

MARCAS DE QUEM DECIDE

Empresas usam evento para mostrar novidades

Ações foram realizadas na entrada do Teatro do Sesi antes da apresentação dos dados

Maria Amélia Vargas
mavargas@jcrs.com.br

Durante a confraternização que antecedeu a apresentação da 26ª edição do Marcas de Quem Decide, os convidados puderam conferir as principais novidades e os lançamentos dos patrocinadores do evento.

Na entrada do Teatro do Sesi, a Savarauto recepcionou os convidados com o mais moderno modelo da Mercedes-Benz, o GLC, que faz parte da nova linha da companhia. Segundo o gerente-geral de vendas da empresa, Eliseu Pereira, “fazer o lançamento no evento é muito importante, porque é uma cerimônia com um público bastante diferenciado”.

O Colégio Anchieta trouxe uma oportunidade lúdica ao público. A partir de um aplicativo de áudio e vídeo, era possível criar um avatar pessoal e depois recebê-lo por e-mail ou via WhatsApp.

Na oportunidade, o diretor-presidente da Safeweb Segurança da Informação, Luiz Carlos Zancanella, destacou a criação da empresa Safe Carbon, que passa a trabalhar com o trato de carbono. “Neste ano, a gente começa a atuar no mercado com bastante força, ajudando o produtor rural a compensar a emissão de gases de efeito estufa. O produtor nunca ganhou um centavo por isso, e agora ele pode extrair dividendos com o seu mato e colaborar com a conservação da natureza”, detalha o executivo.

Inovação também faz parte das estratégias da Solled. A CEO da empresa de geração de energia, Mara Schwengber, acredita que o histórico de 13 anos de atividade e a soma de mais de 4 mil clientes no Rio Grande do Sul são aspectos importantes para esse reconhecimento. “Hoje nos voltamos não só para a parte de energia solar, mas já olhamos para a armazenagem de baterias, de mobilidade elétrica, de carregamento de veículos elétricos”, resume.

O estande da Água da Pedra ofereceu degustação das águas saborizadas nas versões abacaxi com hortelã, frutas vermelhas e limão com alecrim. Outra novidade para 2024 será a entrada das águas mi-

nerais com e sem gás em lata. Para a gerente executiva de marketing da Fruki, Maria Eduarda Bastos de Gigena, os novos projetos são resultado dos recentes investimentos da empresa: “A fábrica em Paverama nos deu fôlego para criar e expandir nosso portfólio, como os lançamentos focados no nosso guarda-chuva de saudabilidade”.

Ao salientar o compromisso da Vinícola Aurora com os consumidores, o presidente da cooperativa, Renê Tonello, destacou os novos rótulos, como o espumante zero álcool e os sabores da Kepp Cooler. “Embora a safra deste ano tenha sido em torno de 30% menor, não vamos deixar de trabalhar e de cuidar da qualidade dos nossos produtos”, garantiu Tonello.

Paleta de cores renovada, tecnologias sustentáveis e texturas diferenciadas foram a aposta da Suvinil para a linha 2024. O diretor nacional de vendas da fabricante de tintas, Ubira Ataulo, lembrou, no Marcas, que um dos pilares da empresa é conseguir focar em cada um dos estados do Brasil com suas peculiaridades.

Com o mesmo entusiasmo, a diretora industrial da Barão, Ana Paula Picolo, contou que uma das boas notícias deste ano é a apresentação de uma erva-mate pura folha. A Docile, que expôs seus doces, citou o comprometimento com o esporte. O sócio-fundador e diretor responsável pelas áreas de P&D da empresa, Ricardo Heineck, adiantou a participação da fabricante de doce nas próximas Olimpíadas.

O presidente da Federação das Uniodontos, Irno Augusto Preto, falou, no espaço montado, que a cooperativa se destaca pela constante busca de melhorias. “Estamos abrindo uma clínica no Sicredi para atender à sua estrutura interna.”

A Guarida e a Marcopolo também interagiram com o público. O diretor de vendas da Marcopolo, Ricardo Portolan, ressaltou que os prêmios recebidos pela empresa representam todas as pessoas que trabalham na indústria de ônibus, que, segundo ele, está em um momento positivo no mercado.

Ainda havia um totem de led disposto na entrada do anfiteatro reforçando a identidade visual da empresa de auditoria, consultoria e assessoria contábil Dickel & Maffi. O serviço oferecido pela organização viabiliza e fomenta o crescimento das empresas.



FERNANDA BIGIO DAVOGLIO/JC

IVO GONCALVES/JC



BETO RODRIGUES/JC

