

ENTREVISTA

Futurismo e empreendedorismo andam juntos

Cris Arcangeli esteve em Porto Alegre para participar do South Summit Brazil

Bárbara Lima

barbaral@jcrs.com.br

A megaempresária Cris Arcangeli participou do podcast Sounds of South Summit, realizado pelo Jornal do Comércio em parceria com o Instituto Caldeira. Durante a conversa, ela destacou a necessidade da participação feminina no mercado de inovação.

O assunto tem tudo a ver com o Marcas de Quem Decide, já que diversidade impulsiona os negócios, e eles podem entrar na lista de preferência e lembrança dos consumidores.

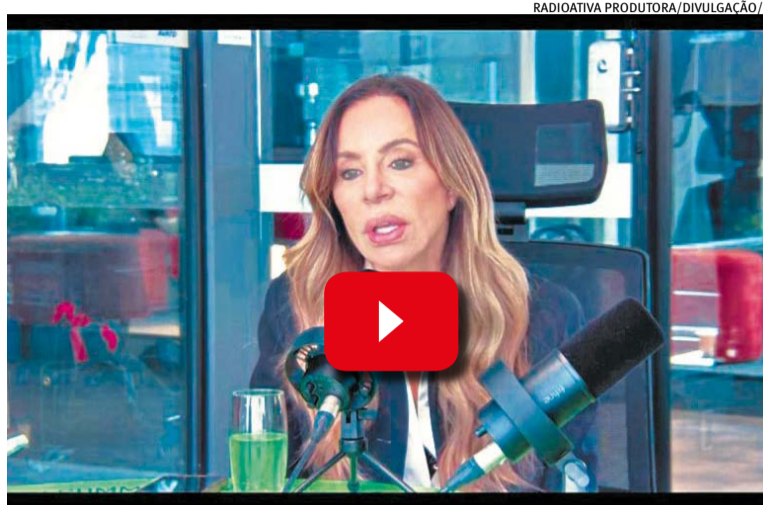
“As mulheres são importantes em qualquer ambiente, assim como os homens. Eu sou inova-

dora e trabalho com inovação e futurismo e vejo que a intuição feminina ajuda bastante nessa área”, refletiu.

No South Summit, ela falou sobre futurismo. “Futurismo é você antecipar o que vai acontecer nos próximos anos. É ver o que você faz hoje e daqui a 10 ou 15 anos”, resumiu.

Na visão da empresária, quem não se atualiza com as novas tecnologias, como a Inteligência Artificial (IA), corre o risco de perder o seu negócio. “Você precisa antecipar o que vai acontecer. Se você não estiver pronto para a transformação, seu negócio vai deixar de existir”, refletiu.

Sobre sua famosa participação no programa de investidores Shark Tank, ela afirmou que foi uma grande oportunidade. “Foi quando comecei a ser investidora. Esse bichinho do investimento me pegou ali. O mais bacana é disseminar o conhecimento so-



RADIOATIVA PRODUTORA/DIVULGAÇÃO/JC

Cris Arcangeli é uma das empresárias mais famosas do Brasil

bre empreendedorismo e investimento para o público em geral”, considerou.

Atualmente, ela faz parte de um programa de investimento, Comunidades a mil, que incentiva os negócios de mulheres que vivem em favelas e comunidades.

Cris Arcangeli é empresária,

apresentadora e palestrante, reconhecida como uma das mulheres que mais influenciou o mercado de moda brasileiro com a criação da primeira semana de moda no Brasil. Como empreendedora, fundou cinco empresas (Phytoervas, Phyta, PH – Arcangeli, Eh e beauty'in). Também é sócia do Fundo de In-

vestimento Phenix, conselheira da Endeavor e diretora do CJE da Fiesp. Além de ter sido jurada no programa Shark Tank Brasil, do canal Sony, soma participações em outros reality shows como Aprendiz Universitário e Extreme Makeover Social. Em sua carreira, também é autora de três livros publicados e assina boletins diários no programa Manual, da Rádio Alpha FM.

A entrevista realizada pelo Jornal do Comércio com a empresária em formato de videocast foi publicada nas redes sociais. É possível acessar o conteúdo na íntegra pelo canal do JC no YouTube.

Para isso, basta acessar o bate-papo pelo link <https://tinyurl.com/yfw3u6w7>.



Acesse esse conteúdo na íntegra no canal do JC no YouTube!

@JornalDoComercioRS

matr/z

Convenção Regional de Supermercados SERRA GAÚCHA

AGAS

09 e 10 de abril

Fundaparque **BENTO GONÇALVES**

REALIZAÇÃO

AGAS ASSOCIAÇÃO GAÚCHA DE SUPERMERCADOS

APOIO

ABRAS **AMESNE** **CIC** **CICS SERRA** **BENTO REGIÃO**

Trabalho, fé, cultura e bons negócios são a nossa origem.

Produtores e empresários têm um encontro marcado com o melhor da nossa terra e da nossa gente. A Convenção Regional de Supermercados AGAS já conta com mais de 120 expositores confirmados e uma agenda voltada para promover negócios e qualificar ainda mais o nosso setor. Você também pode celebrar a consagração da **Nossa Senhora da Uva, padroeira dos produtores rurais**. **Trabalho, fé e cultura fazendo da Serra Gaúcha o melhor destino sempre.**