

NOVIDADE

mudança, negócio

Loja de camisetas de rock abre no Bom Fim

A Back in Black, que funcionava desde 2003 no Shopping Total, agora atende os rockeiros de Porto Alegre na avenida Osvaldo Aranha

ISADORA JACOBY
@isajacoby

Conhecida pelos fãs de rock, a loja Back in Black, especializada em camisetas de bandas e acessórios do mesmo nicho, está em novo endereço. Agora, a operação que está há 20 anos no mercado fica na avenida Osvaldo Aranha, nº 982, no bairro Bom Fim. Com o Bar Ocidente e o Auditório Araújo Vianna como vizinhos, o negócio aposta no novo momento para estreitar a relação com o público fiel e atingir novos consumidores.

A Back in Black surgiu em 2003, comandada por Aline Turmina Britot, 45 anos. A empreendedora conta que, na época, tinha recém saído de seu antigo trabalho quando um amigo apresentou uma máquina para fazer camisetas. Assim, ela começou a produzir peças com diversos temas para vender em feiras. À medida que rodava por diferentes cidades, percebia um ponto em comum: a preferência por camisetas de rock. “A feira não estava muito legal, porque às vezes funcionava, às vezes não. E foi bem na época que abriu o Shopping Total, que tinha uma proposta de ser mais popular. Deu supercerto, porque o shopping era uma novidade na cidade”, lembra sobre o ponto onde a loja passou 20 anos. “Coincidindo que abrimos no início dos anos 2000, que o rock estava muito forte”, percebe.

Atenta às mudanças trazidas pela pandemia, Aline percebeu que o público-alvo da marca não estava mais frequentando tão fortemente o shopping, o que acendeu o



Aline Turmina Britot comanda, há 20 anos, a Back in Black

alerta para buscar um novo ponto. “Estava passando aqui pela frente, indo para a Redenção, e achei que era o lugar certo. Estamos do lado do Ocidente, na frente do Araújo, no Bom Fim, que é um bairro boêmio. A Osvaldo Aranha tem um significado superforte para quem é do rock”, avalia Aline.

A mudança foi bem recebida pelo público fiel do negócio, diz Aline. “O pessoal que comprava no Total está vindo. E tem muito cliente novo, que nem conhecia a loja, mas são poucos. A maior parte já conhecia, porque são 20 anos história”, conta sobre o público, que, segundo a empreendedora, é eclético. “Teve uma fase que ficaram só os mais velhos, mas agora os adolescentes estão descobrindo de novo. Atendemos a galera de 60 anos, que já é do rock. Tem o pessoal da faixa de 30 a 40 anos, que conheceu a loja 20 anos atrás e comprava quando era adolescente, e tem a renovação também”, pontua. Além disso, o negócio já passa por uma mudança de gerações. “Os pais que já conhecem a loja há anos e agora estão trazendo os filhos. Um filho de 10 anos pedindo camisetas do Iron Maiden”, diverte-se Aline.

A empreendedora observa mudanças no estilo musical ao longo dos anos. “Uma coisa que mudou muito é que a mú-

sica é muito pulverizada. Não se tem mais uma única grande banda mainstream que está na moda. Tudo que está na moda são coisas de 2000 para baixo. Acabamos sabendo muito das tendências pelos clientes”, comenta.

No estoque, são mais de 500 modelos de camisetas que ilustram mais de 100 bandas diferentes. Ao longo dos anos, Aline revela que alguns grupos nunca saem da preferência. “Os clássicos, as bandas mainstream, como AC/DC, Pink Floyd, Iron Maiden, Metallica, Nirvana, Guns n’ Roses, Black Sabbath. Essas sempre vendem”, diz a empreendedora, revelando que **AC/DC e Pink Floyd são as bandas preferidas entre as cerca de 2 mil peças vendidas mensalmente**. A loja também vende outros itens, como tênis, botas, mochilas, canecas e itens de decoração. Além do Rock, a temática geek é uma das apostas da Back in Black, com itens sobre séries, filmes e animes.

A loja opera de segunda-feira a sábado, das 9h às 20h. Aos domingos, das 10h às 18h. Em dias de shows no Araújo Vianna, o horário é ampliado funcionamento. “Tivemos a primeira experiência no show do Sepultura e foi bem legal. Ficamos até às 21h, que era a hora de início do show. Vendemos bastante coisa”, conta.

MURAL

Eventos

» Com o tema Juntos por uma Agenda Positiva para a Cadeia de Consumo, o **Fórum ABRE de Sustentabilidade 2024** apresentará tendências, movimentos em tecnologia, regulamentação e engajamento do consumidor no Brasil e do mundo por meio de cases sobre a jornada de sustentabilidade de importantes empresas e painéis com programas de coleta seletiva e educação dos consumidores. O evento será nos dias 24 e 25 de abril no centro de eventos Vila dos Ipês, em São Paulo. Inscrições podem ser feitas pelo link

bit.ly/3VpaplN.

» O workshop **Regulação emocional e conversas difíceis**, ação do Grupo Mulheres Mais está com inscrições abertas. A speaker será a psicóloga e doutora em psicologia Renata Ross. O evento será online no dia 9 de abril, às 10h. Desde 2023, o grupo vem se reunindo para desenhar ações que visam incentivar e apoiar profissional e emocionalmente mulheres no mundo corporativo. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas por meio do site bit.ly/4aC4LYv.

Vagas

» O programa **Líderes Estudar**, que está com inscrições abertas em sua 33ª edição, oferece bolsas de graduação e pós-graduação para talentos com excelência acadêmica e que estão em processo de aceitação, matriculados ou cursando o Ensino Superior no Brasil ou no exterior em uma das quatro categorias de bolsa: graduação completa no Brasil, intercâmbio acadêmico de graduação ou duplo diploma (intercâmbio), graduação completa no exterior ou pós-graduação no exterior. As inscrições vão até o dia 7 de abril e têm valores entre R\$ 75,00 e R\$ 150,00, com possibilidade de isenção para candidatos que não tiverem condições de pagar a taxa de participação. As inscrições

serão recebidas por meio do site bit.ly/4cxkgTg.

» A **General Motors** abriu um processo seletivo para o Programa de Estágio 2024 exclusivamente para mulheres. As vagas contemplam diversas áreas do conhecimento, como ciências da computação, matemática, estatística, administração, Comunicação, recursos humanos, psicologia e mais. Os requisitos são estar regularmente matriculada e com previsão de formatura de julho de 2025 à julho de 2026, ter disponibilidade de 6h para realizar o estágio de forma presencial na planta de Gravataí, inglês básico e conhecimento em pacote office. As inscrições são feitas pelo site bit.ly/3TmDUbQ.



Vão até sexta-feira (5) as inscrições para a primeira edição de 2024 do Conecta Caldeira. O programa aproxima grandes empresas do hub com startups de todo o Brasil. Com quatro ciclos por ano, o Conecta Caldeira terá, nesta primeira edição, a participação de Vibra Agroindustrial, Irani, Arena POA, Rands, Grupo Equatorial e Unimed Porto Alegre lançando seus desafios. Startups que desejem participar e tenham potencial de serem a solução para o que foi proposto pelas empresas podem fazer inscrição em bit.ly/3vriouE.