

## CATEGORIAS



MAURO BELO SCHNEIDER/ESPECIAL/JC

A categoria Aveias e Cereais é uma das novidades do Marcas de Quem Decide 2024

## Marcas 2024 apresenta quatro novas categorias

Mauro Belo Schneider

mauro.belo@jornaldocomercio.com.br

Uma das novidades da 26ª edição do Marcas de Quem Decide é a inclusão de quatro categorias: Rede de Ensino Médio Privado, Aveias e Cereais, Energia Renovável e Embutidos. Elas integram os 76 grupos analisados. Ao todo, são 73 setores da economia gaúcha e três categorias especiais (Grande Marca Gaúcha do Ano, Marca Gaúcha Inovadora e Marca Gaúcha Ambiental).

Segundo a gerente comercial do Jornal do Comércio, Rosi Zomer, todos os anos são avaliados os impactos das categorias nos seus segmentos de mercado, assim como a relevância para as marcas citadas. "A partir

deste estudo, fazemos cortes para a inclusão de novos setores que, por sua importância na economia, se destacam com serviços e produtos", justifica a executiva.

A inclusão de Rede de Ensino Médio Privado foi sinalizada pelo próprio mercado, resultado, aliás, de um ajuste numa categoria já existente. Anteriormente, redes concorriam com escolas.

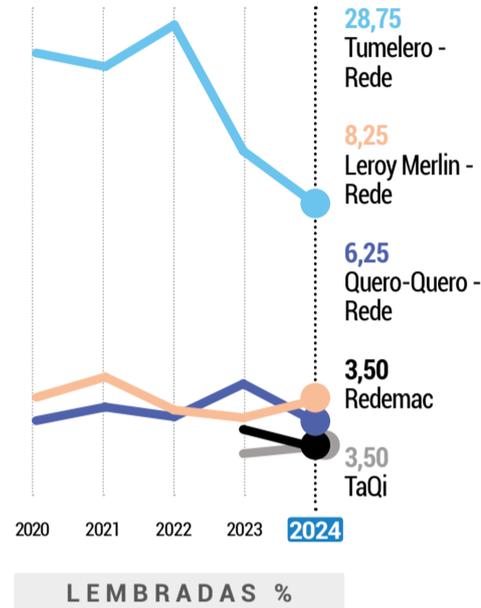
Rosi ressalta que a equipe do JC está sempre atenta aos movimentos da economia, em constante transformação, e também às observações do público. "A pesquisa Marcas de Quem Decide tem o objetivo de contribuir com o mercado e com as marcas, para que possam avaliar os resultados e elaborar estratégias de comunicação."

## LOJA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

## Tumelero se mantém na liderança

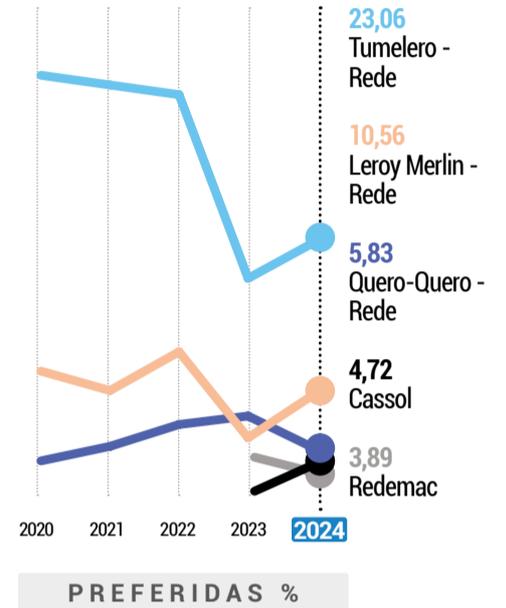
## LEMBRADA

A Tumelero mantém sua posição como a marca mais lembrada, sendo citada em todas as regiões do Estado. A marca se destaca na lembrança em Porto Alegre e nas regiões Metropolitana e de Uruguaiana. Nas demais regiões, embora ainda tenha presença na lembrança, observa-se um crescimento das marcas regionais.



## PREFERIDA

A Tumelero ampliou sua preferência e continua liderando o ranking. Destaca-se que a Tumelero manteve a liderança na preferência em Porto Alegre e nas regiões Metropolitana e de Uruguaiana. A marca conquista a posição de liderança não apenas por ser a mais lembrada, mas também por ser a preferida pelo público.



Nota: \*O quinto lugar da preferência foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

Nós somos a

# 4ª MARCA MAIS LEMBRADA

e a

# 5ª MARCA PREFERIDA

## NO SEGMENTO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO DO RS.

### UMA CONQUISTA QUE REPRESENTA CONFIANÇA.

É um orgulho enorme poder dizer que fomos reconhecidos novamente pelo Marcas de Quem Decide. Estar entre as maiores do segmento no Rio Grande do Sul mais uma vez nos dá a certeza de que construímos uma marca forte e de confiança no mercado.

Com mais de 20 anos de história e mais de 120 lojas espalhadas pelo estado, seguimos orgulhosos em nossa jornada para ser sempre parte da construção dos sonhos dos gaúchos.

