

LOJA DE MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS

Colombo na liderança com mais folga

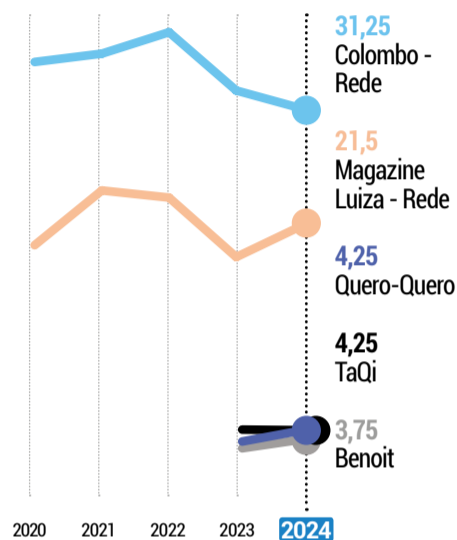
LEMBRADA

A Colombo manteve sua posição de destaque como a marca mais lembrada, sendo citada em todas as regiões. A Magazine Luíza, que ocupa o segundo lugar, conquistou pouco mais de 1/5 da lembrança e abrangeu todas as regiões. A Colombo assegura a preferência de mais de 1/3 das lideranças gaúchas em Porto Alegre e nas re-

giões Metropolitana, de Caxias do Sul e de Santa Maria.

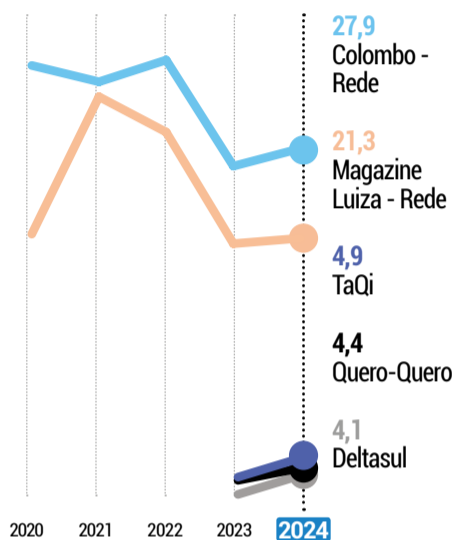
PREFERIDA

Quando à preferência, foram citadas 41 marcas, apresentando redução em comparação com a pesquisa anterior. A Colombo se manteve na preferência na série histórica da categoria.



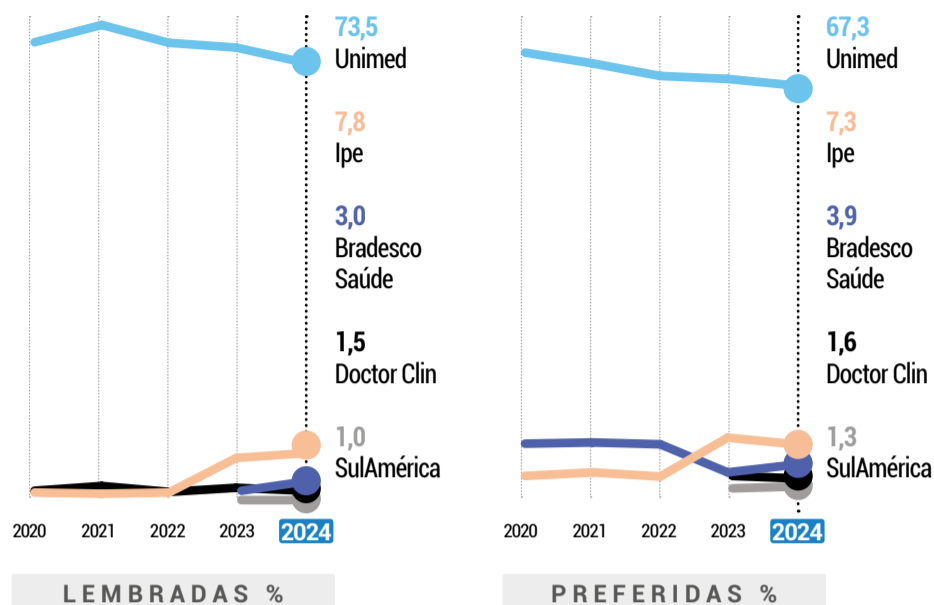
LEMBRADAS %

Nota: *O quinto lugar da lembrança foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.



PREFERIDAS %

PLANO DE SAÚDE



Nota: *O quinto lugar da lembrança e da preferência foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

Unimed segue com a liderança consolidada

LEMBRADA

A Unimed destaca-se como a marca dominante, sendo lembrada em todas as regiões do Rio Grande do Sul de maneira similar. A marca demonstra uma liderança estadual significativa quando o tema é a popularidade. Pode-se afirmar que sete em cada dez líderes recordam a Unimed como a representação de planos de saúde.

PREFERIDA

Na preferência foram citadas 28 marcas. A Unimed mantém sua posição de destaque como a marca preferida na categoria Plano de Saúde. Foi mencionada em todas as regiões, preservando não apenas a preferência, mas também a dominância da marca em todas elas. A Unimed reafirma sua posição como líder.

Somos a escolha de
16 mil médicos
 e, mais uma vez, estamos entre as marcas
 mais **lembradas** e **preferidas** entre
 entidades representativas.

Pesquisa Marcas de Quem Decide 2024 - 26ª Edição

O Sindicato Médico do Rio Grande do Sul (Simers) existe para representar, defender e proteger os médicos, em todas as situações profissionais, em todos os lugares. Ser uma das marcas mais lembradas e estar entre as preferidas na opinião de gestores de negócios e altos executivos, nesta tradicional pesquisa do JC, confirma o propósito de uma atuação permanente que cada vez mais ganha o reconhecimento da sociedade gaúcha. Muito obrigado