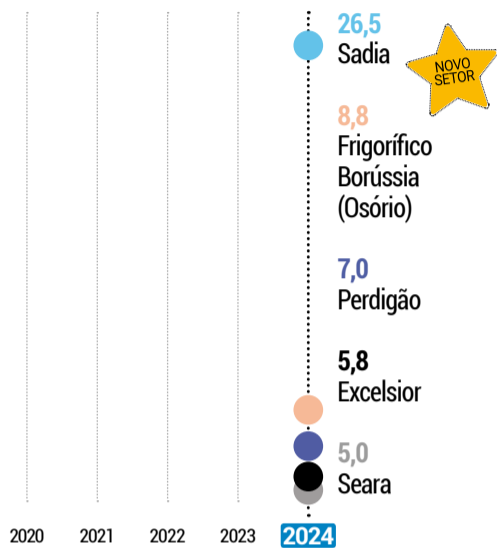


EMBUTIDOS

Sadia estreia a liderança na nova categoria de embutidos

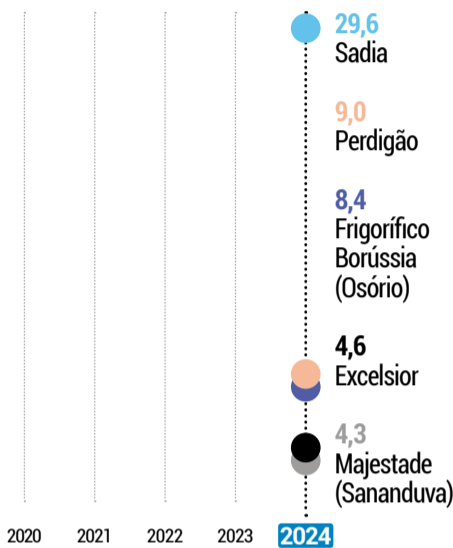
LEMBRADA

Na estreia da categoria Embutidos no Marcas de Quem Decide, 40 marcas foram lembradas. A Sadia destaca-se com uma lembrança que ultrapassa 1/4 das lideranças, consolidando sua presença no RS.

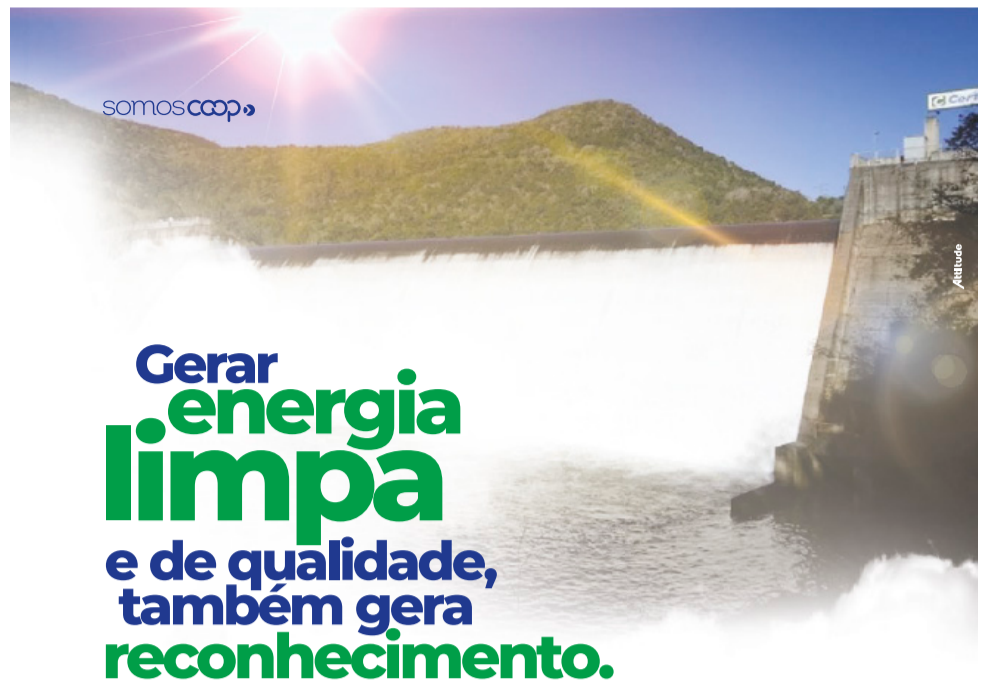


PREFERIDA

A Sadia é a preferida por 29,6% das lideranças, citada em todas as regiões. Conforme observado na lembrança, assume a liderança em sete regiões, ocupando o segundo lugar nas regiões de Pelotas e Santa Cruz do Sul.



Nota: *O quinto lugar da preferência foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.



Gerar energia limpa e de qualidade, também gera reconhecimento.

Hoje a **Certel** está entre as cinco **marcas mais lembradas** na categoria de **Energia Renovável**, do **Marcas de Quem Decide**. Este resultado é reflexo da qualidade de um **serviço especializado** em **geração, distribuição e comercialização** de **energia limpa** e renovável oferecido para **ossos associados e ao mercado**.

Nossa energia é produzida e distribuída aqui, **impulsionando vidas e comunidades** através da criação de emprego e renda para a nossa região.



Sua energia pode ser **Certel!**
☎ 51 99619.6493



Conteúdo produzido pelo



para Bortolini Imóveis

Protagonista em Passo Fundo, Bortolini Imóveis projeta expansão

Prestes a completar 35 anos de mercado, a Bortolini Imóveis, de Passo Fundo, comemora seus resultados recentes. A maior imobiliária do Norte Gaúcho chega a 2024 entre as cinco marcas mais lembradas e preferidas do Estado na pesquisa Marcas de Quem Decide. Em números, fechou 2023 com Valor Geral de Vendas próximo a R\$ 270 milhões e Valor Geral de Locação de aproximadamente R\$ 65 milhões, ultrapassando os 3,5 mil imóveis administrados.

Responsável por quase 50% de share no segmento de locação, a imobiliária também é o principal player de vendas na cidade. Foram

mais de 600 unidades comerciais e residenciais comercializadas no ano passado. A Bortolini também atua na Gestão de Lançamento Imobiliários, contando com mais de 40 cases. Projeta, ainda, para os próximos 18 meses, mais de 10 lançamentos para a cidade de Passo Fundo, com um valor geral de venda acima de R\$ 1 bilhão. Segundo Ricardo Bortolini, o grande diferencial da imobiliária é atuar e performar em todas as linhas de negócio. Fundada em 1989, a imobiliária hoje conta com mais de 115 colaboradores, com três unidades na cidade, e projeta o início do seu processo de expansão para 2026.



Ricardo Bortolini, da Bortolini Imóveis, celebra o fato de o negócio ser lembrado no Marcas

EMPRESA PÚBLICA GAÚCHA

Corsan e Banrisul estão lado a lado na preferência

LEMBRADA

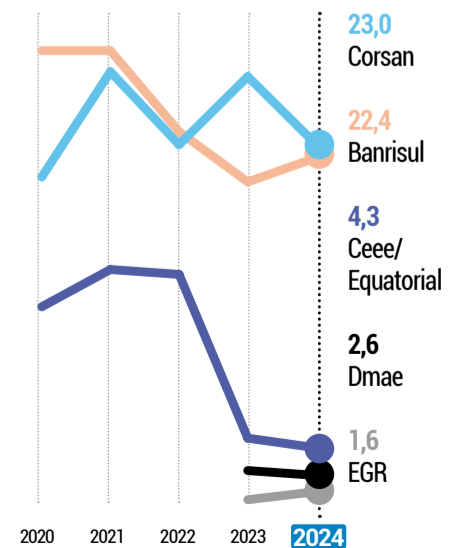
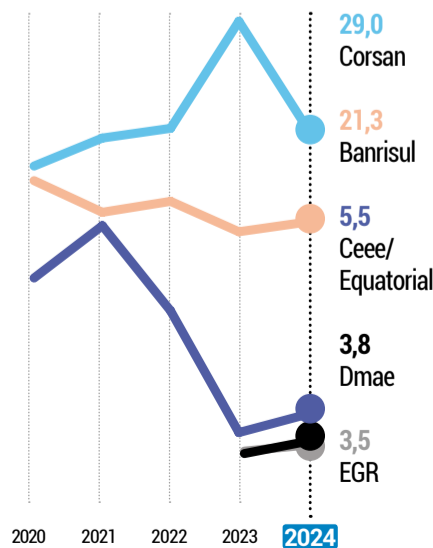
Foram mencionadas 30 marcas na categoria, uma redução de 16 em comparação com a edição anterior da pesquisa.

A Corsan/AEGEA registrou uma diminuição na lembrança, contudo mantém-se como a empresa pública gaúcha mais lembrada pelos líderes, com 29% das citações. A marca foi mencionada em todas as regiões do Estado, liderando em sete delas, sendo que em duas tem dominância regional: Ijuí, com 58,6%; e Santa Cruz do Sul, com 53,6%.

O Banrisul, segunda marca mais lembrada, com 21,3%, também é citado em todas as regiões do Estado, liderando em Porto Alegre e na região de Caxias do Sul.

PREFERIDA

Na preferência foram mencionadas 27 marcas, indicando uma redução na dispersão da categoria em comparação com a edição anterior, que contou com 44 marcas. Na 26ª edição da pesquisa Marcas de Quem Decide, realizada pelo Instituto Pesquisas de Opinião para o Jornal do Comércio, a Corsan/AEGEA recebeu menções em todas as regiões do Rio Grande do Sul. A marca conquistou mais de 1/5 da preferência e se destacou com dominância em Ijuí e Santa Cruz do Sul, liderando também nas regiões de Passo Fundo, Pelotas e Santa Maria. A Corsan é a marca líder, por ser a mais lembrada e a de maior preferência pelos líderes do RS.



LEMBRADAS %

PREFERIDAS %