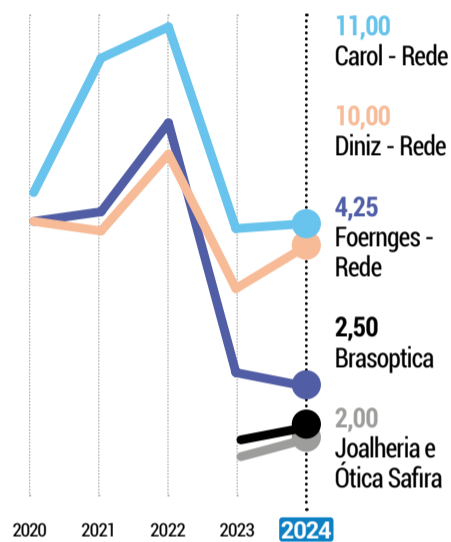


REDE ÓPTICA

Óptica Carol é a mais lembrada, e rede Diniz assume a liderança na preferência

LEMBRADA

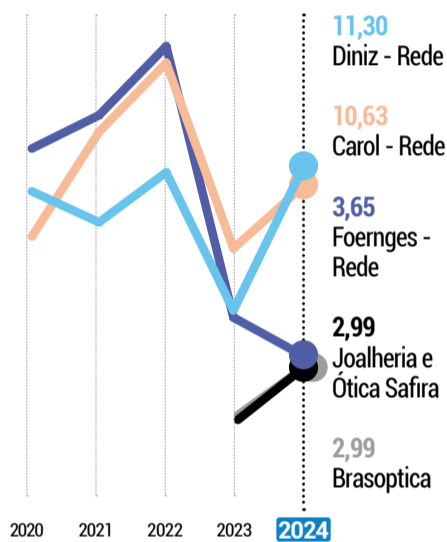
Houve diminuição no total de lembranças quanto às redes de ópticas. Nesta edição, foram contabilizadas 117 redes, enquanto, em 2023, foram 129. A rede Carol foi a mais lembrada. Em segundo lugar ficou a Diniz. A lembrança está associada a dois fenômenos: o recall de marca de grandes redes como Carol, Diniz ou Foernges; e a liderança regional de marcas locais.



LEMBRADAS %

PREFERIDA

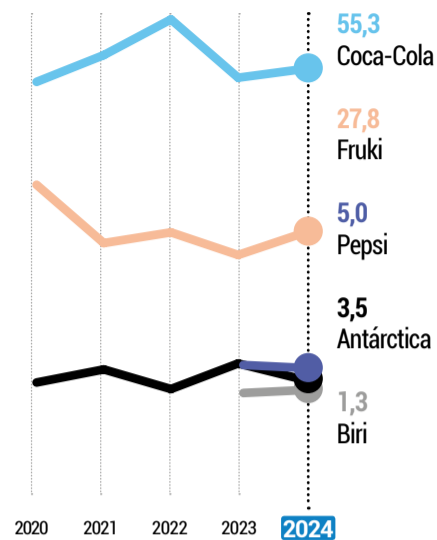
Verificou-se uma diminuição na preferência por rede de óptica nesta edição. Em 2023, foram 135 menções de preferência. Na presente edição, foram 114 estabelecimentos. A rede de ópticas Diniz foi a preferida, sendo citada em todas as regiões do RS. Além disso, é notável a presença de lideranças regionais, como em Porto Alegre, onde a rede Foernges se destaca como a preferida.



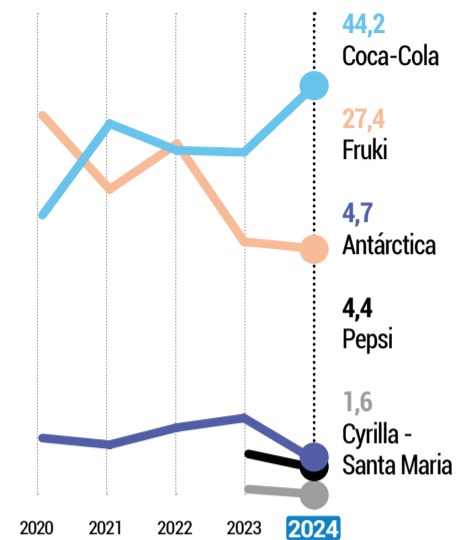
PREFERIDAS %

Nota: * O quarto e o quinto colocado da preferência foram decididos pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na Região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

REFRIGERANTE



LEMBRADAS %



PREFERIDAS %

Coca-Cola segue sendo a mais lembrada e a mais querida na categoria de refrigerantes

LEMBRADA

Em 2023, foram mencionadas 14 marcas de refrigerantes na pesquisa Marcas de Quem Decide, enquanto, na edição de 2024, foram 13. O refrigerante Coca-Cola foi a marca mais lembrada e teve menção em todas as regiões do Estado. Possui dominância de marca em seis das nove regiões do RS. A segunda colocação ficou com a Fruki (27,8%). A marca foi lembrada por mais de 1/4 dos líderes e pontuou em todas as regiões do Estado. A Fruki tem maior incidência na sua região de base, Santa Cruz do Sul, chegando a 60,7%.

PREFERIDA

Diminuiu a quantidade de menções relacionadas à preferência de marcas de refrigerantes. Em 2023, foram 18 menções, agora foram citadas 13 marcas. A Coca-Cola pontuou em todas as regiões do Rio Grande do Sul, consolidando posição dominante em seis das nove regiões do Estado. As exceções foram as regiões de Santa Cruz do Sul e Santa Maria, onde a Fruki foi a escolha predominante. A preferência pela Fruki é especialmente notável na região de Santa Cruz do Sul, onde tem dominância consolidada.

Conteúdo produzido pelo

para Colégio Dom Feliciano

Colégio Dom Feliciano é um dos preferidos no RS

O Colégio Dom Feliciano, de Gravataí, ser reconhecido como uma das marcas preferidas do Estado na pesquisa Marcas de Quem Decide não apenas ressalta sua excelência educacional, mas também seu papel significativo na comunidade. Não é qualquer instituição que permanece tantas décadas educando corações e mentes de forma eficiente e eficaz.

Muitas pessoas passaram pelo colégio. São 98 anos transformando sonhos em realidade, através da inovação e do empreendedorismo. Olhando para o futuro, o Colégio Dom Feliciano está empenhado em manter e aprimorar sua posição como uma das instituições educacionais de destaque no cenário gaúcho.

Está sendo finalizada agora a construção de um novo prédio destinado a crianças

de três meses a três anos.

Esse novo espaço representa o compromisso contínuo com o desenvolvimento integral desde os primeiros meses de vida, oferecendo um ambiente seguro, estimulante e acolhedor para os pequenos aprendizes.

“Estamos ansiosos para proporcionar experiências educacionais enriquecedoras e cuidados individualizados, preparando nossos estudantes para um futuro brilhante desde os primeiros passos”, diz a diretora Irmã Jane.

Para ela, o colégio vem deixando marcas profundas nas pessoas devido ao comprometimento de toda a equipe com a educação. “Somos apaixonados pela educação, pois sabemos que só ela é capaz de transformar vidas e, conseqüentemente, transformar a sociedade. Nossas marcas serão sempre mol-



O empreendimento de Gravataí finalizará, neste ano, a construção de um novo prédio para educação infantil

dadas minuciosamente com a seriedade de quem não mede esforços para oferecer o que há de melhor”, exalta.

Além de garantir uma excelência acadêmica, o Colé-

gio Dom Feliciano destaca-se pelo compromisso em promover o desenvolvimento integral dos estudantes, preparando-os para os desafios do futuro. Os aspectos inovado-

res e a qualidade do ensino oferecidos pelo colégio têm sido fundamentais para sua ascensão. E isso se refletiu no reconhecimento do Marcas de Quem Decide.