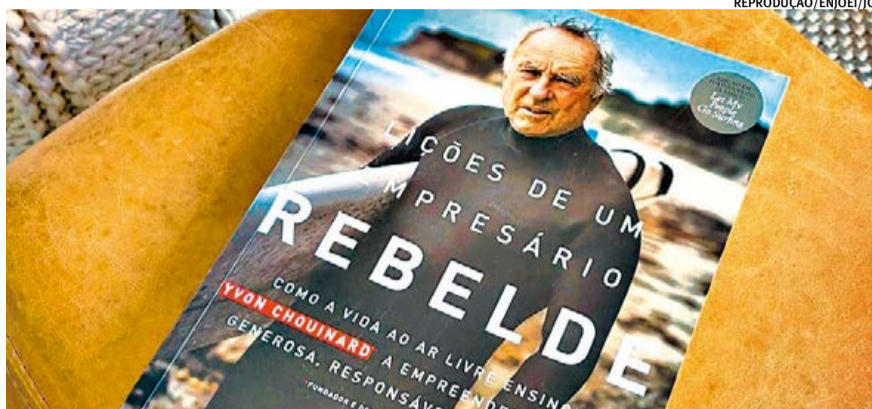


DROPS DO GERAÇÃO E

Livros sobre negócios para quem deseja empreender



"Lições de um empresário rebelde" é a biografia de Yvon Chouinard

Confira livros que inspiraram empreendedores gaúchos.

1. Lições de um empresário rebelde. O livro é a biografia de Yvon Chouinard, empresário estadunidense por trás da marca de artigos esportivos Patagônia. No livro, ele conta sua trajetória e traz reflexões sobre como empreender de maneira mais ética.

2. O poder do hábito. Escrito por Charles Duhigg, repórter investigativo do New York Times, o livro tem como objetivo retratar como hábitos podem se

transformar em resultados eficazes.

3. A estratégia do Oceano Azul. Escrito por Renée Mauborgne e W. Chan Kim, o livro foi publicado em 2005 e busca ensinar o leitor a investir em mercados inexplorados.

4. Empreendedorismo para subversivos. No livro, Facundo Guerra, CEO do grupo Vegas, conta sua trajetória profissional até largar tudo para abrir o próprio negócio. Ele cita acertos e erros e oferece um guia com dicas fundamentais para empreender.

PRODUTOS LÁCTEOS

Santa Clara mantém liderança entre categoria de produtos lácteos

LEMBRADA

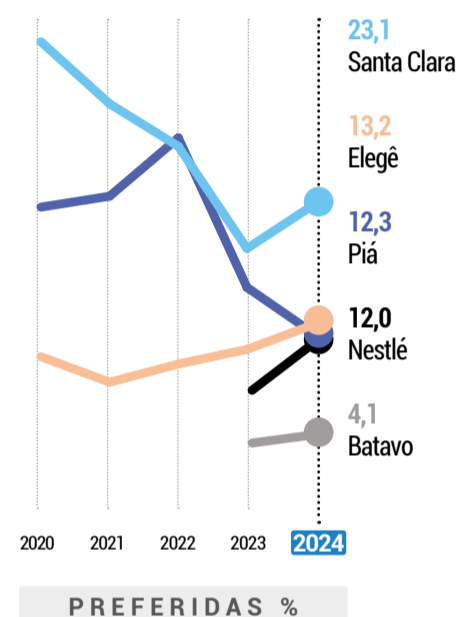
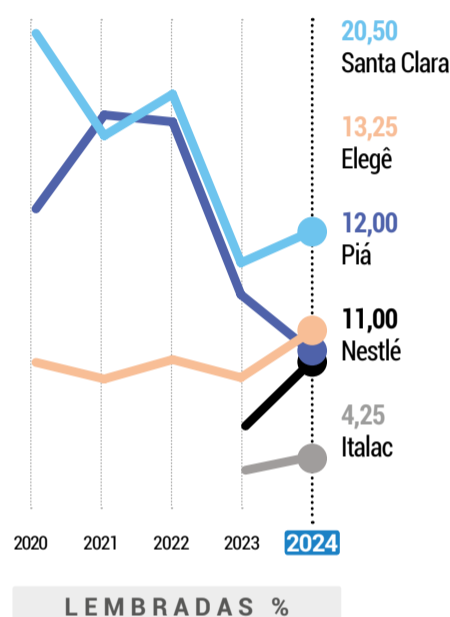
Assim como em 2023, a Santa Clara permanece como a mais lembrada pelo público. A marca foi lembrada em oito regiões, com ênfase para a região de Caxias, que registrou um índice de lembrança de 31,7%. A Elegê, nesta edição, ascendeu em reconhecimento e conquistou o segundo lugar, ao passo que a Piá, que ocupava anteriormente essa posição, desceu para o terceiro lugar.

PREFERIDA

Também houve uma redução no número

de marcas preferidas de produtos lácteos, de 47 marcas, mencionadas em 2023, para 30 na pesquisa atual.

A Santa Clara mantém sua posição como a marca de maior preferência entre os líderes do Estado, com destaque para a região de Caxias do Sul, onde é líder regional. A pesquisa também aponta lideranças regionais em diversas partes do RS, como as marcas Piá e Elegê na região de Uruguaiana, Elegê na região de Ijuí, Nestlé na região de Passo Fundo, e Santa Clara e Dália na região de Santa Cruz do Sul.



Nota: *O quinto colocado da preferência foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

GELSOLI CASAGRANDE/DIVULGAÇÃO/JC



Bernadete Maria Dalmolin

Reitora da UPF

ARTIGO

Impulsionando pessoas, gerando novos valores à sociedade

Inovação e sustentabilidade estão intrinsecamente ligadas à ideia e à missão de uma universidade. O investimento em formação para operacionalizar ações que minimizem impactos ao meio ambiente e potencializem a responsabilidade social, além de influenciar a percepção dos alunos, dos professores e da comunidade acerca do valor do ensino superior, permite às instituições alcançar novas possibilidades de atuação e de geração do conhecimento.

A inovação na universidade é um fenômeno que surge a partir da pesquisa, que, por sua vez, é fruto do conhecimento científico, da observação, da vinculação com o contexto, da curiosidade, do compromisso com o mundo ao nosso redor. Concretiza-se pelo desejo de pensar sobre os desafios contemporâneos e de enfrentá-los, criando soluções que possam dar conta das necessidades que a vida humana demanda. Nesse sentido, a Universidade de Passo Fundo

(UPF) prima pelo estabelecimento de parcerias com empresas locais e regionais, com órgãos governamentais e com outras instituições de ensino para o desenvolvimento conjunto de projetos de pesquisa. Por meio do UPF Parque, em especial, direciona o investimento para pesquisas estratégicas e colaborativas, visando ampliar as oportunidades para os empreendedores e fortalecer a integração entre a academia e o mercado. Em decorrência, geram-se empregos e novos negócios, fortalecendo o ecossistema empreendedor local, captando investimentos. Todo esse movimento impacta a comunidade acadêmica e regional, por meio de novas oportunidades de estágio, novos projetos de pesquisa e extensão, geração de renda e dinamização do mundo do trabalho. O prêmio de melhor case de boas práticas do Brasil, recebido pelo UPF Parque na conferência da Anprotec em novembro de 2023, é um exemplo do quanto a

inovação gera valor e reconhecimento à instituição.

De igual modo, as universidades têm um papel estratégico para o desenvolvimento sustentável. O combate às mudanças climáticas, à pobreza e à desigualdade, que flagelam as populações, está atrelado aos processos de formação humana e profissional. Ações de educação ambiental e práticas pedagógicas éticas e reflexivas, que se voltem à inclusão, ao respeito pela diversidade e à vida cidadã, são essenciais para a qualificada formação inicial e continuada de profissionais nas diferentes áreas do saber.

Desde 2021, a UPF tem um Centro Acadêmico de Sustentabilidade, o Green Office, cuja interlocução com demais setores da instituição formaliza e interconecta as ações desenvolvidas para este fim, colocando em evidência o esforço coletivo da comunidade acadêmica na área, como, por exemplo, a viabilização

da Agenda 2030. A UPF está entre as instituições de ensino superior mais sustentáveis do Brasil, segundo o GreenMetric World University Ranking 2023. A avaliação divulgada classifica a UPF como a segunda instituição de ensino superior mais sustentável do Rio Grande do Sul e a 11ª do País, entre 43 instituições brasileiras participantes. De fato, investimos muito na gestão de resíduos, avançamos na curricularização da extensão e no número de publicações de pesquisas na área de sustentabilidade. Trabalhamos por essa visão ambiental e de sustentabilidade, e cuidamos de um campus com muita área verde, incluindo uma Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN/FUPF).

Valorizar as universidades, que desempenham um papel crucial na promoção da inovação e da sustentabilidade, significa fortalecer as condições que fomentam a investigação, a projeção de tecnologias, a criatividade e a interdisciplinaridade. A inovação sustentável não apenas eleva a reputação das instituições, mas proporciona resultados, porque inspira e impulsiona pessoas que colocam suas capacidades em favor do desenvolvimento humano, social, econômico e cultural.