



Conteúdo produzido pelo Núcleo-i para Marcopolo  
Conteúdo multimídia patrocinado

## Marcopolo é destaque no Marcas de Quem Decide

A Marcopolo, que comemora 75 anos em 2024 e tem como propósito aproximar pessoas por meio de seus produtos, iniciativas e serviços, foi reconhecida na pesquisa Marcas de Quem Decide 2024. Entre as categorias, a empresa aparece entre as cinco Marcas Gaúchas Inovadoras, Grande Marca Gaúcha do Ano e lidera o segmento de Fábrica de Ônibus.

“Temos como propósito a aproximação de pessoas, por meio de nossos produtos e serviços. Por esse motivo, estamos posicionados entre as marcas mais lembradas por quem decide é a certeza de que nosso objetivo é cumprido. O reconhecimento é motivo de orgulho e um impulso para seguirmos com a nossa estratégia de impactar positivamente no segmento de mobilidade, com soluções que proporcionam mais conforto e segurança para os passageiros”, salienta Ricardo Portolan, diretor de Operações Comerciais Mercado Interno e Marketing da Marcopolo.

Fundada na cidade de Caxias do Sul, no Rio Grande do Sul, a Marcopolo é hoje uma das multinacionais de maior atuação no segmento de transporte de



Ricardo Portolan e Shaiane de Jesus de Moraes, da Marcopolo, com o certificado da pesquisa no Teatro do Sesi

passageiros. A companhia é uma fabricante de soluções completas em mobilidade, além de atuar em parceria com as maiores montadoras do mundo para o desenvolvimento de veículos.

Uma das bandeiras da Marcopolo está alinhada aos objetivos globais de reduzir a pegada de carbono no setor de transporte, tanto por meio do desenvolvimento de produtos como de componentes mais sustentáveis. O Attivi Integral, por exemplo, desenvolvido no Brasil, conta, predom-

inantemente, com fornecedores nacionais, inclusive de baterias e componentes eletroeletrônicos, o que valoriza e contribui para o desenvolvimento da indústria brasileira.

Ao longo de 2023, foram feitas demonstrações do Attivi Integral em diversas cidades brasileiras. Dentre elas, Porto Alegre, que adquiriu unidades do Attivi Integral para circular na cidade a partir de abril deste ano. A chegada de modelos do ônibus Attivi Integral na capital gaúcha é um mar-

co importante na história da companhia.

Com o objetivo de ampliar ainda mais sua presença no mercado, a Marcopolo vai investir R\$ 50 milhões em expansão e modernização da operação na cidade gaúcha de São Mateus. Com isso, a fábrica será habilitada para produzir veículos elétricos, tanto o Attivi Integral, com chassi e carroceria próprios, assim como carrocerias para chassis de empresas parceiras.

“A descarbonização está entre os temas que mais

crescem dentro da companhia. No fim de 2023, por exemplo, anunciamos o investimento de mais de R\$ 50 milhões na planta da Marcopolo no Espírito Santo. A iniciativa é um reforço para atender o aumento da demanda nacional por ônibus elétricos, com modelos que já são produzidos em nossa fábrica de Ana Rech, em Caxias do Sul. Mantemos também o foco na produção da G8, modelo que já ultrapassa a marca de 3 mil unidades produzidas em menos de três anos de existência e que é um sucesso de vendas, devido ao aumento da procura por viagens rodoviárias. Vale destacar ainda as nossas atividades no exterior, que ampliam a participação da companhia em diversas regiões e ajudam a tornar o cenário para 2024 mais promissor”, ressalta Portolan.

O ano de 2023 ainda foi um período em que as vendas de modelos Double Decker, com maior valor agregado, foram ampliadas, demonstrando uma forte tendência de mercado. Ainda integrante da família Marcopolo, a Volare opera há 25 anos e segue focada na produção de micro-ônibus.