

PÁGINA INICIAL

www.geracaoe.com



Quer receber notícias sobre empreendedorismo no seu WhatsApp? Aponte o celular para o QR Code ao lado e saiba como!



JC_GeracaoE

JCGeracaoE

JCGeracaoE

geracaoe

**Ao leitor****Conecte-se de forma genuína**

Criar uma identificação genuína com o público-alvo do negócio pode ser a chave para uma operação atravessar décadas. Na Página 3 desta edição, contamos mais sobre a mudança de endereço da Back in Black, loja de camisetas e acessórios inspirados no rock que operou por 20 anos em um shopping e que, agora, chegou à avenida Osvaldo Aranha, no Bom Fim.

Enquanto conversava com a empreendedora Aline Britot, uma frase me chamou atenção. Ela disse que se engana quem pensa que o rock morreu: tem muita coisa acontecendo. E é verdade, basta olhar para a direção certa. Há quem pense, talvez, que o estilo musical já não represente um mercado potente.

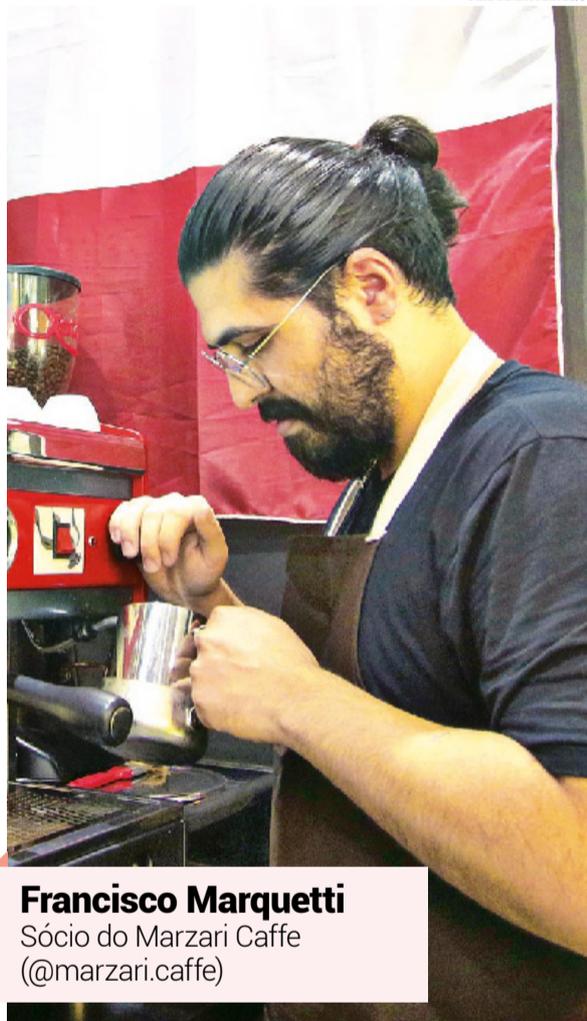
Mas os inúmeros festivais lotados - com bandas novas e antigas - mostram o contrário, assim como o movimento da Back in Black em seu novo ponto em Porto Alegre. Durante a entrevista, diversos pais e filhos entraram na loja, assim como jovens e pessoas que já curtem rock há algumas primaveras. O que esses clientes fiéis ou recém-chegados encontram ali é identificação. E essa relação autêntica e genuína pode ser uma poderosa aliada para a longevidade de um negócio.

#érockbebê

Isadora Jacoby
@isajacoby

#explorar**A criatividade derruba obstáculos**

FERNANDA FELTES/JC



Francisco Marquetti
Sócio do Marzari Caffè
(@marzari.caffe)

Gestão de cafeterias

Por trabalharmos com alimentos, é comum pensarmos que cafeterias estão juntas com restaurantes e lanchonetes, por exemplo. Entretanto, o foco e a gestão são bem diferentes do resto. Acredito que pensar no CMV (Custo de Mercadoria Vendida) é o que mais devemos nos preocupar. Assim, **buscar produzir, pelo menos, a maior parte do teu cardápio, é o que mais fará a diferença.** Fora que você terá a certeza que teu cardápio é único. Minha recomendação é o curso Gestão de cafeterias, da Isabela Raposeiras.

Microcriatividade

Empreender é lidar com os mais diversos problemas todos os dias. O que nos salva é a criatividade. Gosto muito do conceito de microcriatividade do Murilo Gun. Ele derruba muitos mitos sobre o que é ser criativo e nos direciona sempre ao nosso cotidiano. A criatividade não pertence só ao artista que fará uma música para lançar ao mundo (macrocriatividade). **A criatividade pertence a todo mundo que tem um problema a ser solucionado** dentro da sua loja ou até mesmo da sua casa (microcriatividade). Criatividade é para derrubar obstáculos que nos atrapalham diariamente. Assim, trago como fundamental o curso do Murilo chamado *Reaprendizagem Criativa* e o seu complemento *Técnicas de Criatividade*.

Cômica Cultural

Sempre digo que a função do barista não é só fazer café. É essencial que tenha uma delicadeza em tratar com o público, fora a desenvoltura para conversar. Uma xícara de café é sempre um convite para uma boa conversa. Assim, um bom curso para o desenvolvimento da comunicação é o da Cômica Cultural, com a própria Patsy Cecato. **O teatro me ajudou muito a trabalhar a desinibição** e a perder o medo de falar em público. Sempre fui bastante tímido, mas a comunicação é uma habilidade que pode ser muito desenvolvida.

Gostaria de uma xícara de café?

Trazendo um pouco das séries de televisão que tanto amamos, não poderia deixar de citar *Gostaria de uma xícara de café?*. Essa série coreana do Netflix traz, sem romantização, o **dia a dia de uma cafeteria de café especial**. É uma grande aula assistir o desenvolvimento de um personagem que, por causa de uma maravilhosa xícara de café, decide virar barista para poder transformar a vida das pessoas. Assim como também acompanhamos o dono da cafeteria, que trabalhava desmotivado e sozinho, se abrindo e passando seus conhecimentos adiante para seu inesperado aluno.

geracaoe.com**Ampliação de programa de crédito inclui agroindústrias**

O programa Mais Crédito: Juro Zero inicia nova fase com novidades que prometem ampliar o acesso de empreendedores ao programa. Serão disponibilizados em torno de R\$ 3,5 milhões para pequenos e micro empreendedores. Aponte a câmera para o QR Code ao lado e saiba mais.

TIMA MIROSHNICHENKO/PEXELS/DIVULGAÇÃO/JC



ISADORA JACOBY
Editora-assistente
@isajacoby



GIOVANNA SOMMARIVA
Repórter
@gisommariva



JAMILAIQUEL
Estagiário
@jamil_aiquel



STÉFANI RODRIGUES
Estagiária
@stefanirodrig_

Editor-chefe: Guilherme Kolling

Diagramação: Gustavo Van Ondheusden e Ingrid Muller

geracaoe@jornaldocomercio.com.br

Ge
geracaoe.com
geraçãoempreendedora

Publicação do
Jornal do Comércio
de Porto Alegre



NEWSLETTER: cadastre seu e-mail na nossa newsletter diária no site. Queremos que você fique por dentro de todas as nossas notícias em primeira mão.

Quem faz