro destaque foram as pessoas com 50 anos ou mais que marcaram presença na busca por oportunidades. Eles representaram aproximadamente 20% concorrentes, de acordo com a Gislaiane Silveira. Para esse público, o maior desafio não é o etarismo, mas sim a falta de qualificação profissional analisa a Diretora de Emprego, Trabalho, Renda e Formação Profissional.

"Às vezes tem as vagas, mas não são preenchidas por causa disso. Por isso, uma das maiores dicas é voltar

a estudar e mostrar esse interesse para as empresas", comenta Gislaiane Silveira. Um levantamento feito pela Infojobs aponta que 66% dos profissionais da geração X (nascidos entre as décadas de 1960 até 1979) dizem já terem sofrido preconceito por conta da idade. As pesquisas apontam os estereótipos como não saberem lidar com a tecnologia e serem menos inovadores.

O Super Feirão oportunizou, também, por meio do Serviço Social do Transporte e Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SEST SENAT) serviços como dentista, verificação da pressão arterial, orientação nutricional e psicológica. Junto isso, houve a ofereceu cursos de aperfeiçoamento aos motoristas de caminhão. A diretora comenta que a cada mês será chamada uma organização diversa para realizar um serviço para a população.

MUNICÍPIOS

Fardas usadas viram roupas para pets em Santa Cruz do Sul

Foi lançada, em Santa Cruz do Sul, a segunda fase do projeto Recicla Fardas - uma iniciativa da Guarda Municipal de Santa Cruz do Sul em parceria com o Instituto Mix. Agora, uniformes antigos da corporação, como camisetas, suéteres e coletes, serão reaproveitados para a confecção de roupas estilizadas para animais de estimação. As peças serão distribuídas gratuitamente aos tutores, com o propósito de manter cães e gatos aquecidos e protegidos para passeios à noite graças à tecnologia de visualização noturna proporcionada pelas faixas refletivas fixadas nas fardas.

Conforme o coordenador do setor de Projetos Sociais da Secretaria Municipal de Segurança e Mobilidade Urbana, Rodrigo Costa, que está à frente da iniciativa, o intuito é unir solidariedade e sustentabilidade. "Por serem uniformes funcionais, as fardas não podem ser doadas, nem mesmo para campanhas do agasalho. Então, com este tipo de reaproveitamento, evitamos o descarte e podemos dar um novo destino, agasalhando os animais e até evitando que sejam atropelados à noite", explicou. As primeiras pe-

ças serão destinadas a cães e gatos abrigados no Centro de Bem-Estar Animal da cidade.

O Recicla Fardas existe desde agosto do ano passado, quando foi apresentado à comunidade. Na primeira fase, o projeto arrecadou uniformes de material rip stop para a produção de bolsas do tipo ecobags - que foram confeccionadas por alunos do curso de Corte e Costura do Instituto Mix e entregues com gêneros alimentícios a famílias em situação de vulnerabilidade social.

"Fardas que seriam incineradas, prejudicando o meio ambiente, são transformadas em artigos nobres. Com iniciativas como essas, a gente consegue transformar o mundo", comemorou o gestor do Instituto Mix, Adriano de Oliveira, que também participou da apresentação dos agasalhos no Palacinho.

Na segunda-feira (29), haverá uma nova distribuição de ecobags. Desta vez, com produtos do auxílio-natalidade. Para as próximas etapas do projeto, devem ser produzidas mochilas e estojos escolares, que serão entregues a estudantes da rede municipal.

CLAUDINE FRIEDRICH/DIVULGAÇÃO/CIDADES



Iniciativa do Instituto Mix evitou que o material pudesse ser descartado

MUNICÍPIOS

Após leilão deserto, prefeitura de Santa Maria republica edital para viabilizar PPP da iluminação pública

A prefeitura de Santa Maria abriu, nesta quarta-feira (24), o novo processo licitatório da parceria público-privada (PPP) para modernizar o parque de iluminação pública do município. O edital prevê a realização de um leilão para definir o vencedor da concorrência. A disputa ocorrerá em 14 de junho, às 14h, na bolsa de valores B3,

em São Paulo.

Antes, em 10 de junho, os interessados em participar do certame deverão entregar os envelopes com as propostas e documentos de habilitação, também na B3. O valor total estimado do parque de iluminação é de R\$ 219,7 milhões, e o prazo da concessão é de 24 anos.

Inicialmente, o leilão estava mar-

cado para 23 de fevereiro, mas foi adiado por não haver a formalização de propostas por parte de empresas interessadas. A PPP da iluminação pública de Santa Maria foi elaborada em parceria com o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE). Por sua vez, o banco contratou o grupo M Viana Advogados e a

empresa Houer para auxiliar na parte jurídica do projeto e no mapeamento das condições atuais de iluminação no Município, respectivamente.

A concessionária vencedora do processo licitatório terá dois meses para começar e 12 para finalizar a modernização dos 28 mil pontos de luz de Santa Maria. Também está

prevista a ampliação de 1.293 pontos para atender a demanda defasada. Outras 363 luminárias devem ser adicionadas anualmente de modo a suprir a expansão habitacional do município. Assim, ao final do contrato de 24 anos, cerca de 37 mil pontos de luz serão iluminados com lâmpadas de LED na cidade e no Interior.