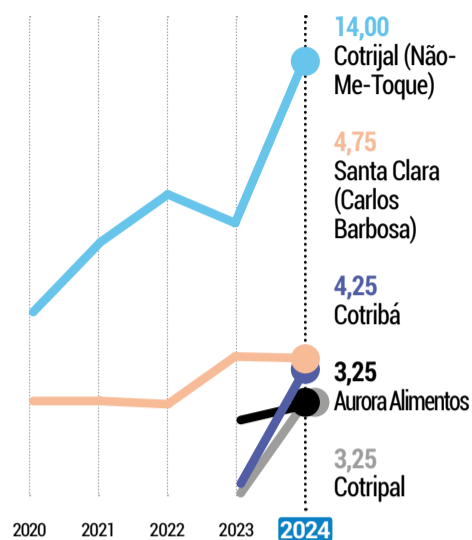
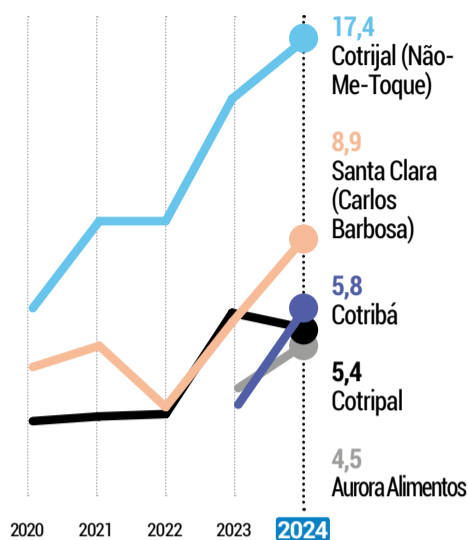


## COOPERATIVA AGRÍCOLA



LEMBRADAS %

Nota: \*O quarto e quinto lugar da lembrança foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.



PREFERIDAS %

## Cotrijal avança e lidera setor

### LEMBRADA

Foram citadas 49 marcas na categoria Cooperativa Agrícola. A Cotrijal, de Não-Me-Toque, foi a marca mais lembrada pelas lideranças gaúchas. A Santa Clara se mantém como a segunda cooperativa agrícola mais lembrada entre os líderes gaúchos, seguida da Cotribá que cresceu 3,45 pontos.

### PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 36 marcas na categoria. A Cotrijal é a marca preferida, com 17,4% – quase o dobro da segunda colocada. A cooperativa obteve a preferência em cinco regiões do Rio Grande do Sul. A Santa Clara cresceu em relação à pesquisa anterior e é a segunda marca preferida dos líderes.

## CONSTRUTORA

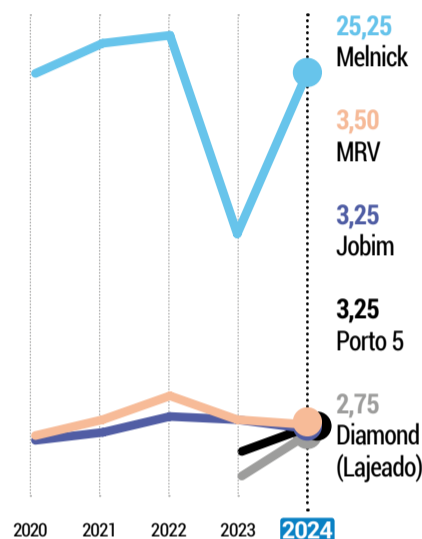
### Melnick cresce e dispara na lembrança

#### LEMBRADA

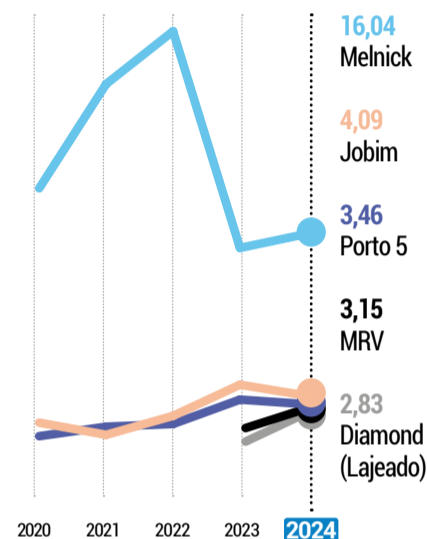
Mais uma vez, a Melnick foi a marca de destaque, mesmo que no mercado da construção civil haja pulverização, com 122 marcas citadas e uma relação regionalizada com as marcas. A Melnick foi lembrada em todas as regiões do RS, com ampla margem em relação ao segundo lugar. A Melnick destaca-se especialmente em Porto Alegre e lidera na Região Metropolitana e na região de Caxias do Sul.

#### PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 112 marcas, média menor de citações de marcas da edição anterior. A Melnick tem a preferência do Estado, liderando nas regiões de Porto Alegre e Metropolitana. E por liderar isolada em lembrança e preferência, é a marca líder da categoria de Construtora. Na preferência, crescem as marcas com dominância regional como a Construtora Jobim (da região de Santa Maria).



LEMBRADAS %



PREFERIDAS %

Conteúdo produzido pelo

para Suvinil

# Suvinil é a tinta predial preferida no Marcas 2024

A Suvinil lidera a preferência da categoria Tinta Predial na pesquisa Marcas de Quem Decide 2024. Ela também está entre as cinco mais lembradas pelas lideranças do Rio Grande do Sul no levantamento realizado pelo Jornal do Comércio.

O resultado é fruto da conexão da Suvinil com seus públicos, que possibilita à marca entender as dores da jornada de pintura e oferecer soluções que simplificam os seus passos. Afinal, há mais de 60 anos, a marca acompanha as histórias dos consumidores e os ajuda a transformar o lugar onde moram, vivem e se expressam.

Presente em todos os estados e regiões do País, em mais de 45 mil pontos de venda, a Suvinil oferece uma linha completa de produtos para revestir e pintar paredes, pisos, tetos, azulejos, madeiras, metais, entre outras superfícies.

Além das diversas solu-



O lançamento mais recente entre as ferramentas de facilitação da Suvinil é o Guia de Escolha de Cores

ções, a marca oferece ferramentas que reforçam o seu compromisso com a facilitação da jornada de pintura para simplificar desde a escolha de cores – uma das

principais dores da jornada do consumidor de tintas – até a definição do melhor tipo de produto para a superfície desejada e a busca por profissionais de pintura

capacitados pela marca.

O lançamento mais recente entre as ferramentas de facilitação é o Guia de Escolha de Cores. Em três passos simples, a ferramen-

ta, de maneira intuitiva, permite explorar as tonalidades de acordo com as preferências dos consumidores.

Ao ser conduzido pela ferramenta, é possível chegar a uma paleta de tintas com tonalidades parecidas, facilitando a decisão com base nas preferências estéticas e necessidades do consumidor. Nela estão reunidas todas as cores e variações do leque Suvinil, subdivididas de acordo com a intensidade e as sensações que elas expressam.

Para Renato Firmiano, diretor de Marketing da Suvinil, o prêmio entregue pelo JC no dia 12 de março consolida as ações de marketing da empresa. "Conquistar mais um reconhecimento no prêmio Marcas de Quem Decide sinaliza que estamos atentos às necessidades dos consumidores para seguir evoluindo com o objetivo de deixar a jornada de pintura cada vez mais simples", diz o executivo.