

ENTREVISTA

Ecossistema de tecnologia vive desinvestimento

Podcast do Jornal do Comércio registra lições para serem aplicadas em marcas do RS

Em Porto Alegre para participar do South Summit Brazil e do Innovation Leaders Summit, o CEO do Cubo Itaú, Paulo Costa, foi um dos convidados de uma série de podcasts realizados pelo Jornal do Comércio. Na oportunidade, ele falou sobre o momento do ecossistema de inovação nacional, os desafios da busca por investimento de risco e os caminhos na evolução da relação entre as grandes corporações e as startups.

À colunista de tecnologia do JC, Patrícia Knebel, o executivo destacou os principais impactos do ecossistema de inovação hoje em dia na comparação com a época em que o Cubo iniciou a sua história no Brasil. “Ainda estamos todos aprendendo bastante e re-

cém chegando ao fim dos nossos primeiros ciclos. Quando a gente fala em venture capital no Brasil, por exemplo, agora estamos entrando no primeiro ciclo de desinvestimento. Há cerca de 10 anos, alguns fundos fizeram os seus primeiros aportes, e agora começamos a ver os resultados disso”, afirma o executivo.

Segundo ele, quando se olha para regiões mais desenvolvidas do mundo, como a Califórnia (Vale do Silício, EUA) e Israel, esses ciclos já iniciam e encerram há algumas décadas. Mas, na medida em que se chega ao fim dos primeiros ciclos, pode-se também ver as falhas e aprender com elas.

“Passamos a ter os second timers ou third timers empreen-



Executivo do Cubo, Paulo Costa, participou de série de podcasts do JC

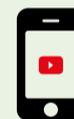
dedores (fundadores em seus segundo ou terceiro negócios). Já tem aquela galera que errou ou que teve sucesso, e aqueles que erraram e já tem um pouquinho mais de visibilidade do que não fazer ou do que fazer”, analisa.

Esse amadurecimento, na avaliação do executivo, “não é só por causa do tempo, mas por causa dessa jornada de erros e acertos que tivemos, principalmente, nos últimos 15 anos na nossa região”.

Para Costa, isso resultou em

um empreendedor mais amadurecido e um pouco mais diligente, inclusive com o crescimento.

A entrevista pode ser acessada na íntegra no YouTube do Jornal do Comércio. São lições que podem gerar novas Marcas de Quem Decide.



Acesse esse conteúdo na íntegra no canal do JC no YouTube!

@JornalDoComercioRS

Como ser uma startup vencedora de competições

Vencedor da primeira edição do Startup Competition, no South Summit Brazil, o CFO da Yours Bank, Willian dos Santos, conversou com o Jornal do Comércio sobre o desenvolvimento da plataforma e os impactos dessa conquista para o negócio.

O empresário explicou que o seu projeto é um banco digital voltado para famílias, com objetivo de ensinar educação financeira a jovens menores de 18 anos por meio de uma ferramenta na qual os pais possam acompanhar as transações financeiras de filhos ou dependentes.

“Da mesma forma, os jovens têm um aplicativo completo, com Pix, com cartão pré-pago Visa e educação financeira. Os jovens, assim, podem comprar no colégio, online, e os pais podem ter um acompanhamento de como está sendo gasto esse dinheiro e como os filhos estão aprendendo ao longo da jornada”, resumiu Santos em entrevista ao editor-executivo do JC, Mauro Belo Schneider,



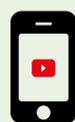
Yours Bank, de Santos, foi uma das primeiras vencedoras do South Summit

para série de podcasts realizada durante o evento.

Logo depois de vencer a competição, a empresa assinou um contrato de investimento com o Banco do Brasil. “Além disso, conseguimos uma maior divulgação e a possibilidade de atingir ainda mais pessoas”, destacou.

Ao final do programa, ele deu uma dica para quem está iniciando no universo das startups. “Não tenha medo de se inscrever em competições. Só o fato de se candidatar já é

um aprendizado, o próprio formulário de inscrição já tem algumas questões que fazem você refletir se está no caminho certo, se falta alguma coisa. Bote a cara para conhecer gente. A partir desse approach, você terá alguns insights”, sugere.



Acesse esse conteúdo na íntegra no canal do JC no YouTube!

@JornalDoComercioRS

Inclusão de mulheres na tecnologia avança no Brasil e no mundo

O dia que abriu o South Summit contou com a palestra da norte-americana Nancy Wang, fundadora e CEO da Advancing Women in Tech. Antes de seguir para o Cais Mauá, onde ocorreu o evento, em Porto Alegre, ela participou do podcast Sounds of South Summit Brazil, no Instituto Caldeira, conduzido pelo editor-executivo do Jornal do Comércio, Mauro Belo Schneider.

Nancy defende a inclusão e a diversidade como ingredientes essenciais para gerar inovação. Ela também destaca que seu pai sempre a incentivou a fazer tudo e entender como as coisas funcionam. Nas férias de verão, ela lembra que desmon-

tava bicicletas e outros equipamentos em casa.

A vinda de Nancy se deu por meio do Consulado dos Estados Unidos, e sua agenda incluiu o Meetup para Mulheres em Tecnologia, com as secretárias Lisiane Lemos, da Secretaria Extraordinária de Inclusão Digital e Apoio às Políticas de Equidade do RS, e Simone Stülp, da Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia do RS.

A presença de Nancy deu início, ainda, a uma semana de eventos, palestras e atividades que marcaram o início das comemorações, no Rio Grande do Sul, dos 200 anos das relações diplomáticas entre Brasil e Estados Unidos.



Nancy Wang é fundadora e CEO da Advancing Women in Tech